

INDICADORES IMOBILIÁRIOS NACIONAIS

.....

2º Trimestre de 2018

CNI
SESI
SENAT
IEL **SENAI**
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

CBIC



DESTAQUES

2º Trimestre de 2018:

- Os lançamentos apresentaram um aumento de 119,7% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 19,9% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- As vendas apresentaram um aumento de 17,3% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 32,1% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- A oferta final apresentou uma queda de -1,1% em relação ao trimestre anterior e uma queda de 14,4% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- A oferta final do 2º trimestre de 2018 seria escoada em 12 meses, considerando a média mensal de vendas do próprio trimestre. Há um ano, este indicador era de 19 meses.



LANÇAMENTOS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS

2º tri 2017 X 2º tri 2018

***Aumento nos
lançamentos***

Manaus
RM de Fortaleza
RM de João Pessoa
RM de Natal
Distrito Federal
RM de Goiânia
Belo Horizonte e N. Lima
Rio de Janeiro
RM de Belo Horizonte
RM de Vitória
São Paulo
Uberlândia
Florianópolis
Joinville
Porto Alegre
RM de Curitiba

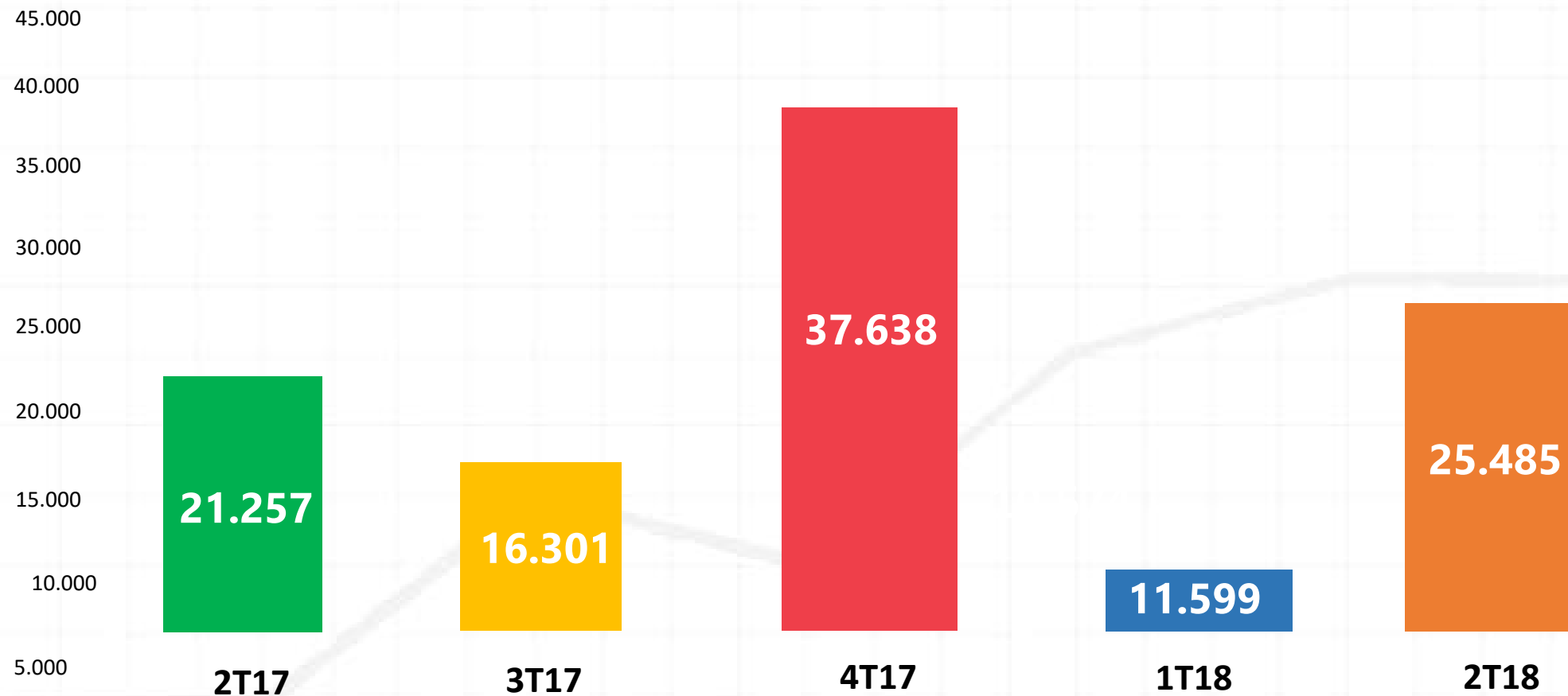
85,7% das unid. lançadas
No 2T 2018

Belém
RM de Maceió
RM de Recife
São Luis
Cuiabá
RM de São Paulo
Curitiba

***Queda nos
lançamentos***

14,3% das unid. Lançadas
No 2T 2018

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS



Média dos últimos 4 trimestres: 22.756

T atual x média 12 meses: 12,0%

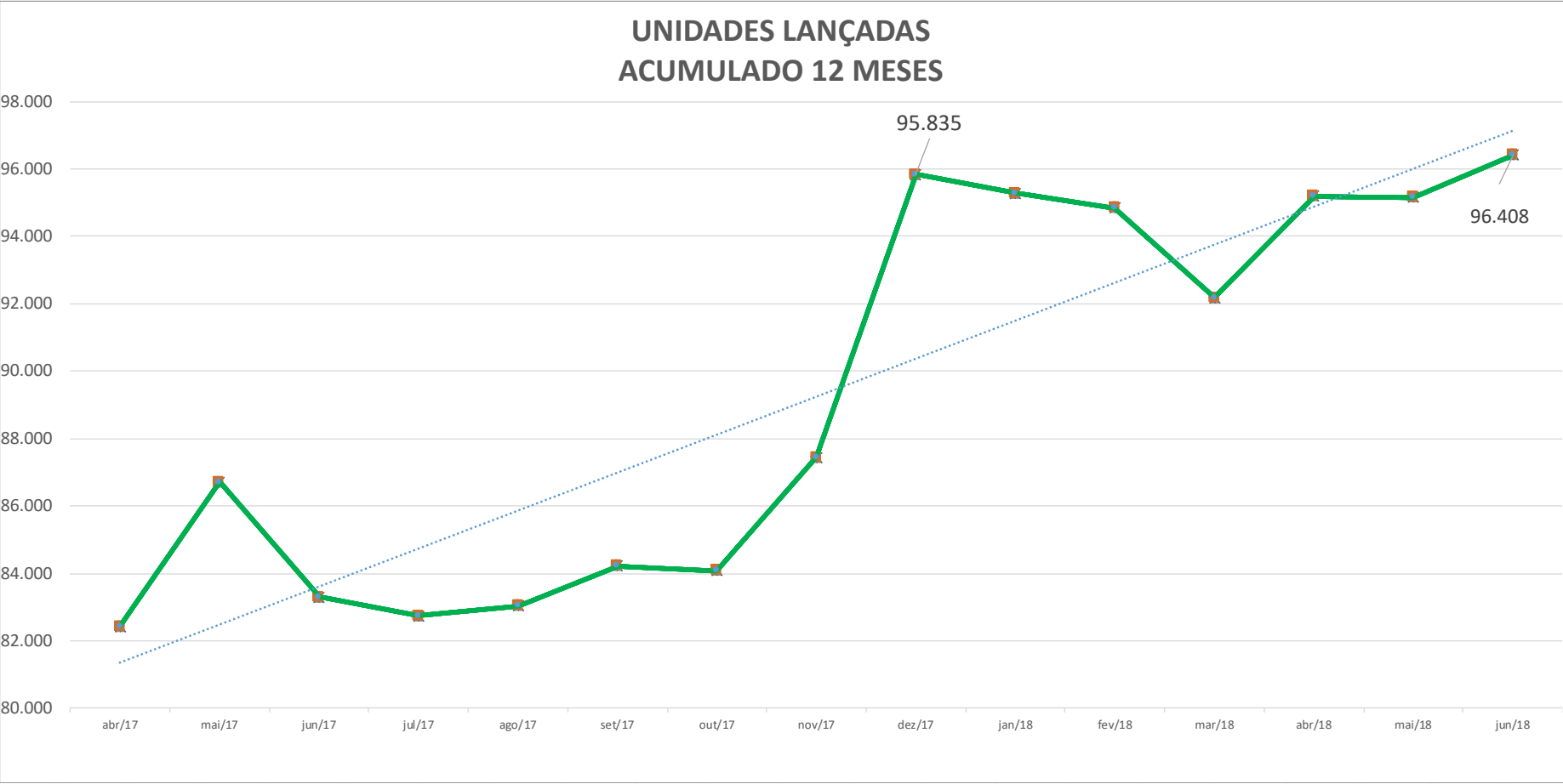
T atual x T ano anterior: 19,9%

T atual x T anterior: 119,7%

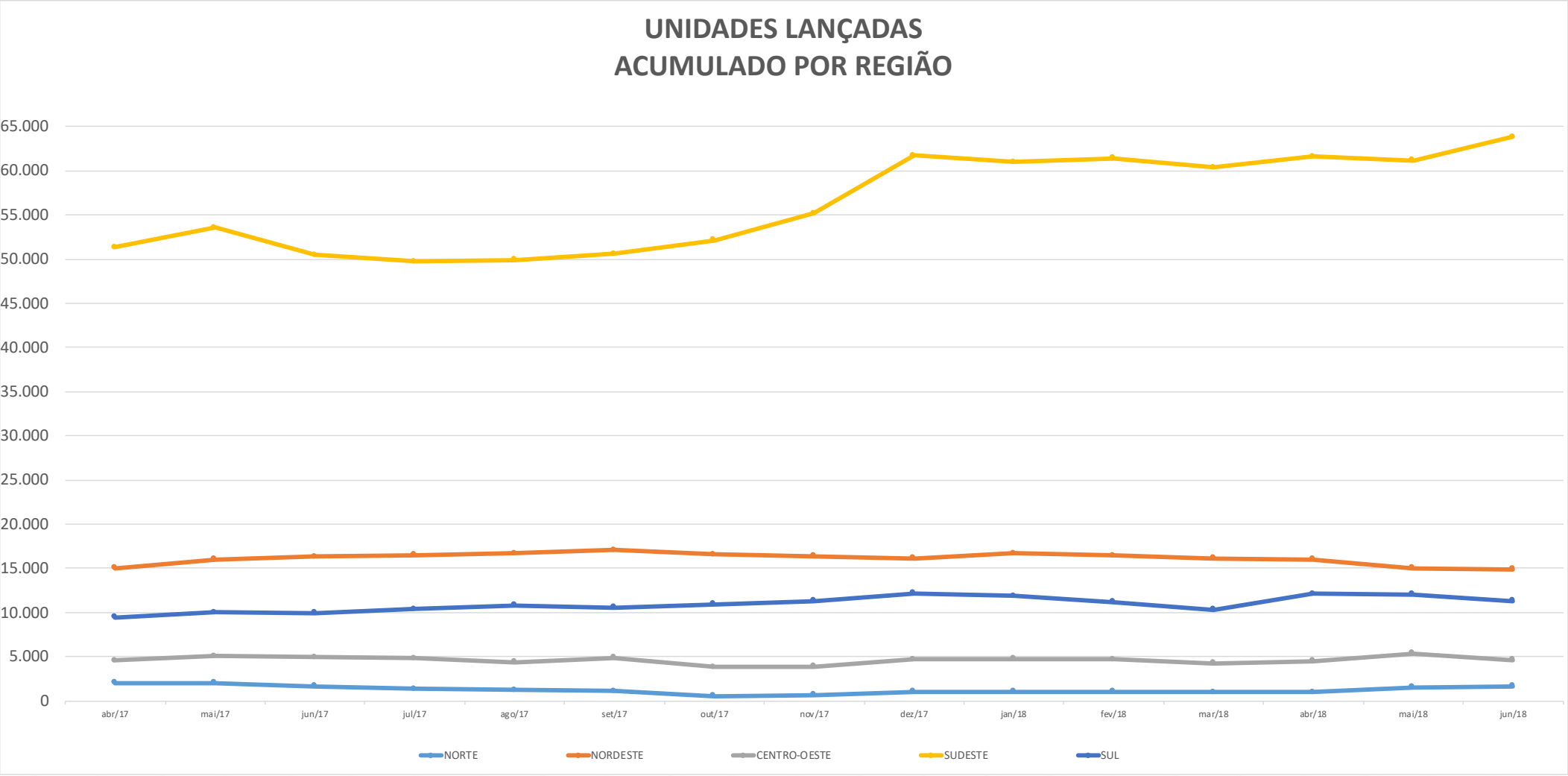
UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS POR REGIÃO

REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ATUAL E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	224	104	687	0	900	-	301,8%
NORDESTE	5.169	2.298	2.384	4.085	3.893	-4,7%	-24,7%
CENTRO-OESTE	1.626	713	1.695	256	1.996	679,7%	22,8%
SUDESTE	11.693	10.910	29.433	6.202	15.168	144,6%	29,7%
SUL	2.545	2.276	3.439	1.056	3.528	234,1%	38,6%
TOTAL	21.257	16.301	37.638	11.599	25.485	119,7%	19,9%

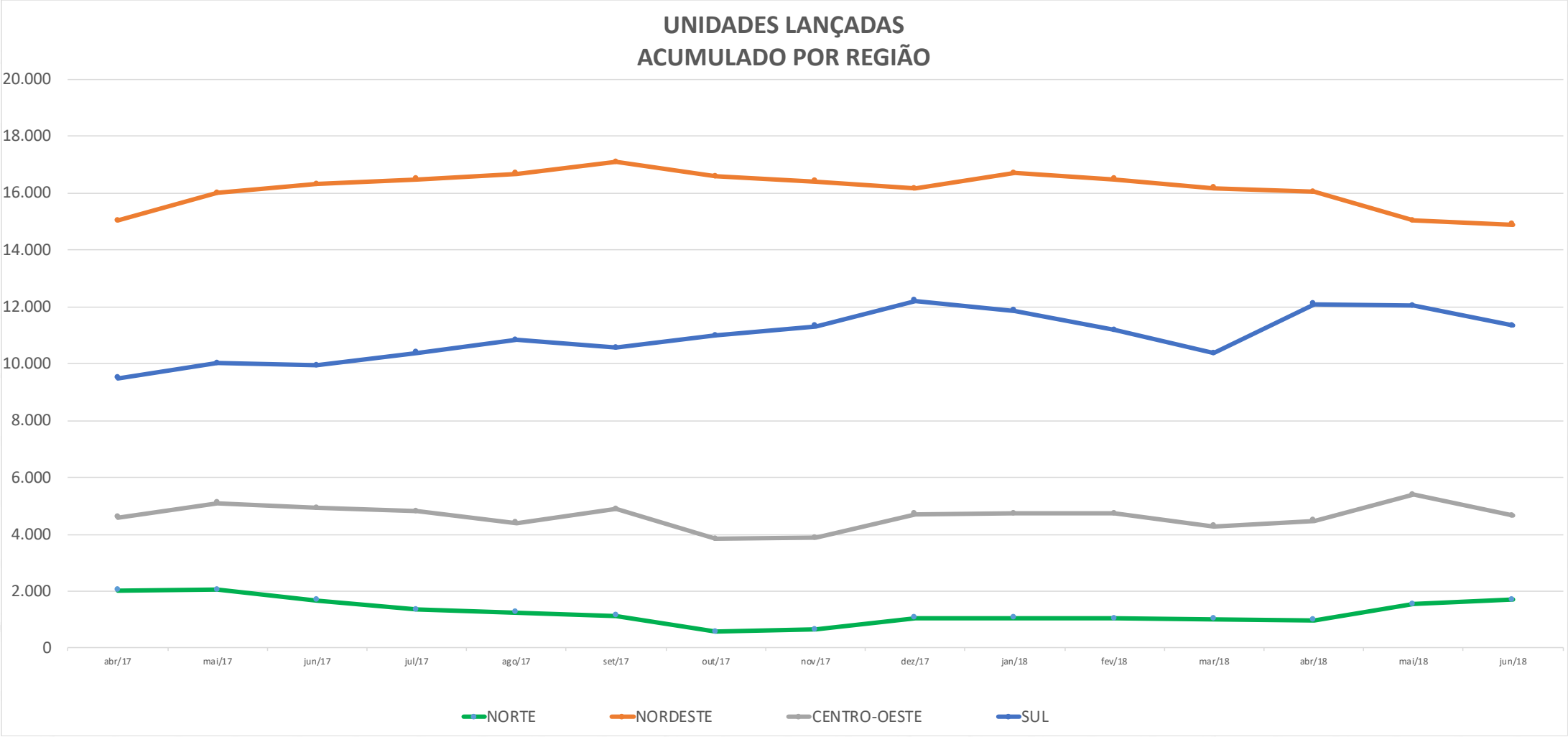
UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS - *acumulado*



UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS – acumulado por regiões



UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS - acumulado por regiões



A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is wearing a blue suit sleeve, and the hand on the right is wearing a grey suit sleeve. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the word 'VENDAS' in white, bold, sans-serif capital letters.

VENDAS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

2º tri 2017 X 2º tri 2018

Aumento nas vendas

Manaus
RM de Fortaleza
RM de João Pessoa
RM de Maceió
RM de Recife
São Luis
Cuiabá
RM de Goiânia
Belo Horizonte e Nova Lima
RM de Belo Horizonte
RM de São Paulo
RM de Vitória
São Paulo
Uberlândia
Curitiba
Joinville
RM de Curitiba

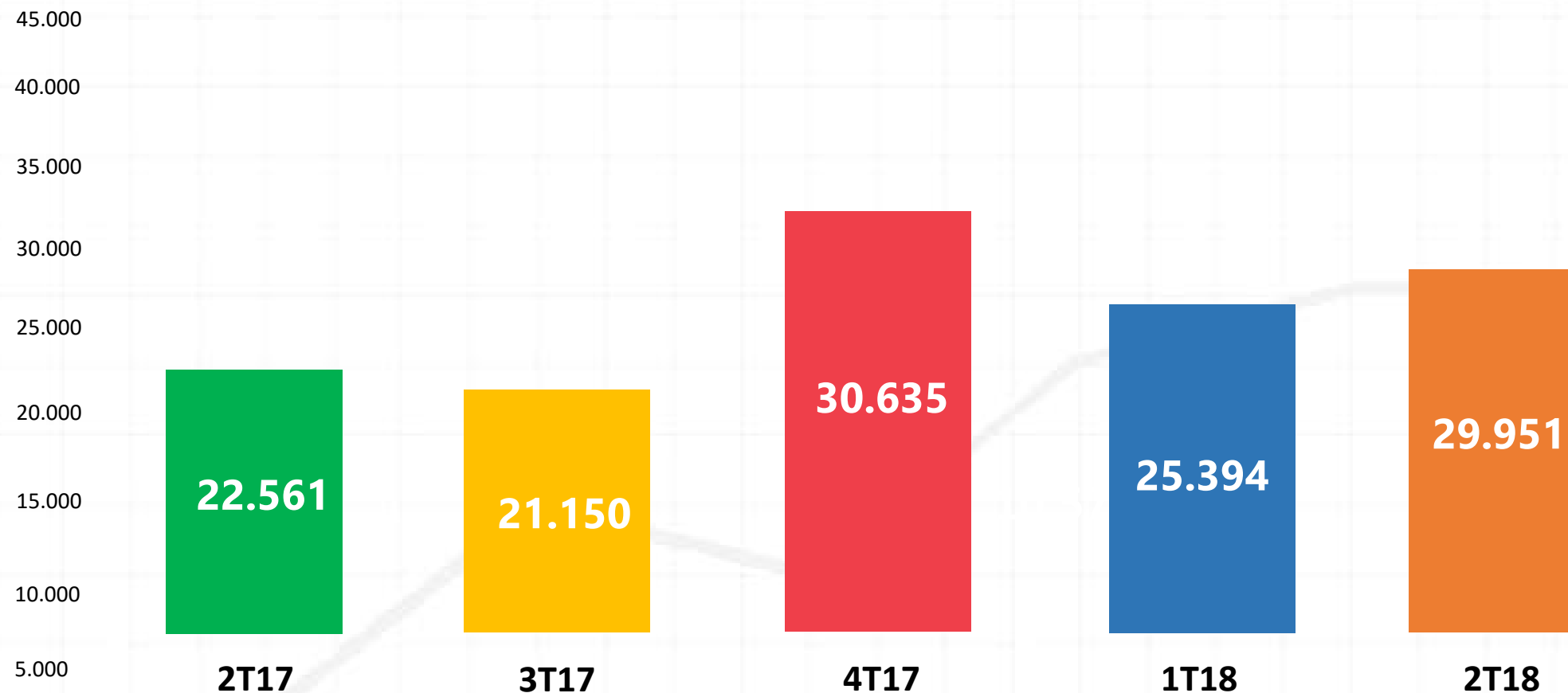
85,3% das unid. vendidas
No 2T 2018

Belém
RM de Natal
Distrito Federal
Rio de Janeiro
Florianópolis
Porto Alegre

Queda nas vendas

14,7% das unid. vendidas
No 2T 2018

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS



Média dos últimos 4 trimestres : 26.746

T atual x média 12 meses: 11,4%

T atual x T ano anterior: 32,1%

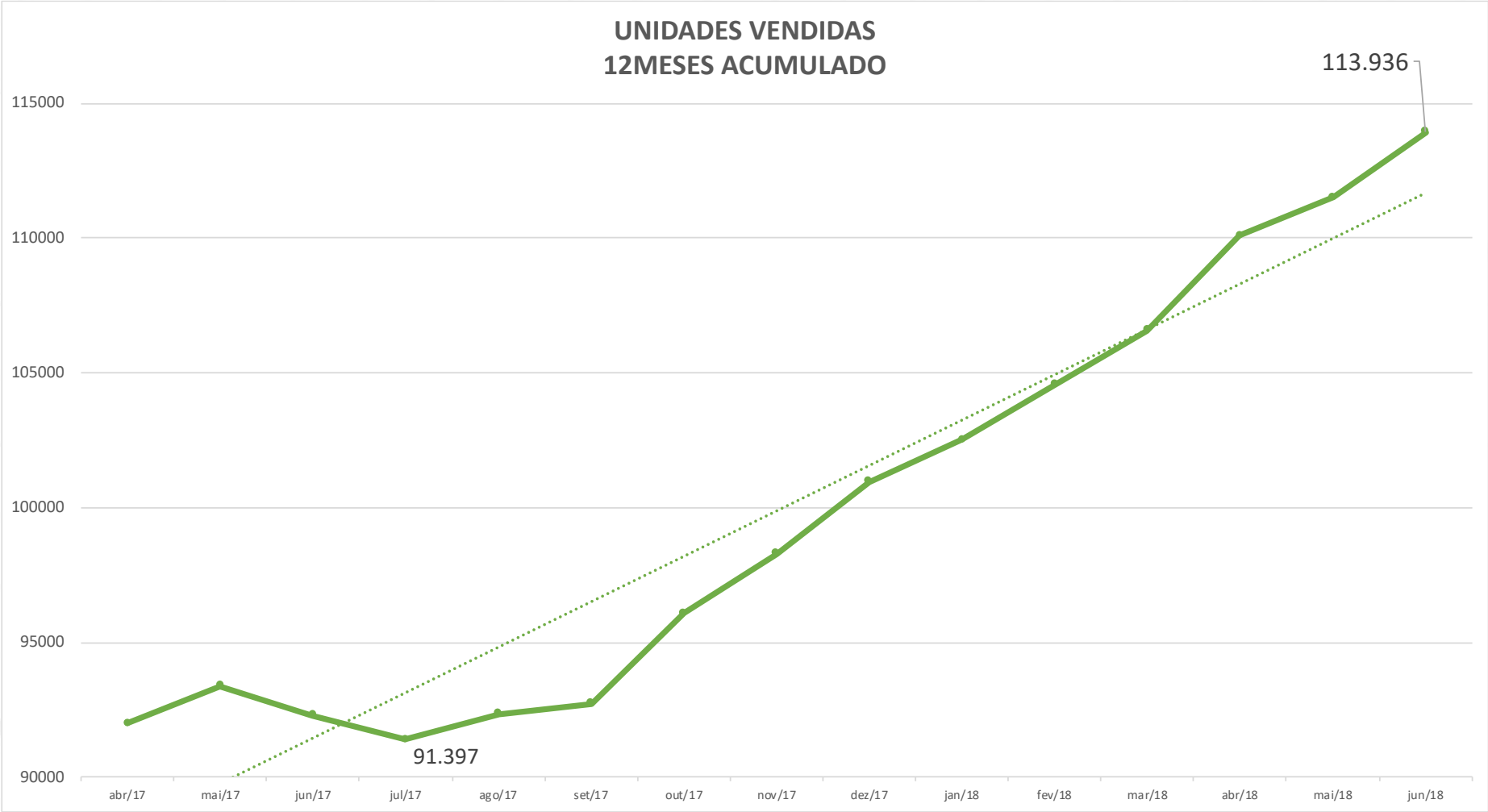
T atual x T anterior: 17,3%

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS POR REGIÃO

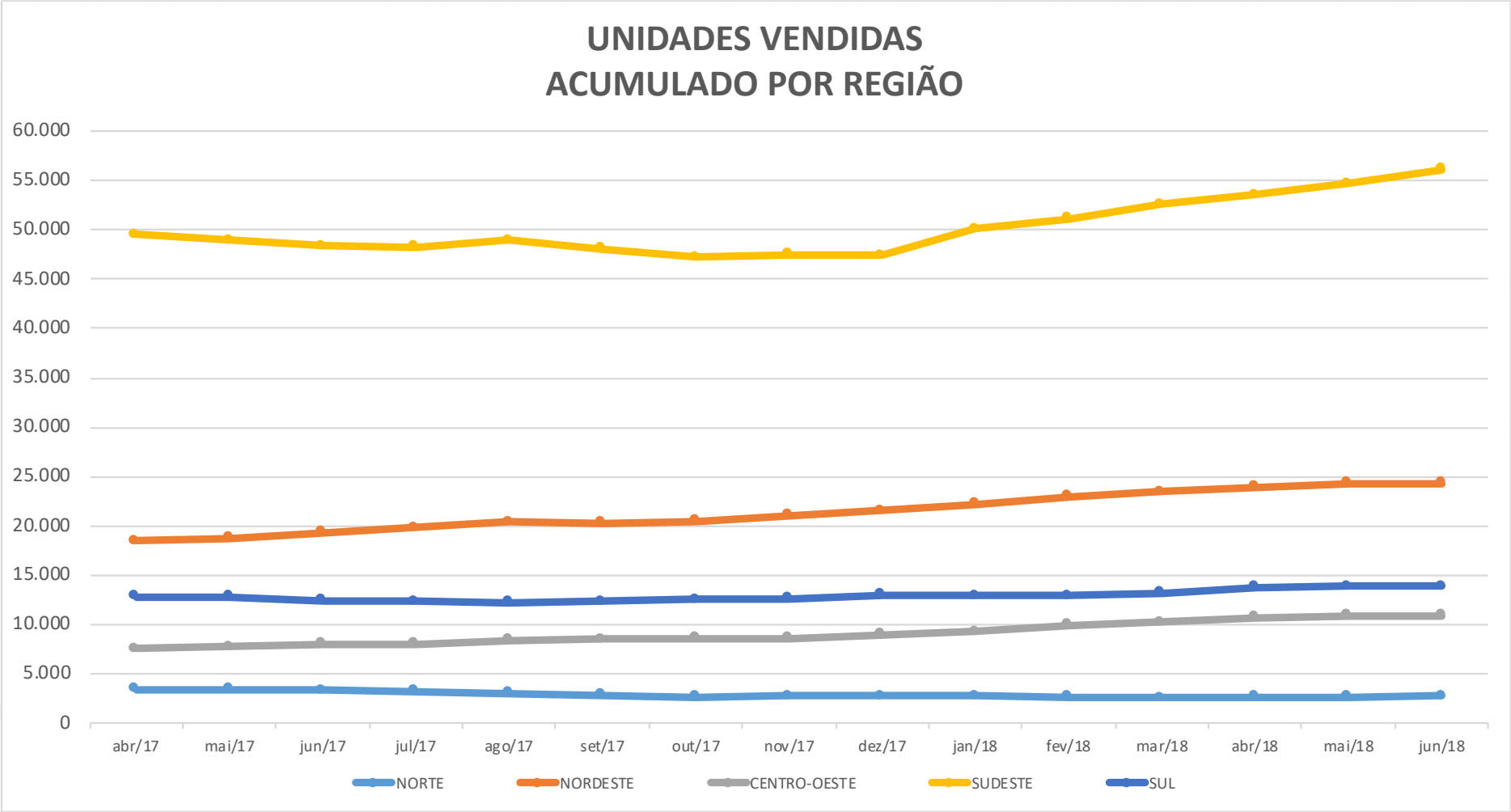
REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ATUAL E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	606	553	598	558	785	40,7%	29,5%
NORDESTE	5.125	6.207	5.588	5.920	7.975	34,7%	55,6%
CENTRO-OESTE	2.217	2.064	2.267	2.749	2.932	6,7%	32,3%
SUDESTE	12.149	9.312	18.768	12.980	15.108	16,4%	24,4%
SUL	2.464	3.014	3.414	3.187	3.151	-1,1%	27,9%
TOTAL	22.561	21.150	30.635	25.394	29.951	17,9%	32,8%

29.951 unidades vendidas no 2T 2018. Aumento de 32,8% em comparação com o 2T do ano passado.

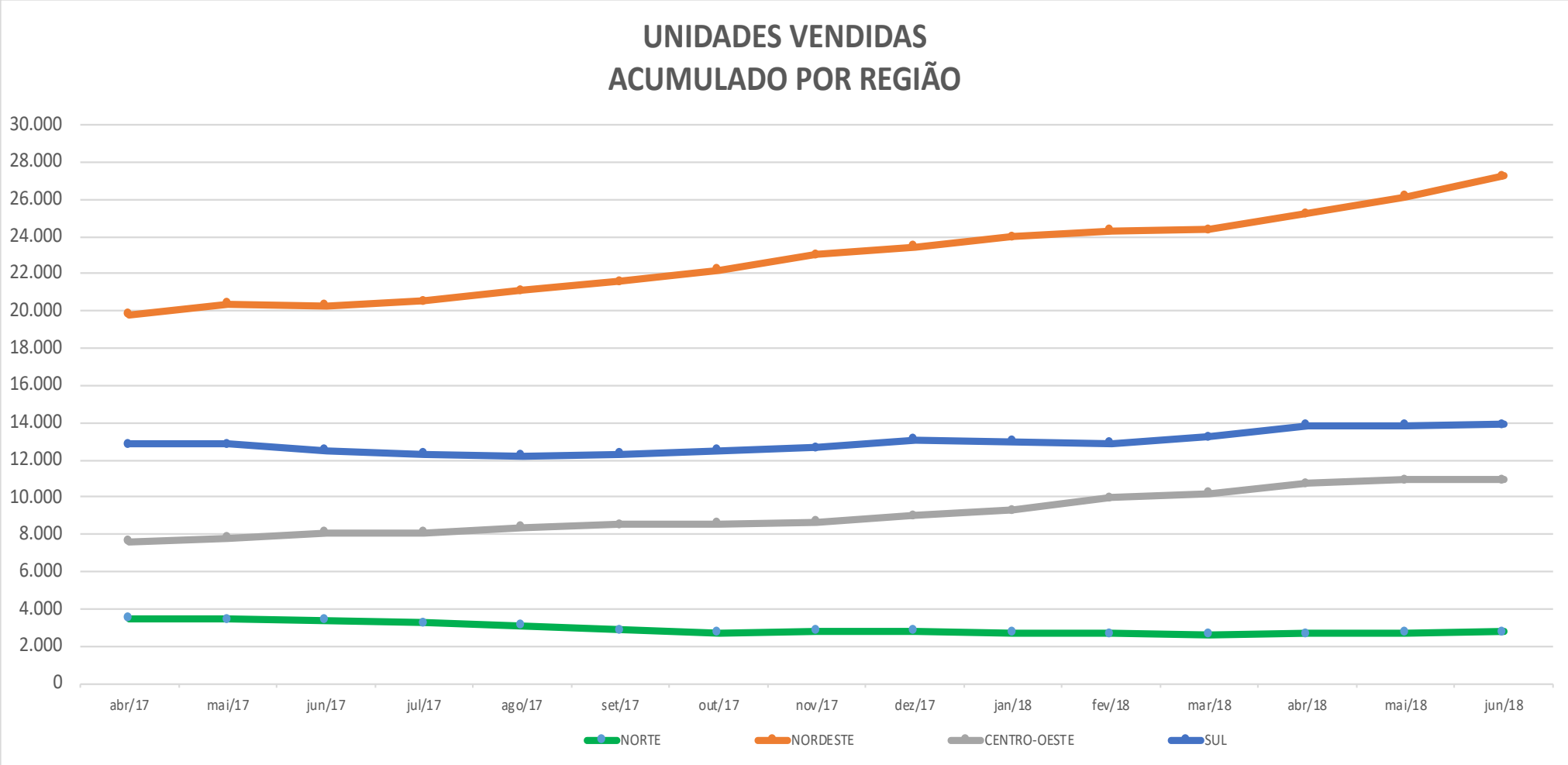
UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS - acumulado



UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – acumulado por regiões



UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – acumulado por regiões



An aerial photograph of a densely populated city, likely São Paulo, Brazil, showing a vast expanse of high-rise apartment buildings and commercial structures. The city is built on a hillside, with the terrain sloping downwards from the top left towards the bottom right. The buildings are packed closely together, creating a textured, colorful mosaic of urban development. In the lower-left foreground, a large, modern building with a distinctive green, curved roof is visible. A prominent red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the word "OFERTA" in white, bold, sans-serif capital letters.

OFERTA

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS

2º tri 2017 X 2º tri 2018

13

***Aumento na
oferta final***

Belém
Manaus
Belo Horizonte e Nova Lima
RM de Belo Horizonte
RM de Vitória
Porto Alegre
RM de Curitiba

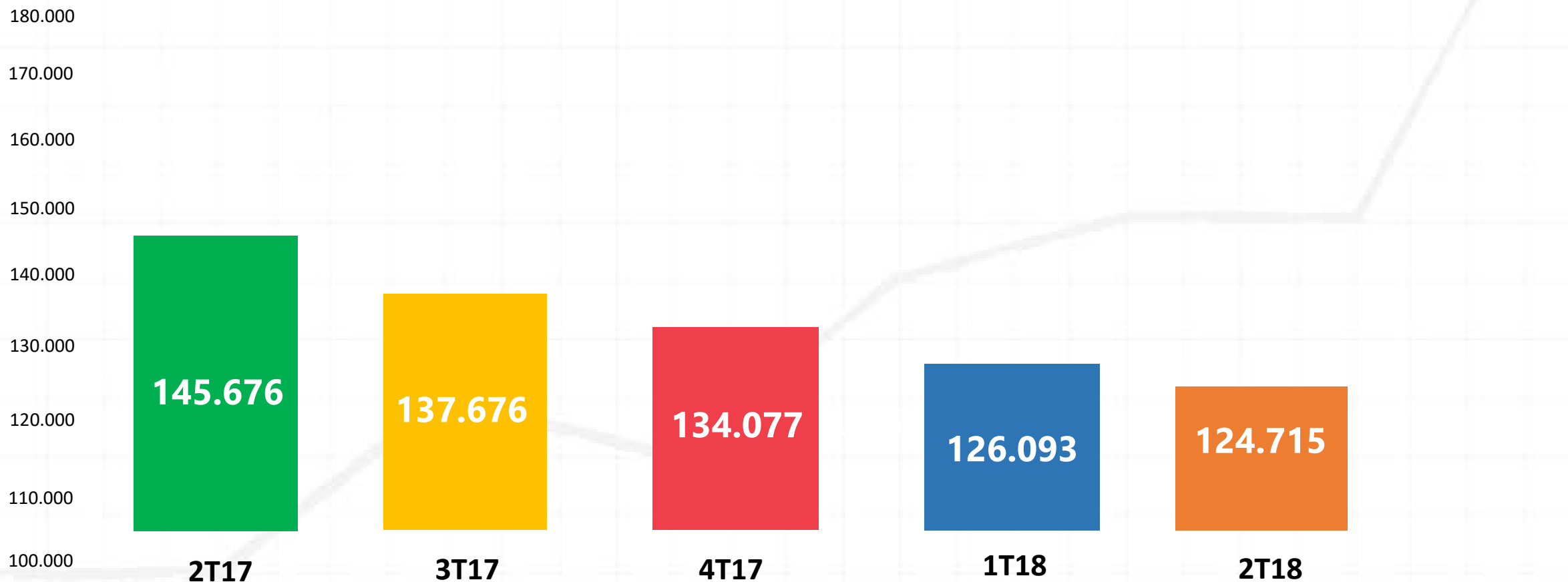
22,1% da oferta final
No 2T de 2018

***Queda na
oferta final***

RM de Fortaleza
RM de João Pessoa
RM de Maceió
RM de Natal
RM de Recife
São Luis
Cuiabá
Distrito Federal
RM de Goiânia
Rio de Janeiro
RM de São Paulo
São Paulo
Uberlândia
Curitiba
Florianópolis
Joinville

77,9% da oferta final
No 2T de 2018

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS



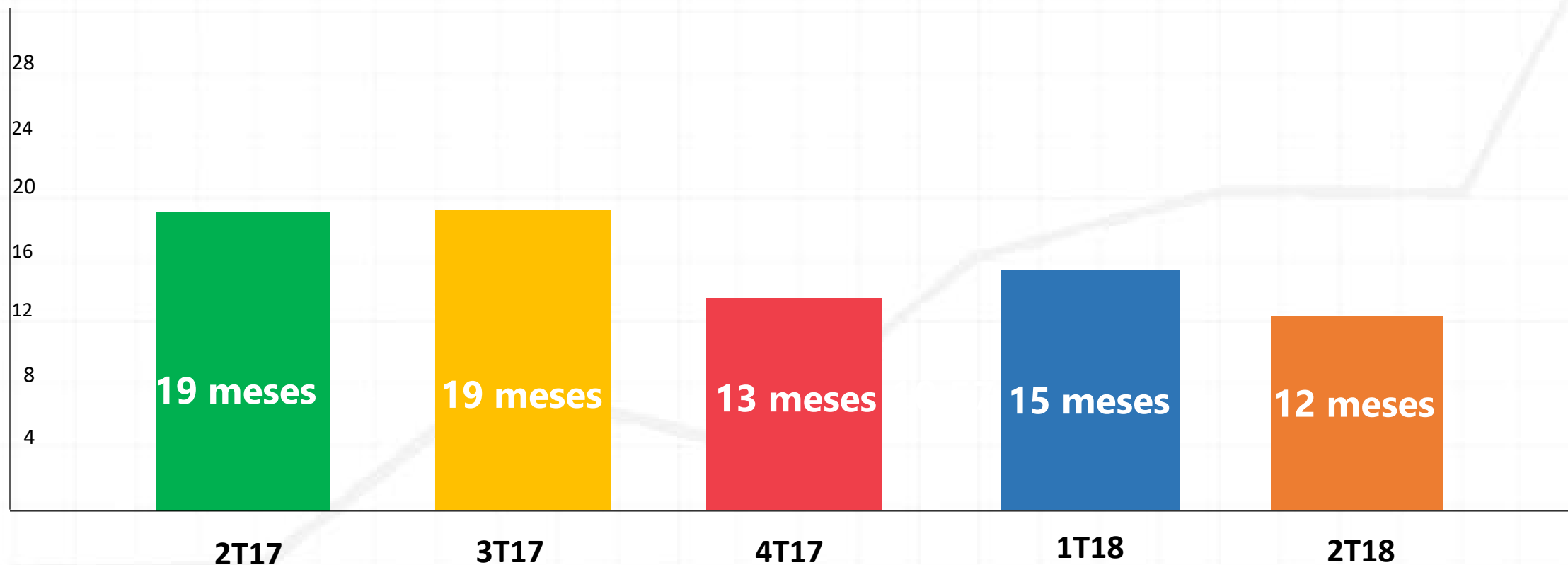
Média dos últimos 4 trimestres: 130.640

T atual x média 12 meses: -4,5%

T atual x T ano anterior: -14,4%

T atual x anterior: -1,1%

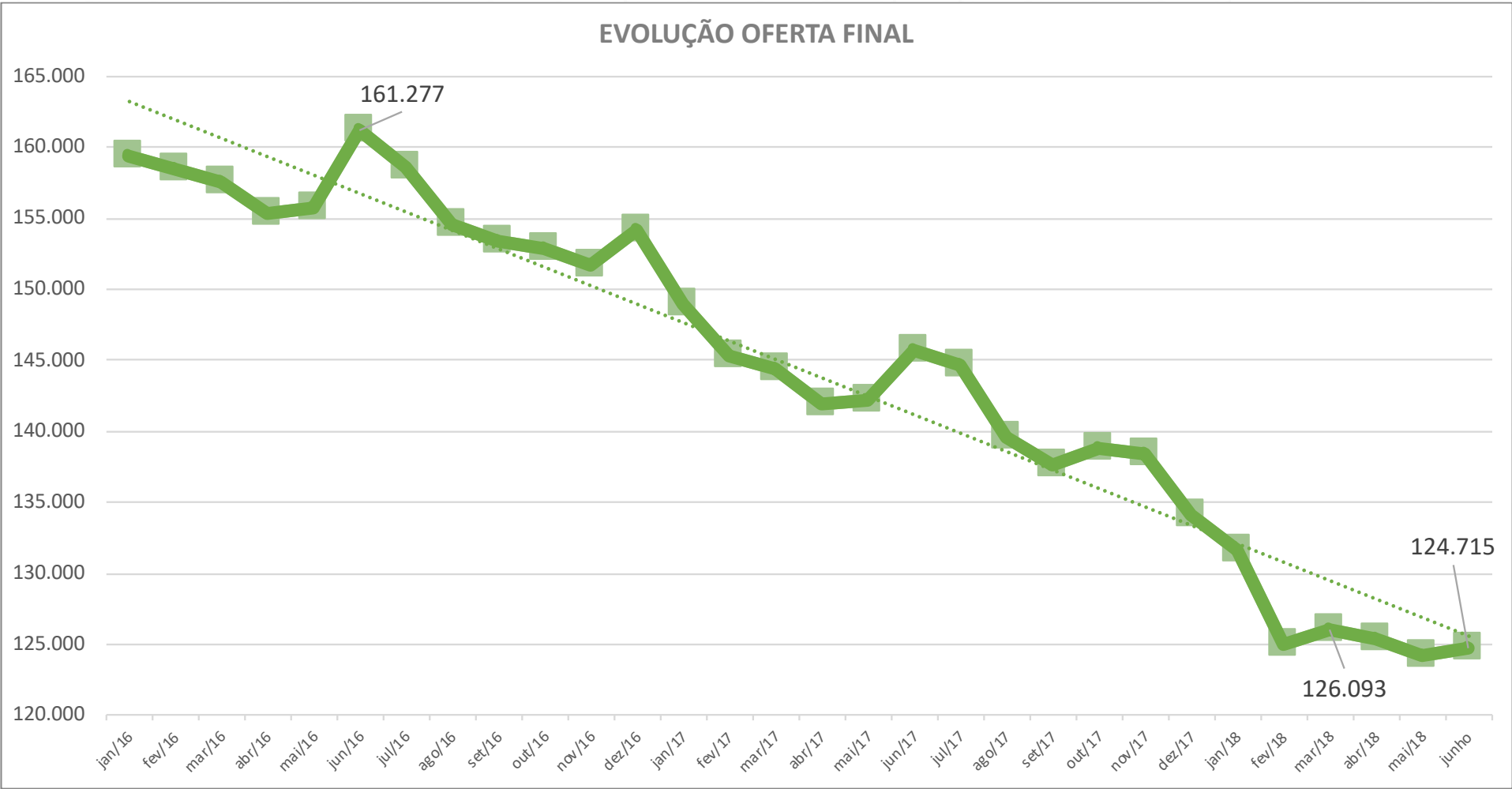
ESCOAMENTO DA OFERTA FINAL/MÉDIA MENSAL 2T/2018



OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS POR REGIÃO

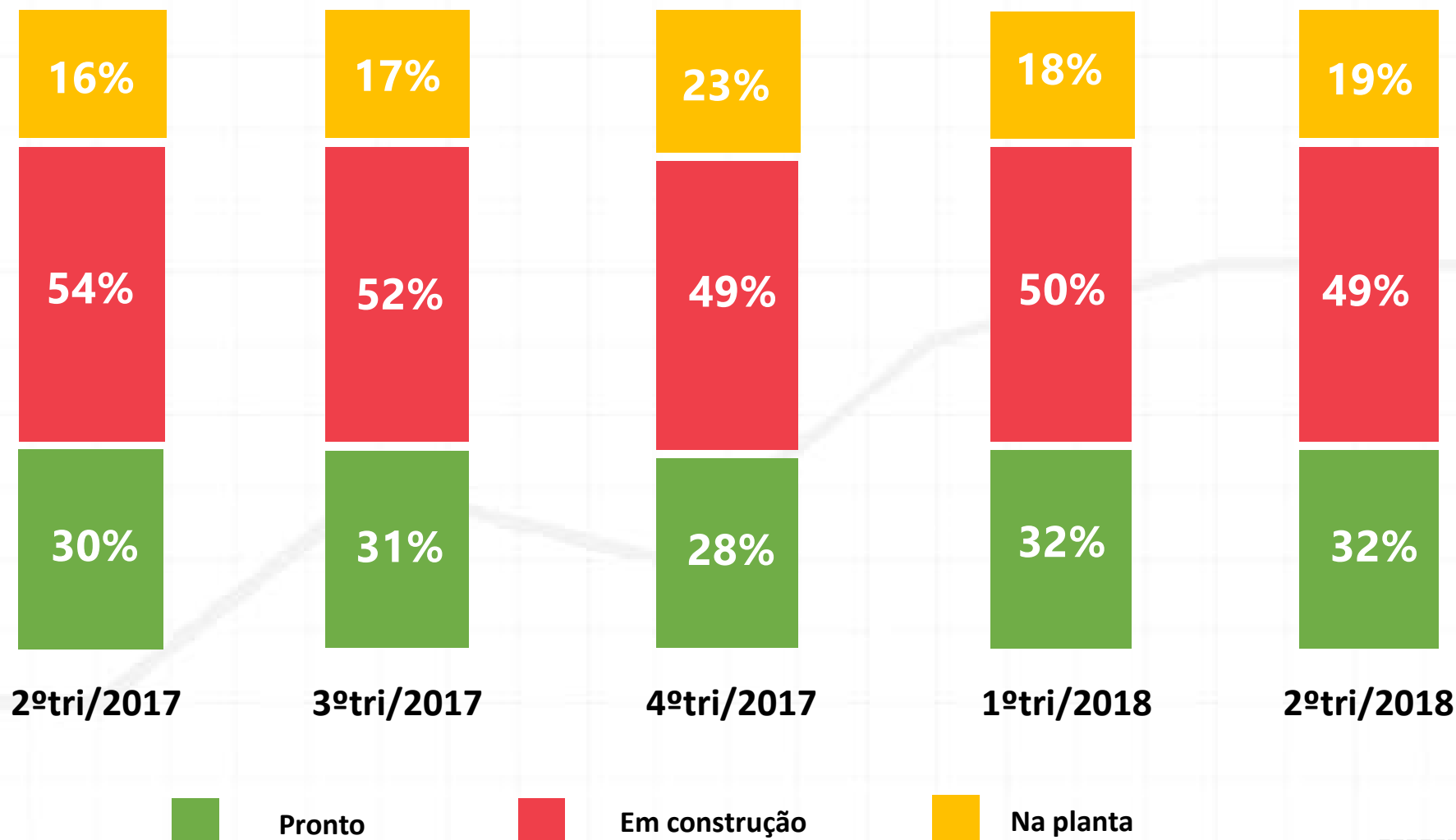
REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%)	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	5.495	5.073	5.779	5.679	5.783	1,8%	5,2%
NORDESTE	42.409	39.030	35.451	37.374	34.035	-8,9%	-19,7%
CENTRO-OESTE	16.290	15.423	15.390	13.139	12.771	-2,8%	-21,6%
SUDESTE	60.157	57.332	57.127	51.549	52.503	1,9%	-12,7%
SUL	21.326	20.818	20.330	18.352	19.623	6,9%	8,0%
TOTAL	145.676	137.676	134.077	126.093	124.715	-1,1%	-14,4%

EVOLUÇÃO DA OFERTA FINAL

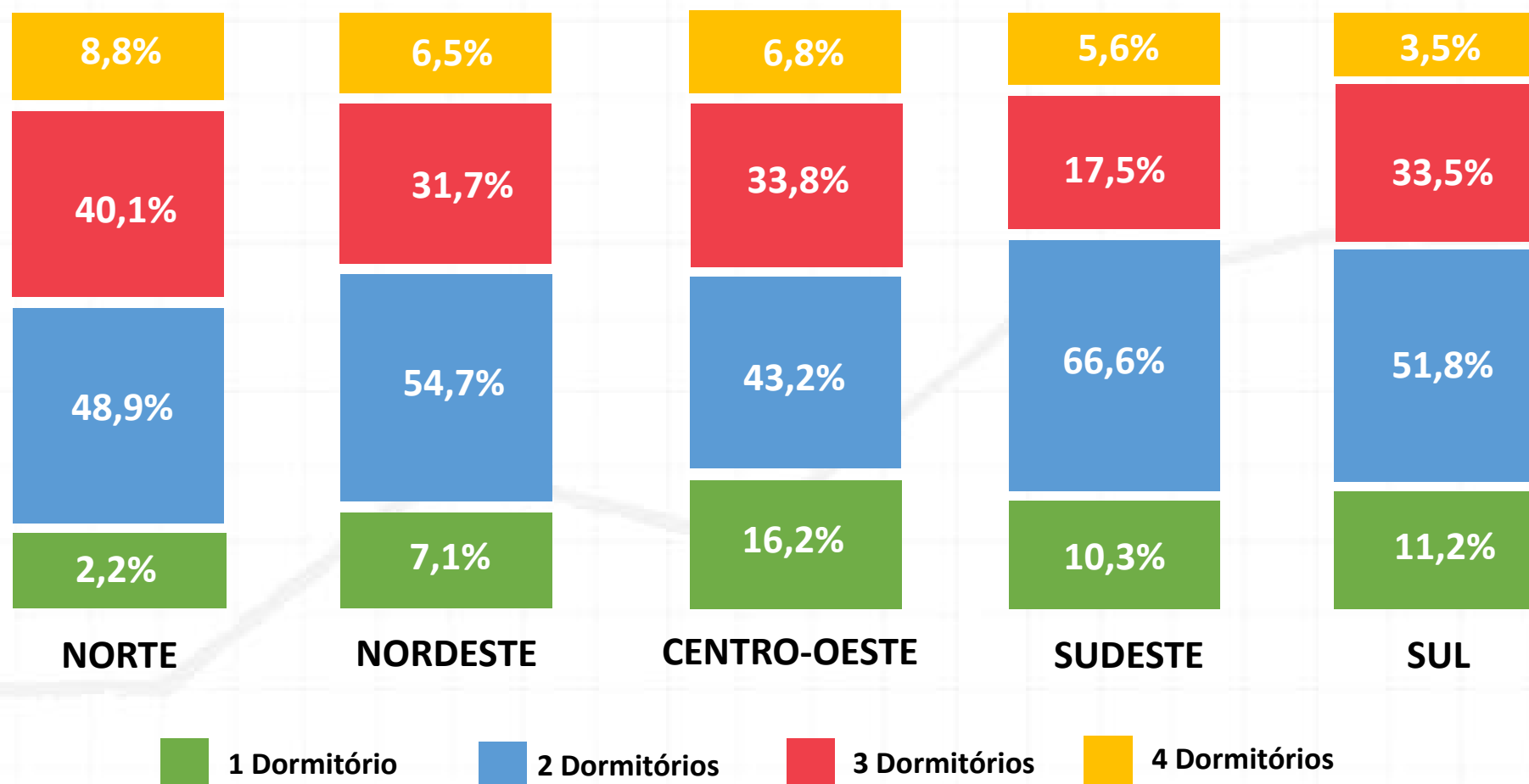


OFERTA FINAL POR FASE DE OBRA

2º trimestre 2018

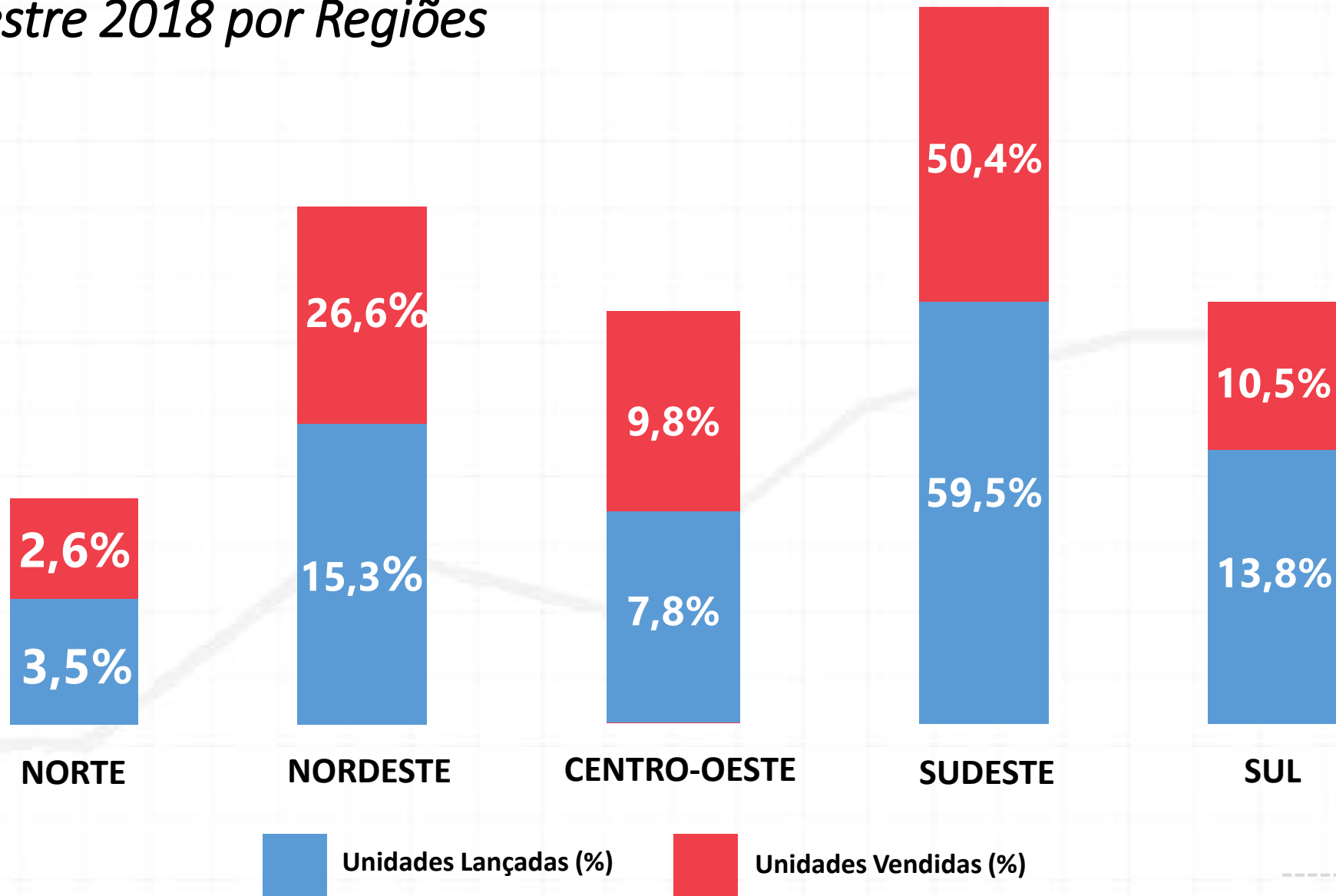


PARTICIPAÇÃO DA OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA



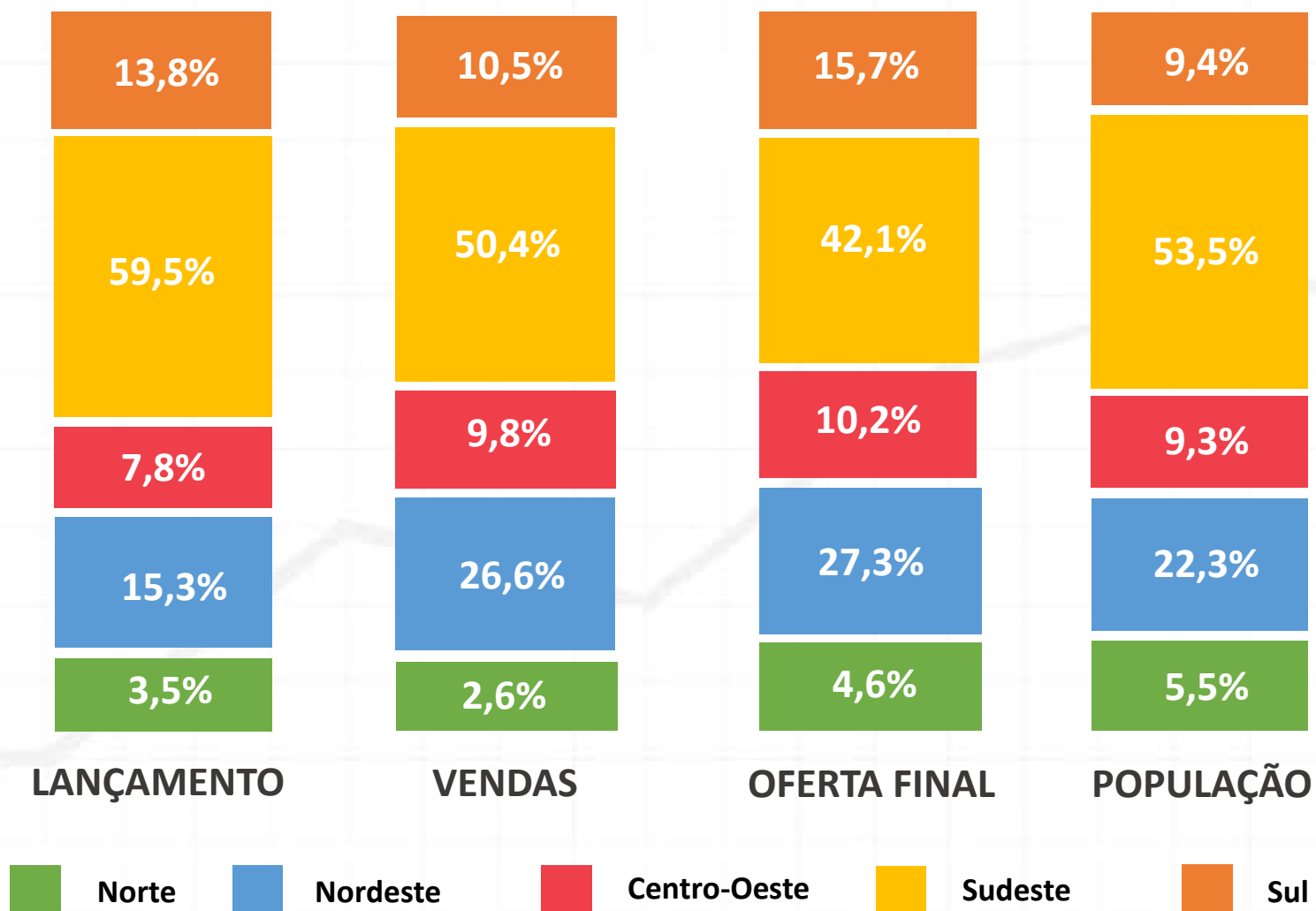
LANÇAMENTOS X VENDAS

2º trimestre 2018 por Regiões

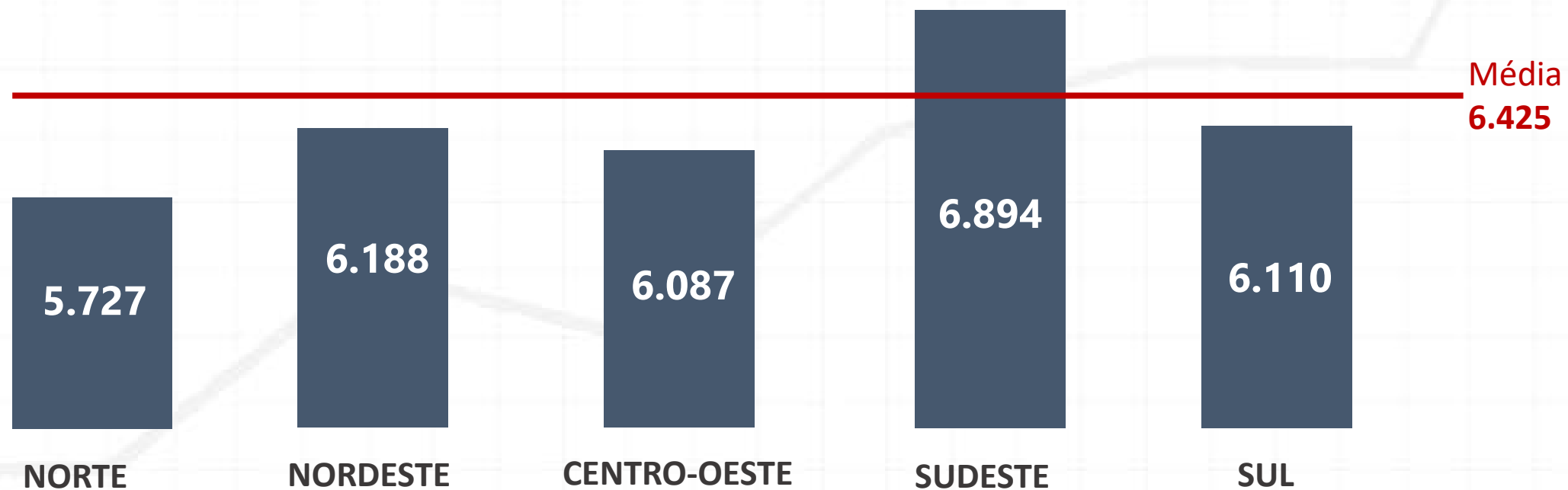


PARTICIPAÇÃO DE LANÇAMENTO, VENDAS E OFERTA FINAL

2º tri/2018



PREÇO DE VENDA



Indicador base 100 = X/2016

POPULAÇÃO E DOMICÍLIOS - 2016

Localização	Região Pesquisada	População	Em %	Part. Brasil	Domicílios	Em %	Part. Brasil
Norte	Belém	1.446.042	2,2%	0,7%	440.803	2,1%	0,7%
Norte	Manaus	2.094.391	3,3%	1,0%	596.255	2,8%	0,9%
Nordeste	RM de Fortaleza	4.019.213	6,2%	1,9%	1.229.339	5,7%	1,8%
Nordeste	RM de João Pessoa	1.268.360	2,0%	0,6%	380.806	1,8%	0,6%
Nordeste	RM de Maceió	2.425.629	3,8%	1,2%	828.408	3,9%	1,2%
Nordeste	RM de Natal	1.577.072	2,4%	0,8%	487.227	2,3%	0,7%
Nordeste	RM de Recife	4.019.396	6,2%	2,0%	1.290.977	6,0%	1,9%
Nordeste	São Luis	1.082.935	1,7%	0,5%	323.088	1,5%	0,5%
Centro - Oeste	Cuiabá	585.367	0,9%	0,3%	198.757	0,9%	0,3%
Centro - Oeste	Distrito Federal	2.977.216	4,6%	1,4%	951.646	4,4%	1,4%
Centro - Oeste	RM de Goiânia	2.458.504	3,8%	1,2%	795.255	3,7%	1,2%
Sudeste	Belo Horizonte e Nova Lima	2.604.520	4,0%	1,3%	913.956	4,3%	1,4%
Sudeste	Rio de Janeiro	6.498.837	10,1%	3,2%	2.274.699	10,6%	3,4%
Sudeste	RM de Belo Horizonte	2.764.693	4,3%	1,3%	898.645	4,2%	1,3%
Sudeste	RM de São Paulo	7.860.145	12,2%	3,8%	2.532.691	11,8%	3,8%
Sudeste	RM de Vitória	1.935.483	3,0%	0,9%	699.631	3,3%	1,0%
Sudeste	São Paulo	12.038.175	18,7%	5,8%	4.115.789	19,2%	6,1%
Sudeste	Uberlândia	669.672	1,0%	0,3%	236.423	1,1%	0,4%
Sul	Curitiba	1.893.997	2,9%	0,9%	700.222	3,3%	1,0%
Sul	Florianópolis	477.798	0,7%	0,2%	187.988	0,9%	0,3%
Sul	Joinville	569.645	0,9%	0,3%	199.687	0,9%	0,3%
Sul	Porto Alegre	1.481.019	2,3%	0,7%	579.329	2,7%	0,9%
Sul	RM de Curitiba	1.643.897	2,6%	0,8%	552.822	2,6%	0,8%

CIDADES PESQUISADAS

NOTA TÉCNICA EXPLICATIVA

Cidades que compõem as regiões metropolitanas:

RM Goiânia: Goiânia e Aparecida de Goiânia

RM de Belo Horizonte: Betim, Contagem e Santa Luzia

RM de Vitória: Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana

RM de São Paulo: 38 municípios da Região Metropolitana

RM de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais

RM de Fortaleza: Fortaleza, Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Itaitinga e Maracanaú

RM de Recife: Recife, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata.

RM de Maceió: Maceió, Barra de São Miguel e Rio Largo

RM de João Pessoa: João Pessoa, Bayeux, Cabedelo e Santa Rita

Observa-se ainda que as regiões identificadas por “RM de cidade”, incluem a cidade em questão, salvo os casos em que o dado da cidade está descrito separadamente, como Curitiba e RM de Curitiba.

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1 Manaus | 1 RM de Fortaleza |
| 2 São Luis | 2 RM de Natal |
| 3 Cuiabá-MT | 3 RM de João Pessoa |
| 4 Distrito Federal | 4 RM de Recife |
| 5 Uberlândia | 5 RM de Maceió |
| 6 BH e Nova Lima | 6 RM de Goiânia |
| 7 Rio de Janeiro | 7 RM de Belo Horizonte |
| 8 Joinville | 8 RM de Vitória |
| 9 Florianópolis | 9 São Paulo e RM de São P. |
| 10 Porto Alegre | 10 Curitiba e RM de Curitiba |
| 11 Belém | |

Obs.: Os dados da Rm de Belo Horizonte, Rm de Curitiba e Rm de São Paulo, não incluem a capital, pois estão sendo tratados separadamente.

FICHA TÉCNICA

23

COORDENAÇÃO

José Carlos Martins – Presidente da CBIC
Celso Luiz Petrucci – Presidente da CII/CBIC
Ludmila Fernandes – Assessoria CII/CBIC
Doca de Oliveira – Coordenação Comunicação

PRODUÇÃO

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber
Mariana Hirt

REALIZAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção
Brain – Inteligência de Mercado e Pesquisa Estratégica
cii@cbic.org.br

APOIO TÉCNICO

Departamento de Economia e Estatística Secovi-SP