

Indicadores Imobiliários Nacionais

3º Trimestre de 2025

17/11/2025

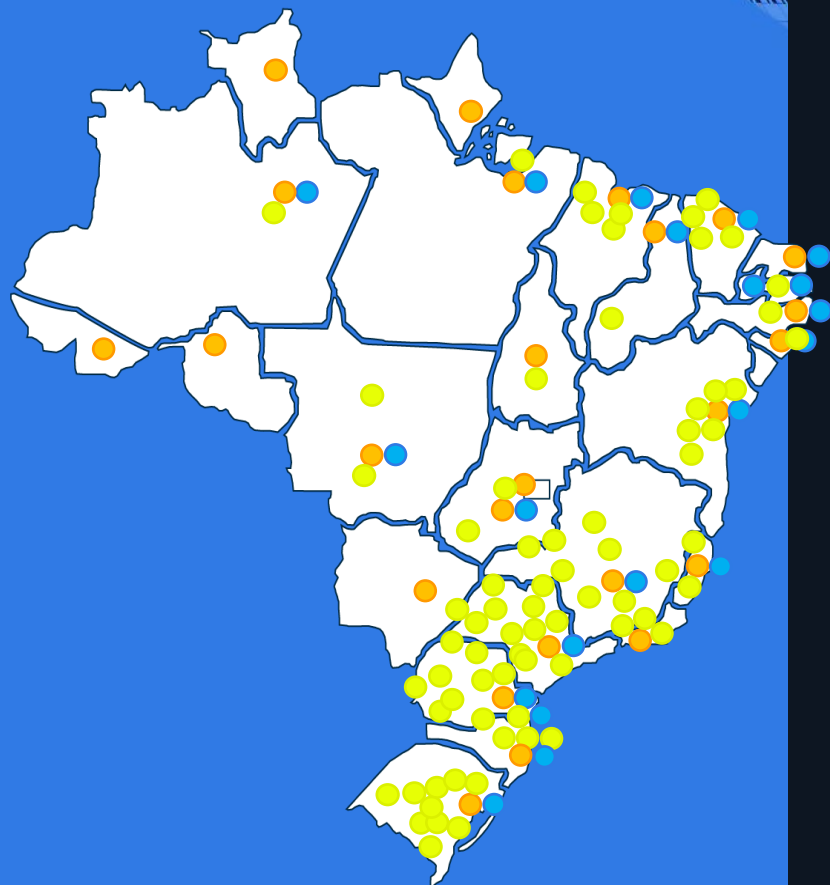
Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço Social da Indústria

Realização **CBIC**

221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende

28 Volta Redonda

- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanã; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 3 | Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 11 | Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, São Leopoldo, Viamão; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente; RM Natal 4 | Macaliba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
2T 2025 x 3T 2025	▲ 8,2%	▼ -4,2%	▲ 2,2%
3T 2024 x 3T 2025	▲ 1,6%	▼ -6,5%	▲ 3,3%
9M 2024 x 9M 2025	▲ 8,4%	▲ 5,0%	▲ 3,3%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica



Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

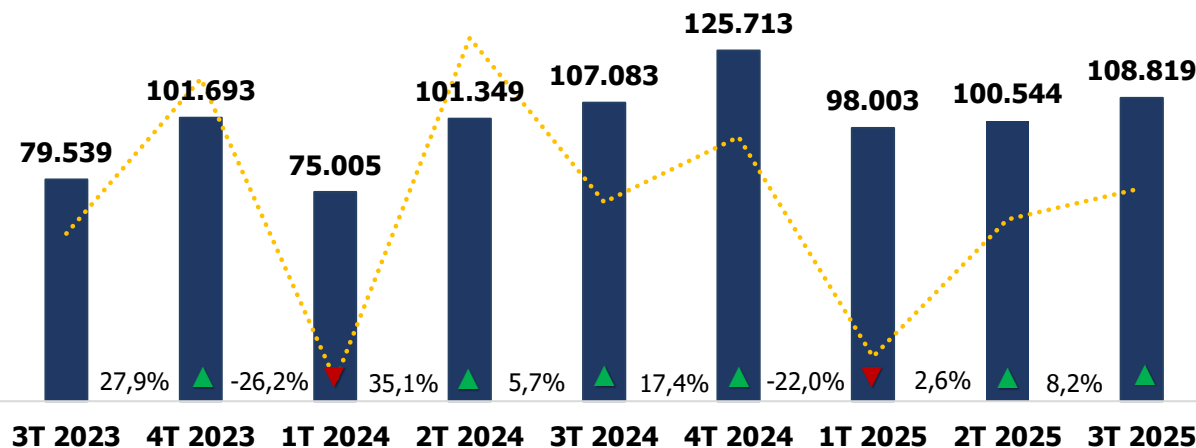
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

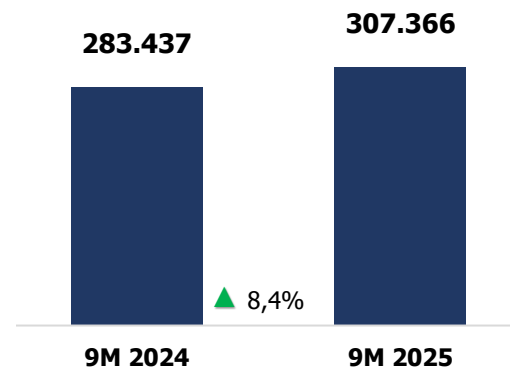
Unidades residenciais lançadas

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo 9 Meses



Resumo

Lançamentos 3T 2025

3T 2025
108.819 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▲ 8,2%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 1,6%

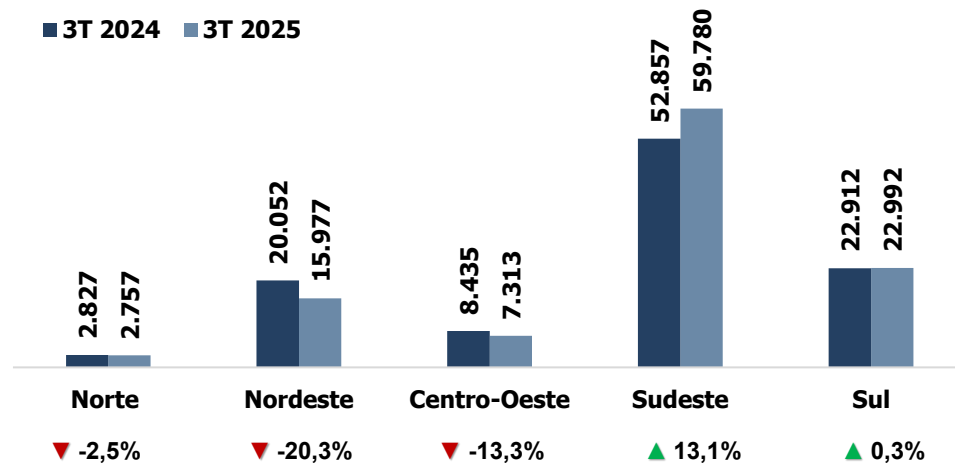
Acumulado 12 M
433.079 unidades

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	2.754	1.998	1.488	3.298	2.827	1.868	3.072	4.200	2.757	▼ -34,4%	▼ -2,5%
Nordeste	14.681	19.742	16.318	20.279	20.052	23.330	19.485	14.395	15.977	▲ 11,0%	▼ -20,3%
Centro-Oeste	5.379	6.302	4.098	6.225	8.435	6.626	4.731	4.764	7.313	▲ 53,5%	▼ -13,3%
Sudeste	39.968	53.354	33.829	50.703	52.857	67.684	49.684	57.337	59.780	▲ 4,3%	▲ 13,1%
Sul	16.757	20.297	19.272	20.844	22.912	26.205	21.031	19.848	22.992	▲ 15,8%	▲ 0,3%
TOTAL	79.539	101.693	75.005	101.349	107.083	125.713	98.003	100.544	108.819	8,2%	1,6%

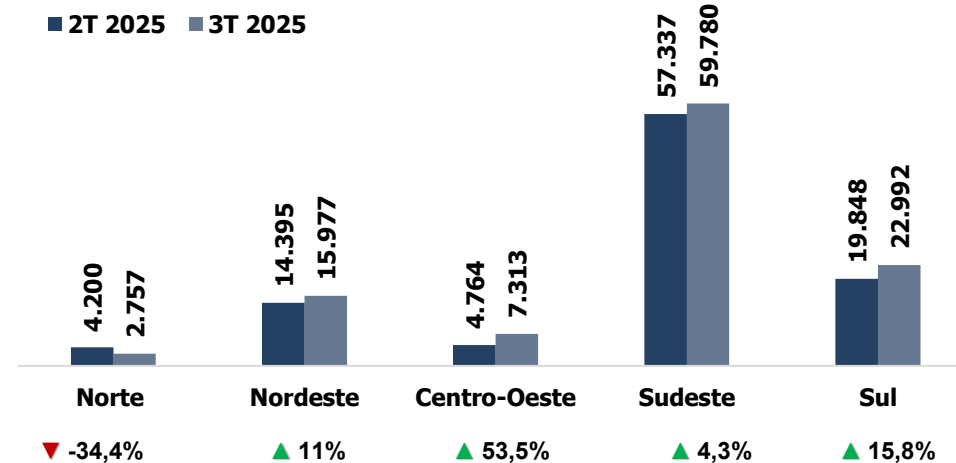
Unidades residenciais lançadas por região

3º Trimestre / 3T 2025

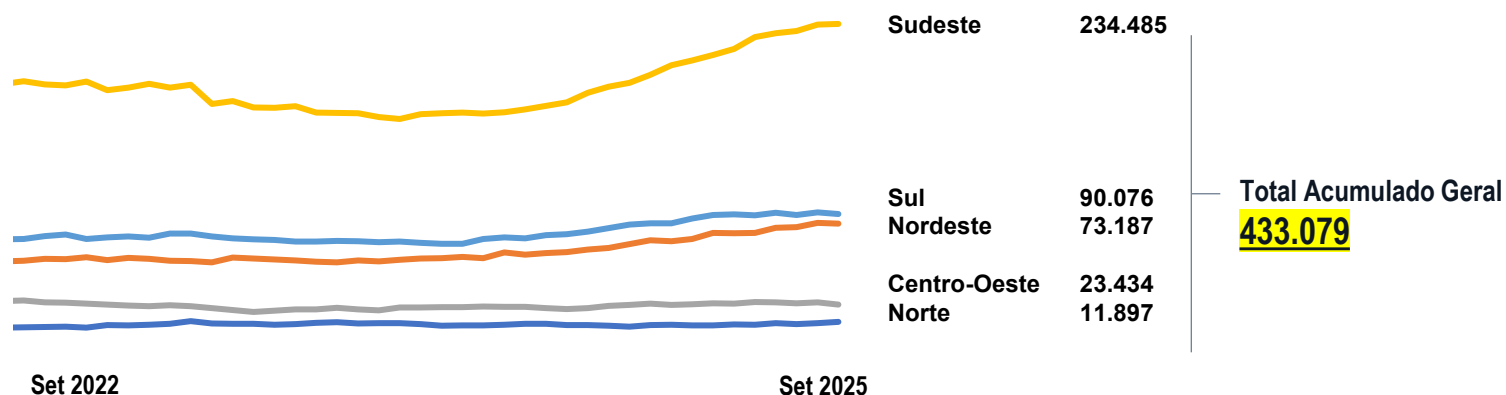
Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2024 x 3T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2025 x 3T 2025

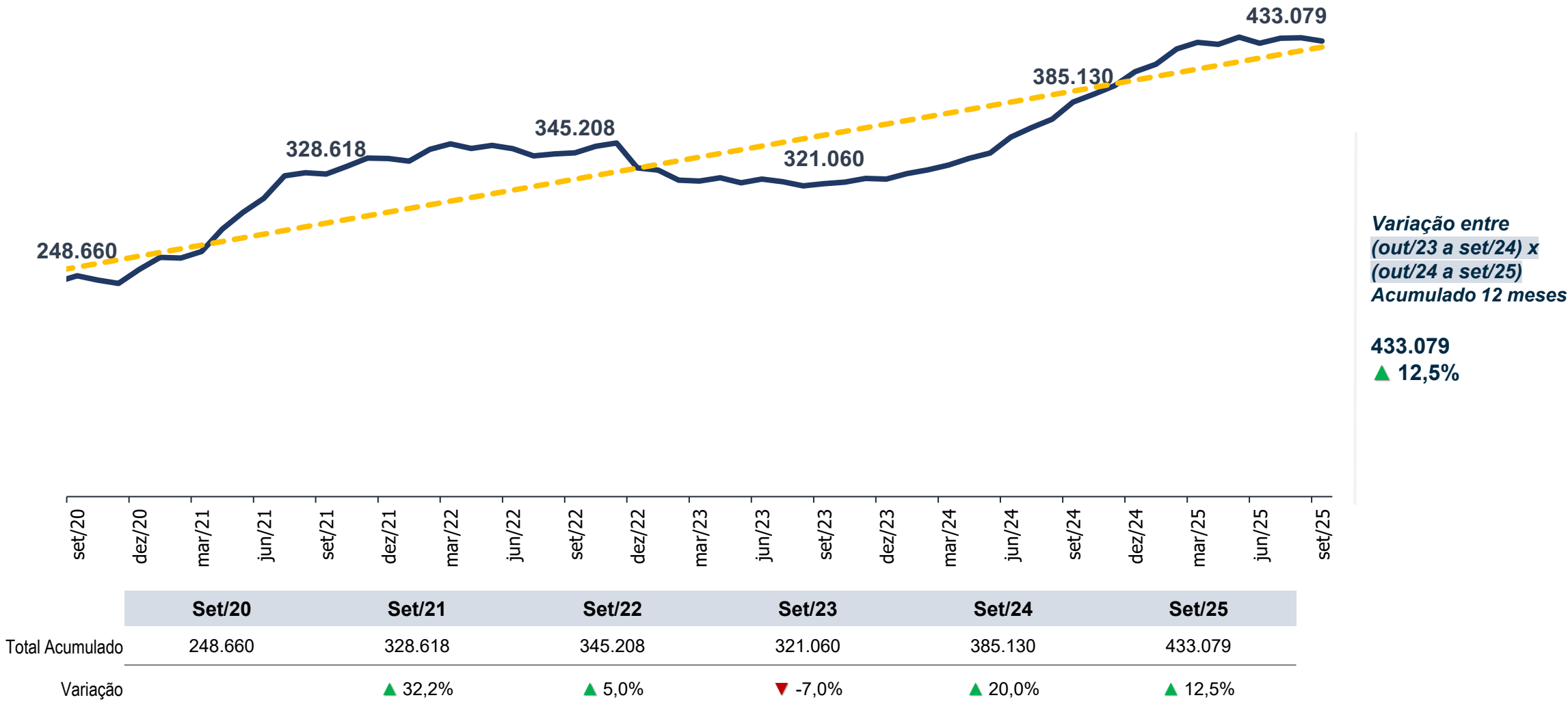


Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2025 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais lançadas

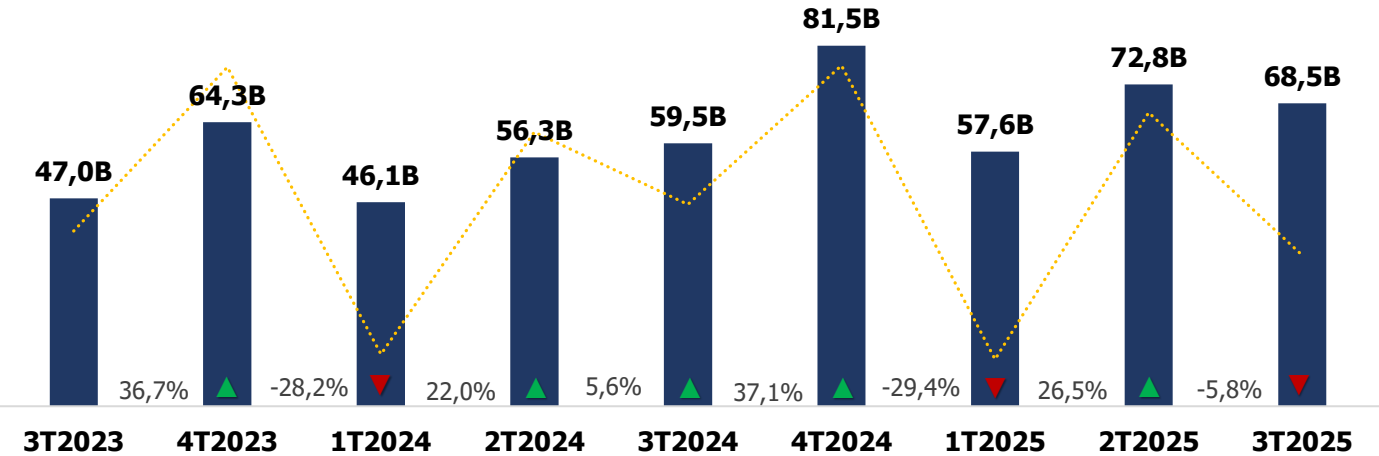
3º Trimestre / 3T 2025 Acumulado 12 meses



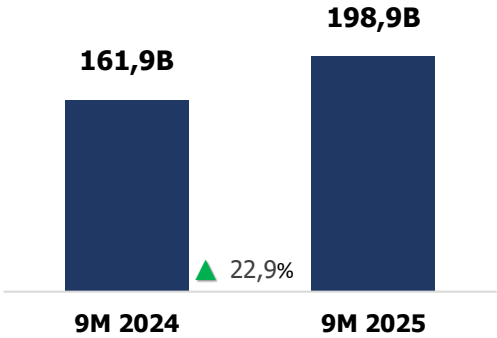
Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

3º Trimestre / 3T 2025

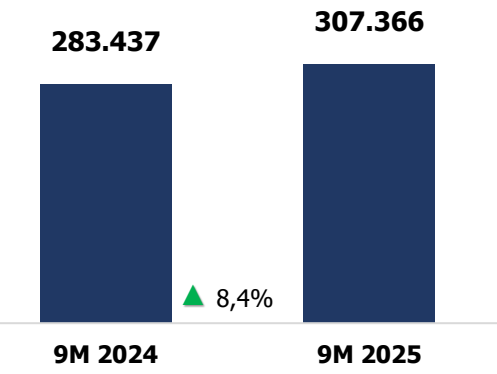
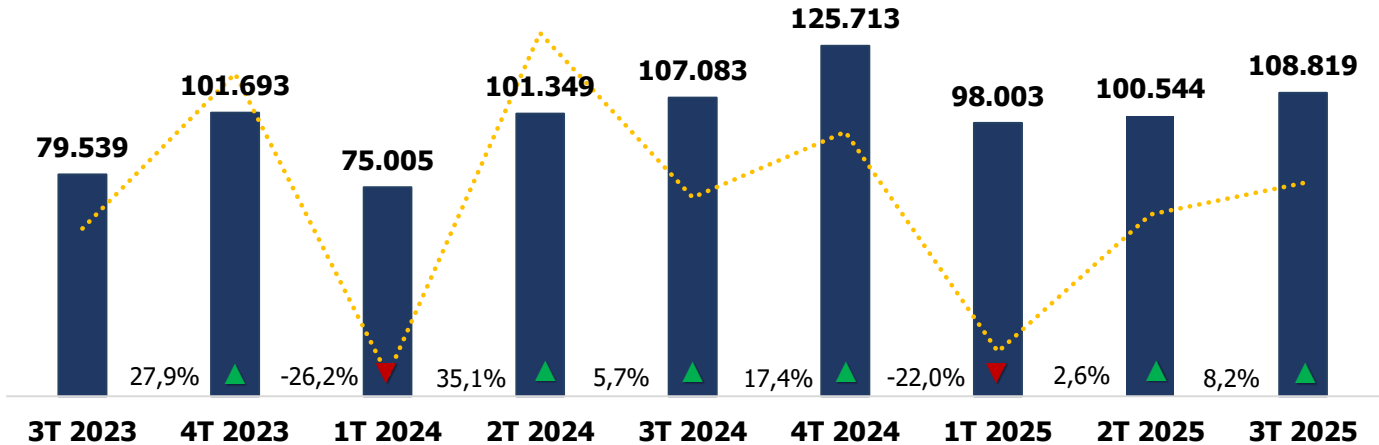
Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo 9 Meses



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Resumo Lançamentos 3T 2025

VGL (em Bilhões R\$)

3T 2025 = 68,5B

2T 2025 x 3T 2025
▼ -5,8%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 15,3%

Acumulado 12M = 280,4B

3T 2025
108.819 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▲ 8,2%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 1,6%

Acumulado 12 M
433.079 unidades

Coletiva de Imprensa

VENDAS

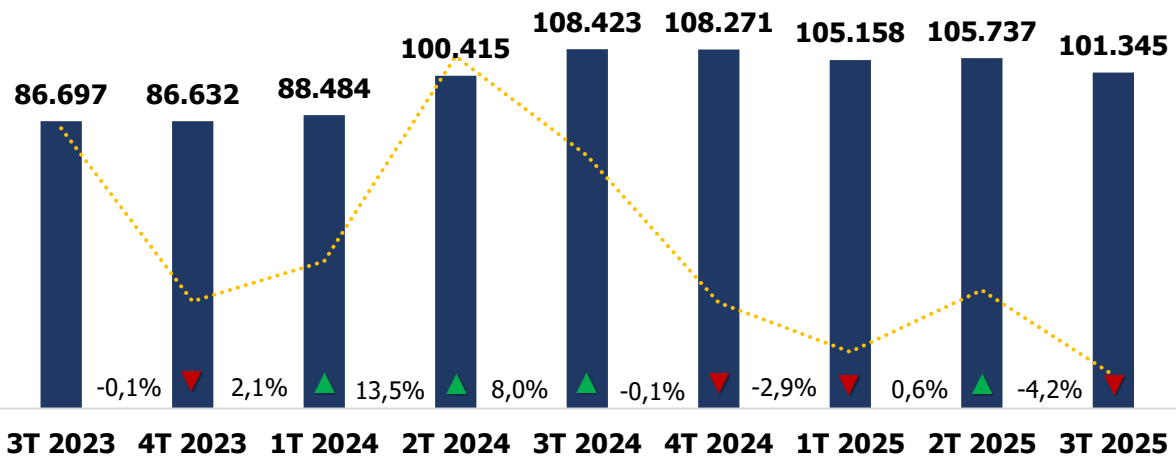
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

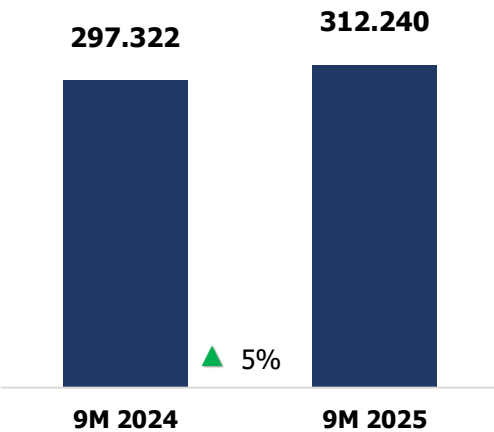
Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo 9 Meses



Resumo

Vendas 3T 2025

3T 2025
101.345 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4,2%

3T 2024 x 3T 2025
▼ -6,5%

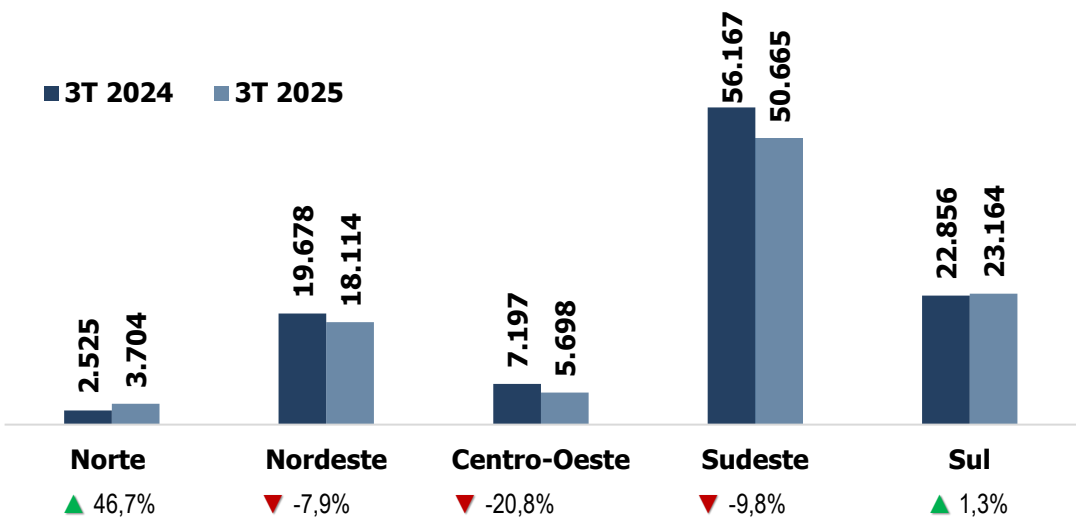
Acumulado 12 M
420.511 unidades

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	2.498	2.369	2.420	2.627	2.525	3.526	3.022	3.130	3.704	▲ 18,3%	▲ 46,7%
Nordeste	16.075	15.422	16.379	19.118	19.678	20.179	21.322	19.339	18.114	▼ -6,3%	▼ -7,9%
Centro-Oeste	5.078	5.278	5.273	7.264	7.197	6.821	5.424	5.640	5.698	▲ 1,0%	▼ -20,8%
Sudeste	45.356	43.513	44.874	50.353	56.167	54.509	52.918	56.357	50.665	▼ -10,1%	▼ -9,8%
Sul	17.690	20.050	19.538	21.053	22.856	23.236	22.472	21.271	23.164	▲ 8,9%	▲ 1,3%
TOTAL	86.697	86.632	88.484	100.415	108.423	108.271	105.158	105.737	101.345	-4,2%	-6,5%

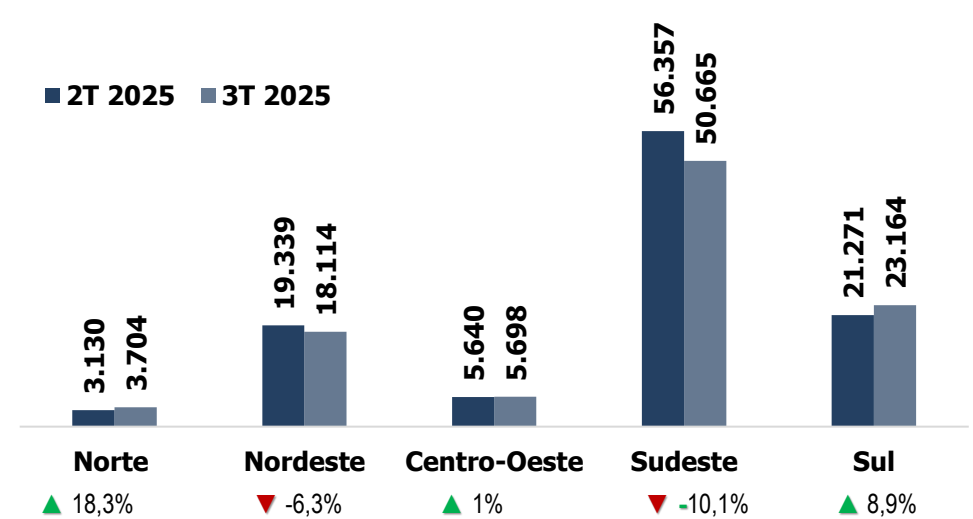
Unidades residenciais vendidas por região

3º Trimestre / 3T 2025

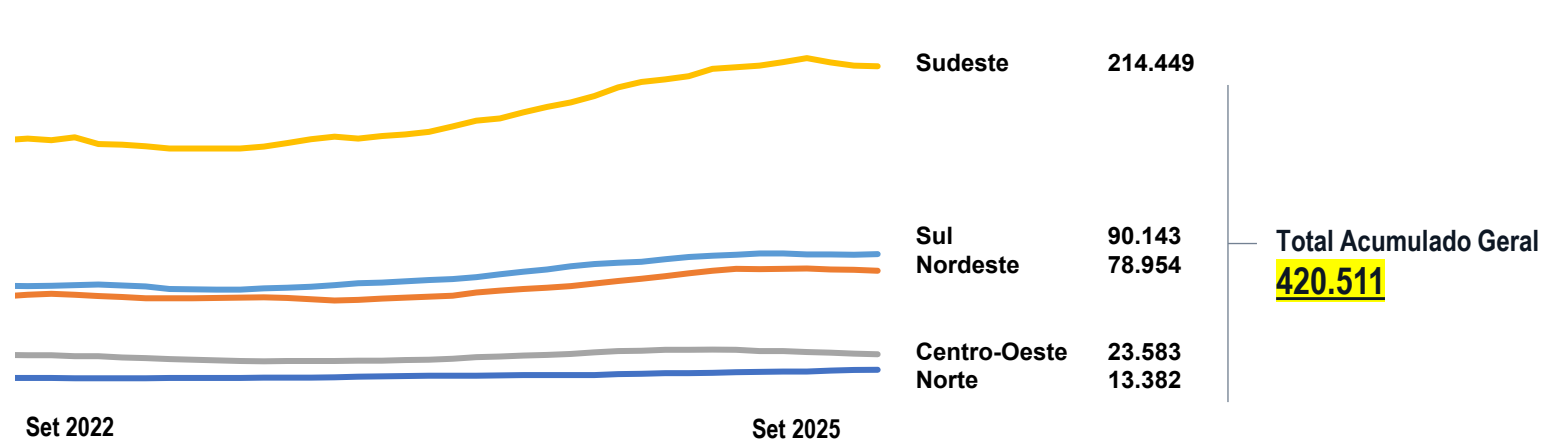
Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2024 x 3T 2025



Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2025 x 3T 2025

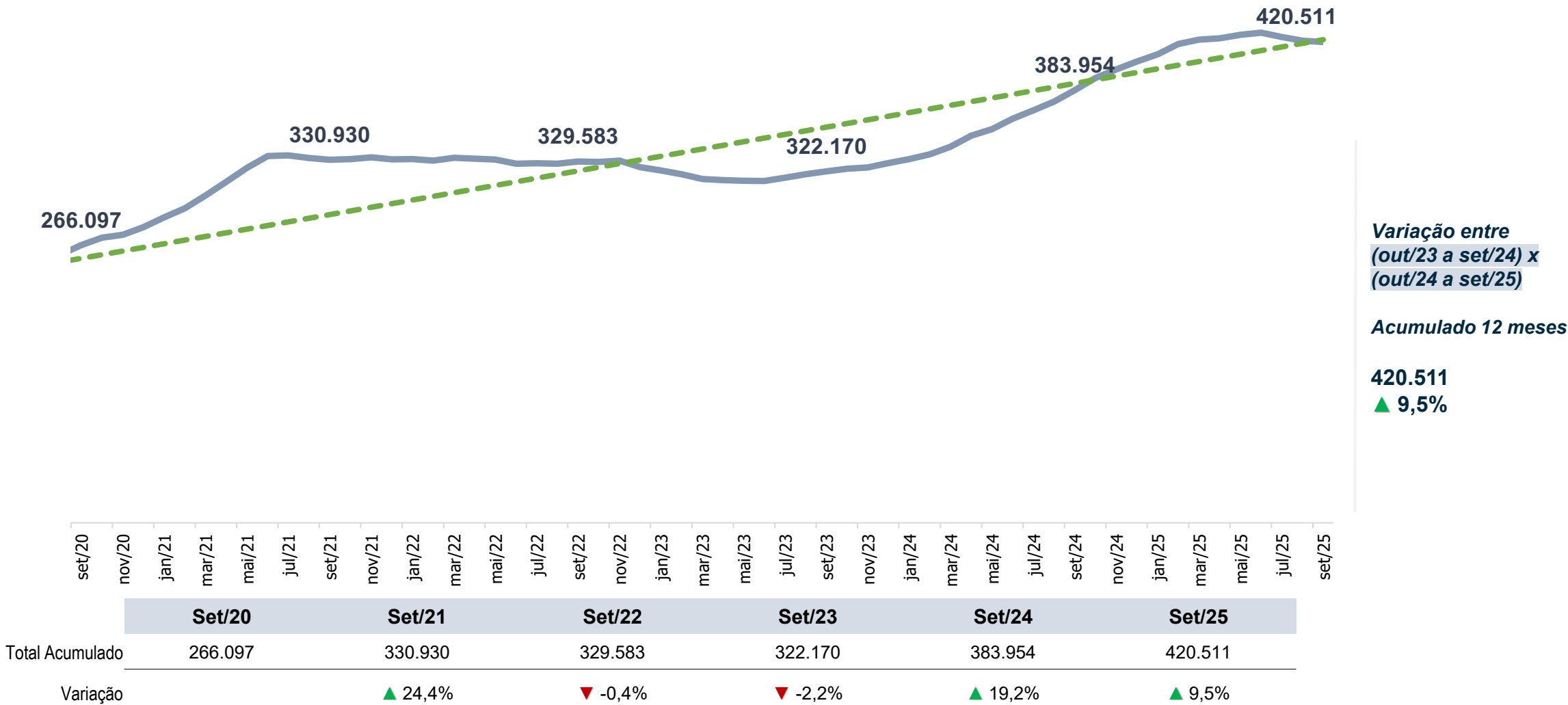


Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2025 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais vendidas

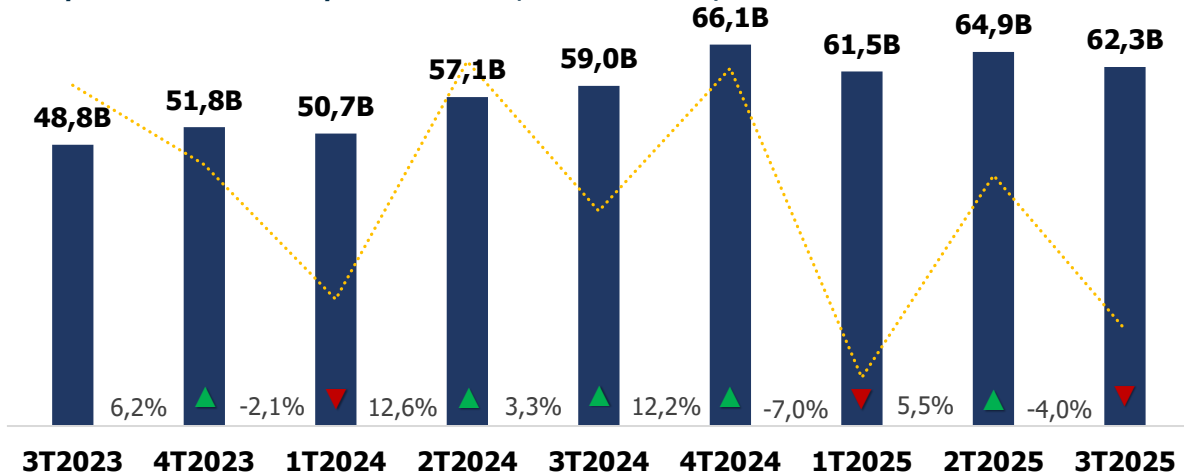
3º Trimestre / 3T 2025 Acumulado 12 meses



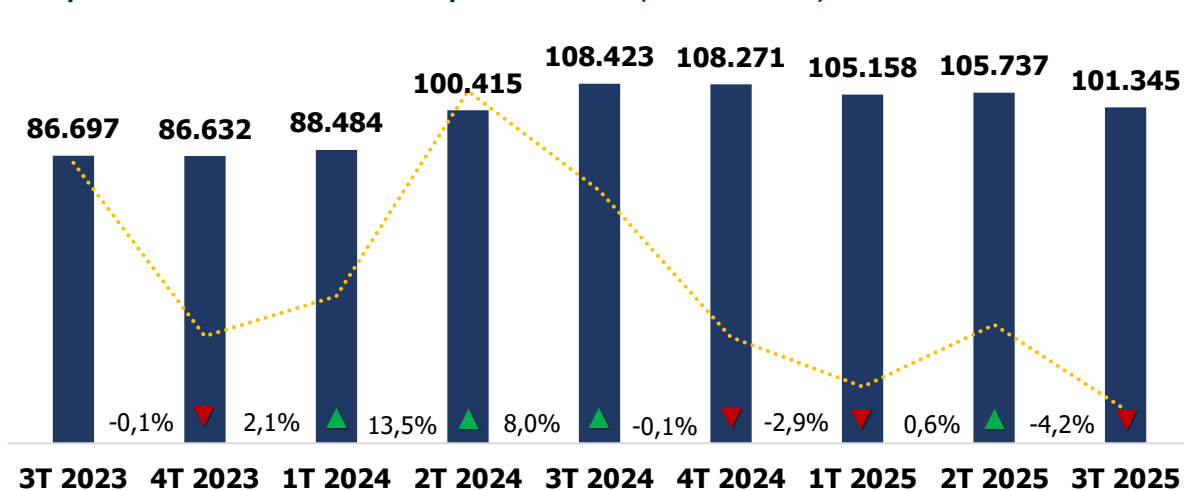
Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

3º Trimestre / 3T 2025

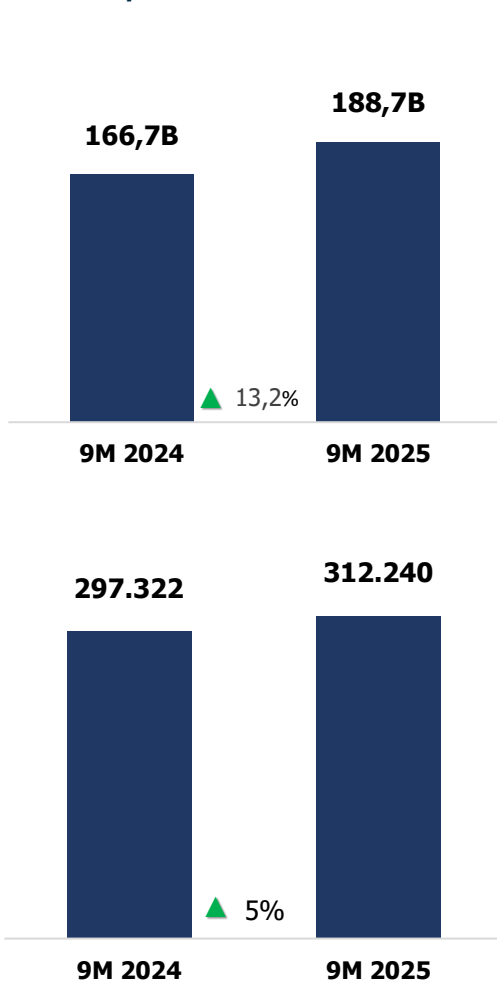
Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Comparativo 9 Meses



Resumo Vendas 3T 2025

VGV (em Bilhões R\$)

3T 2025 = 62B

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 5,6%

Acumulado 12M = 254,8B

3T 2025
101.345 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4,2%

3T 2024 x 3T 2025
▼ -6,5%

Acumulado 12 M
420.511 unidades



Coletiva de Imprensa

OFERTA

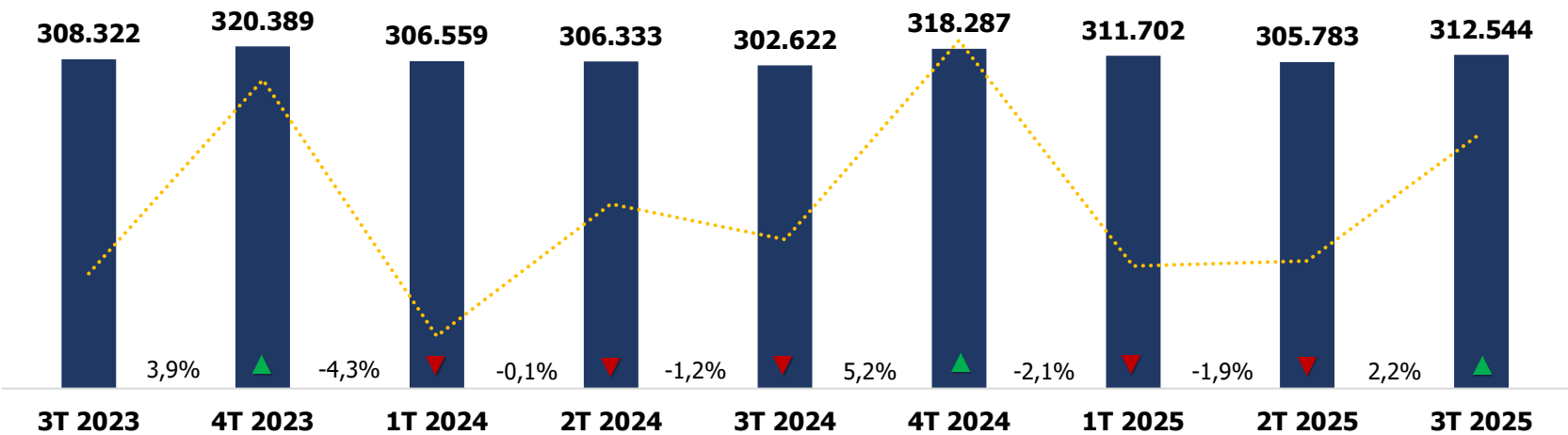
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN *SESÍ* **CBIC**

Oferta Final disponível por região

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo

Oferta Final 3T 2025

3T 2025
312.544 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▲ 2,2%

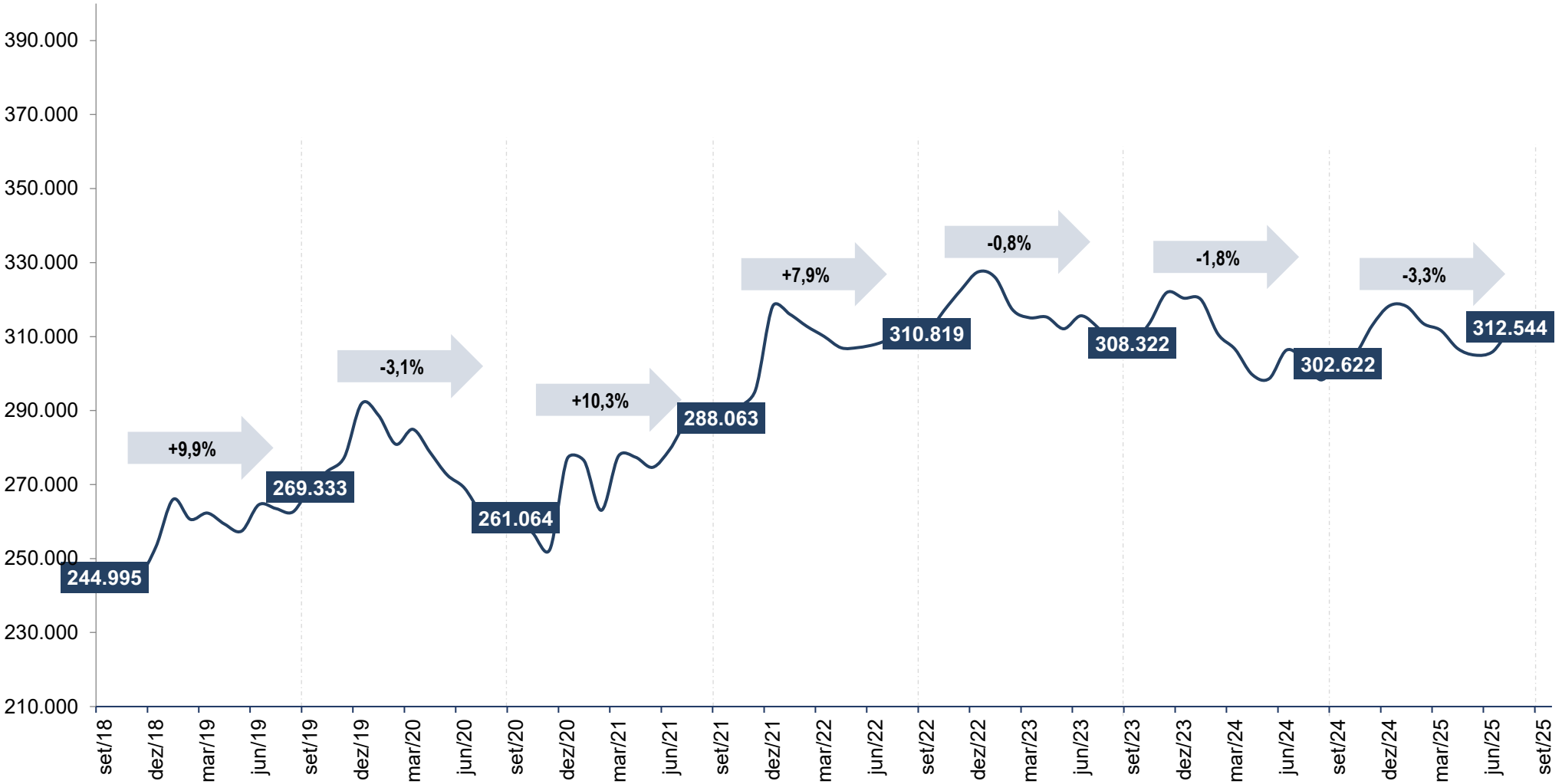
3T 2024 x 3T 2025
▲ 3,3%

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	12.184	11.813	10.881	11.552	11.854	10.196	10.246	11.316	10.369	▼ -8,4%	▼ -12,5%
Nordeste	54.668	58.985	58.986	60.128	60.502	63.653	61.816	56.872	54.735	▼ -3,8%	▼ -9,5%
Centro-Oeste	23.073	24.097	22.922	21.883	23.245	23.050	22.357	21.481	23.096	▲ 7,5%	▼ -0,6%
Sudeste	140.519	147.391	135.938	135.148	129.302	140.700	137.888	138.052	146.424	▲ 6,1%	▲ 13,2%
Sul	77.878	78.103	77.832	77.622	77.719	80.688	79.395	78.062	77.920	▼ -0,2%	▲ 0,3%
TOTAL	308.322	320.389	306.559	306.333	302.622	318.287	311.702	305.783	312.544	2,2%	3,3%

Evolução da Oferta Final

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo
Oferta Final 3T 2025

3T 2025
312.544 unidades

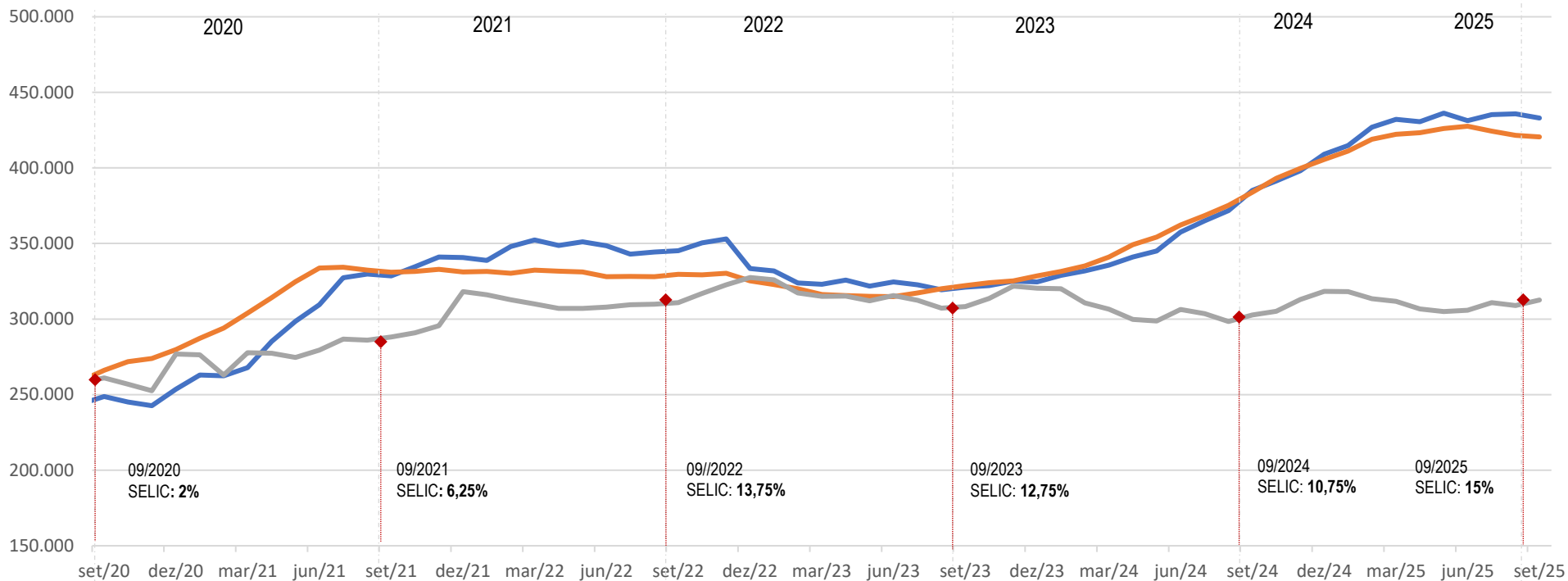
2T 2025 x 3T 2025
▲ 2,2%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 3,3%

Lançamentos, Vendas e Oferta

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final

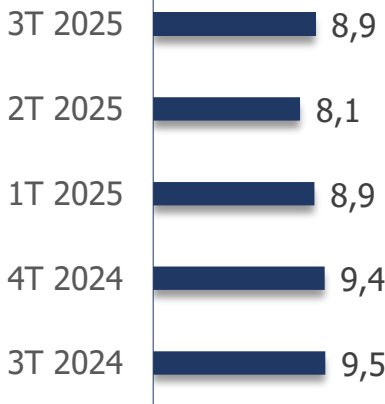


Lançamentos —
433.079 unidades
▲ 12,5%

Vendas —
420.511 unidades
▲ 9,5%

Oferta —
312.544 unidades
▲ 3,3%

Número de meses para o escoamento da oferta
Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9 meses**.



Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESI CBIC

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 2025 x 3T 2025

▲ 7,2%

▼ -6,7%

▲ 6,2%

3T 2024 x 3T 2025

▼ -3,2%

▼ -4,6%

▲ 10,8%

9M 2024 x 9M 2025

▲ 7,9%

▲ 15,5%

▲ 10,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

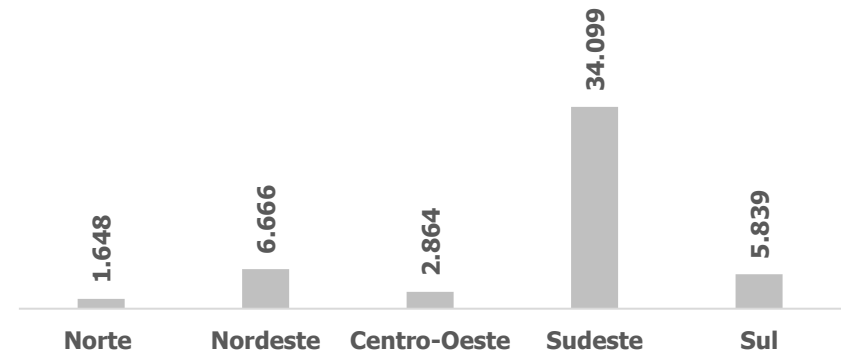
BRAiN SESí CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

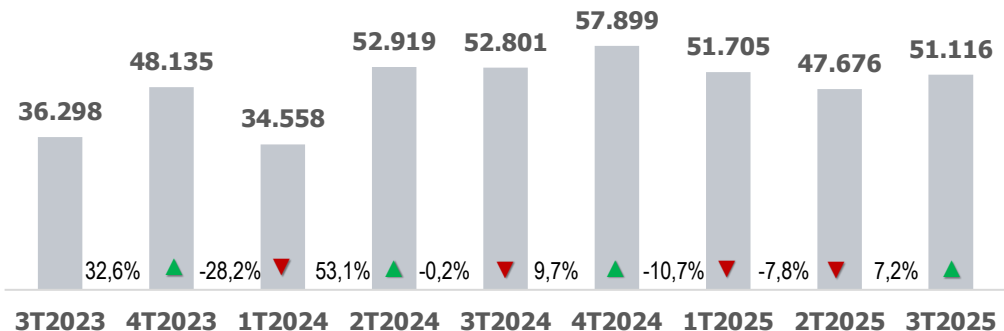
Unidades Lançadas | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 3T 2025 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo
Lançamentos 3T 2025

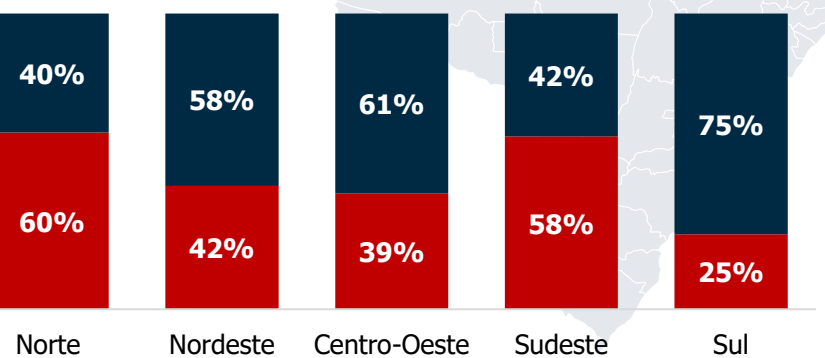
3T 2025
108.819 unidades

MCMV
Lançamentos 3T 2025
47% | 51.116 und.

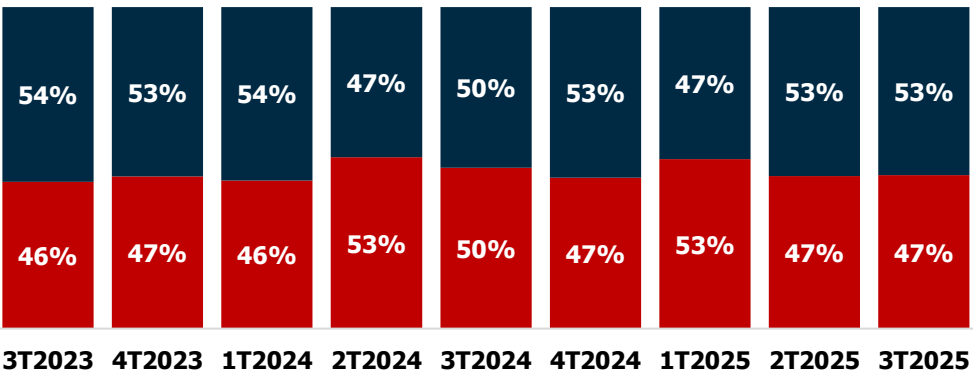
Demais padrões
Lançamentos 3T 2025
53% | 57.703 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



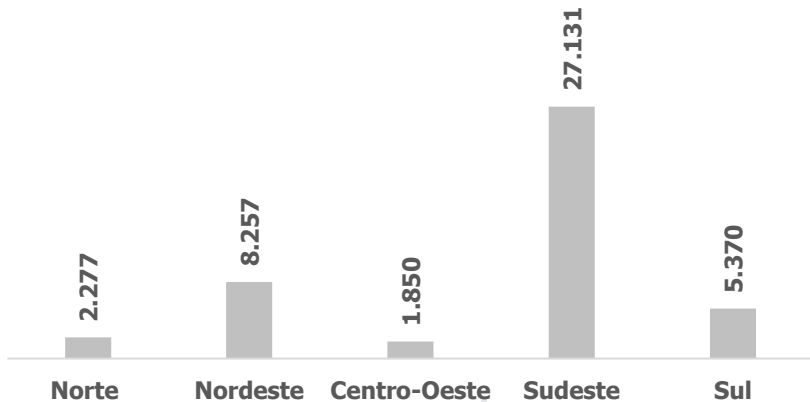
Mercado Minha Casa Minha Vida

Unidades Vendidas | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região

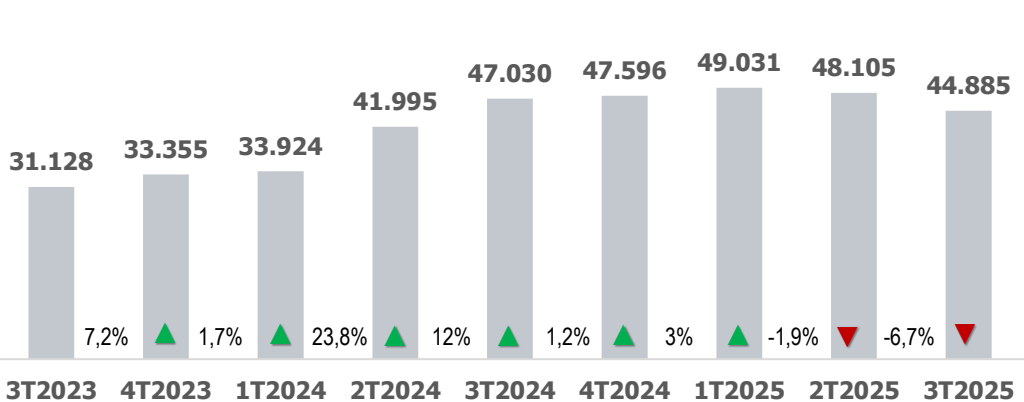


Minha Casa
Minha Vida

Unidades Vendidas MCMV 3T2025 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo

Vendas 3T 2025

3T 2025
101.345 unidades

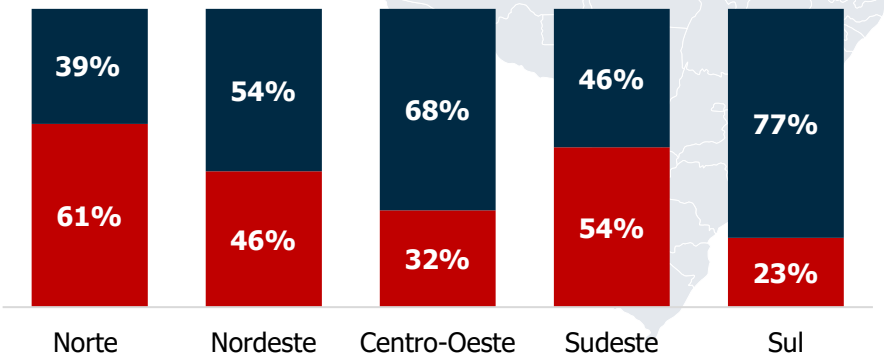
MCMV

Vendas 3T 2025
44% | 44.885 und.

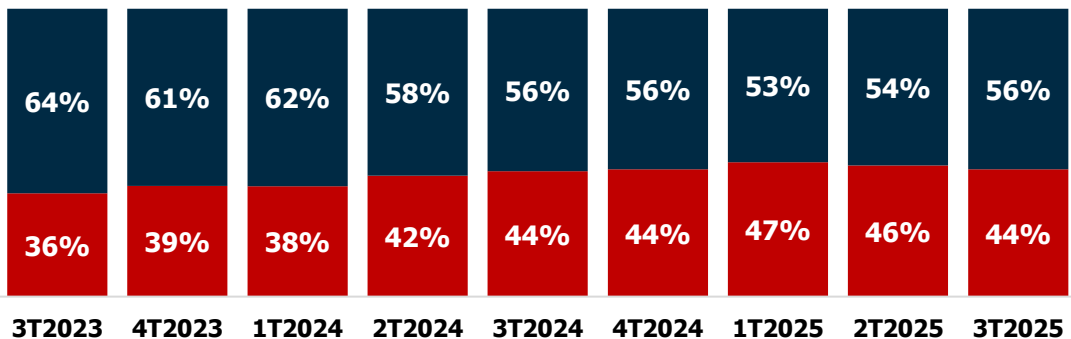
Demais padrões

Vendas 3T 2025
56% | 56.460 und.

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
■ MCMV

Mercado Minha Casa Minha Vida

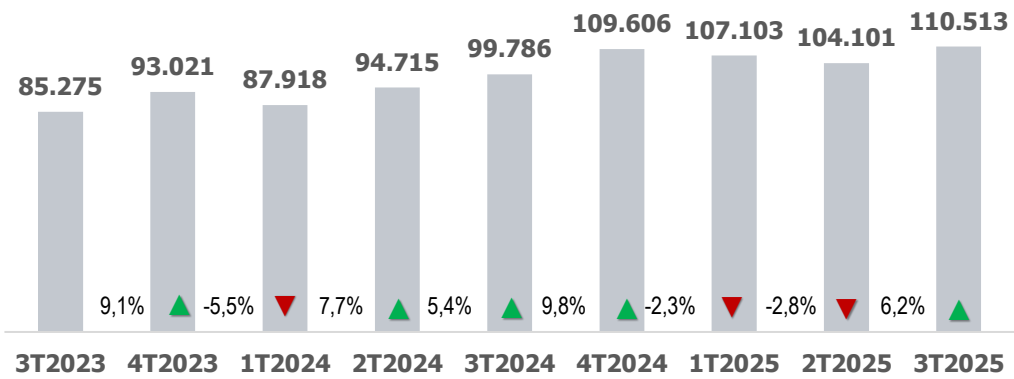
Unidades em Oferta | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades em Oferta MCMV 3T 2025 por Região



Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Resumo

Oferta Final 3T 2025

3T 2025
312.544 unidades

MCMV

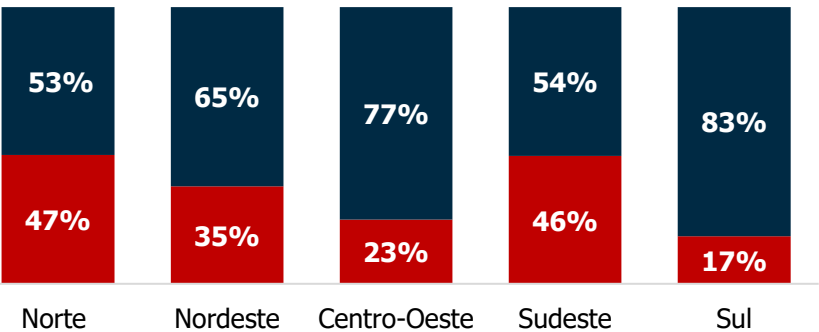
Oferta 3T 2025
35% | 110.513 und.

Demais padrões

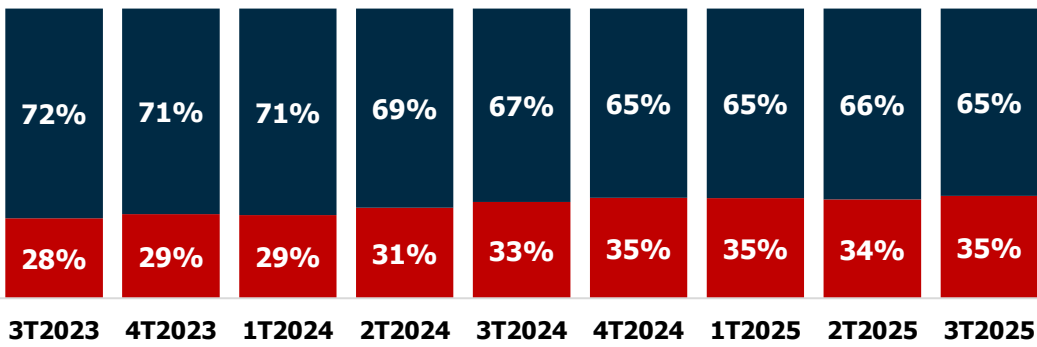
Oferta 3T 2025
65% | 202.031 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



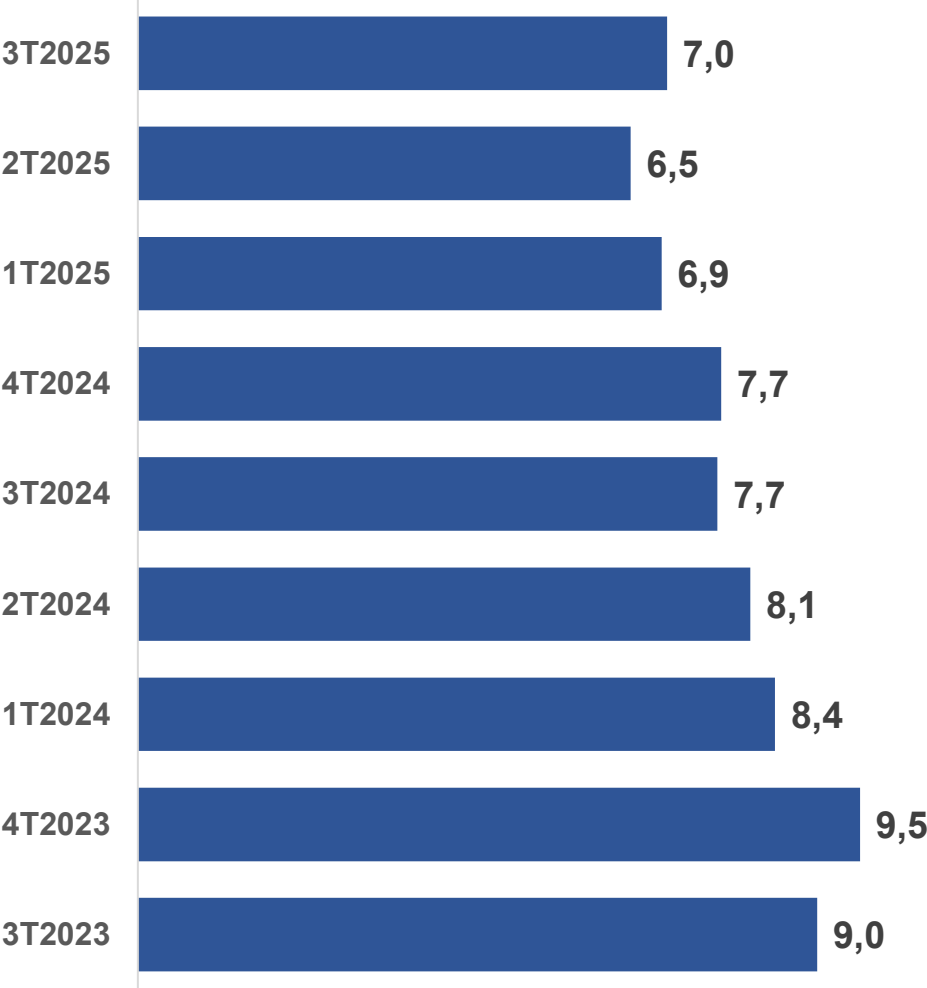
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **7 meses**.





Coletiva de Imprensa

NOVO TETO DO CRÉDITO IMOBILIÁRIO

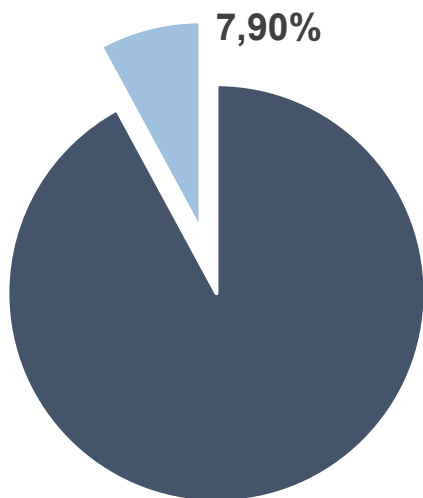
Até R\$ 2,25 milhões

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

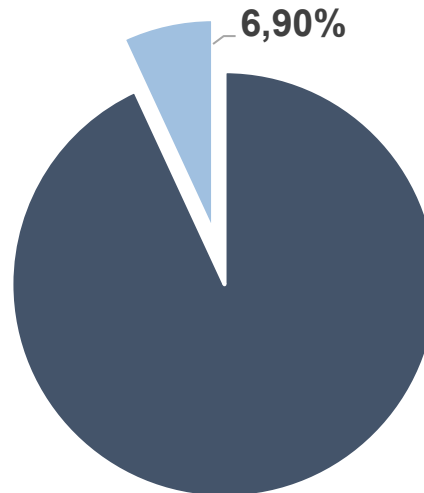
Novo Alcance do Crédito Imobiliário: Tamanho do Mercado de R\$ 1,5M–R\$ 2,25M ACUMULADO 12 MESES

UNIDADES LANÇADAS “Demais Padrões”



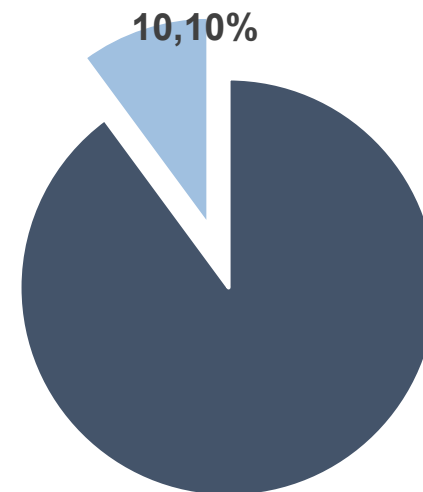
17.152 unidades lançadas
VGL: R\$ 32,1 bi

UNIDADES VENDIDAS “Demais Padrões”



15.884 unidades vendidas
VGV: R\$ 29,7 bi

OFERTA FINAL – 3T 2025 “Demais Padrões”



20.405 unidades em estoque
R\$ 38,2 bi (estoque)



Coletiva de Imprensa

PREÇO

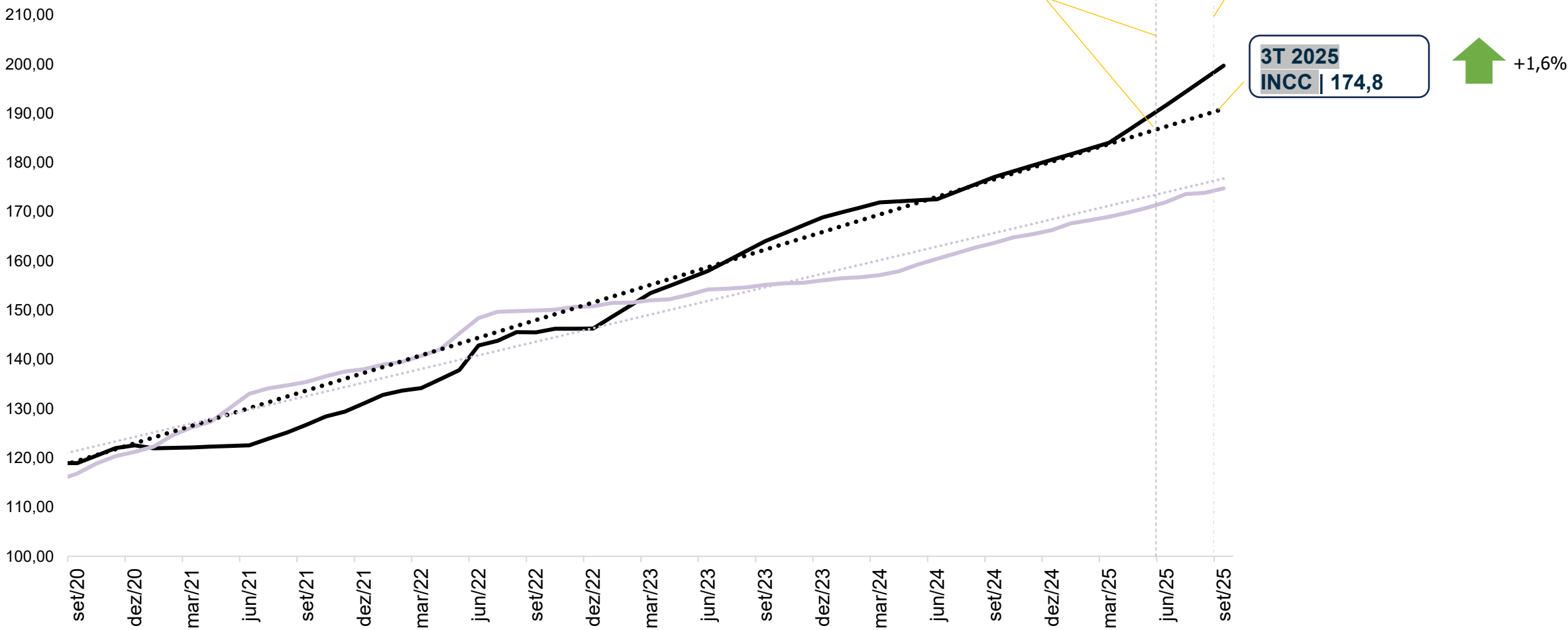
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada





Coletiva de Imprensa

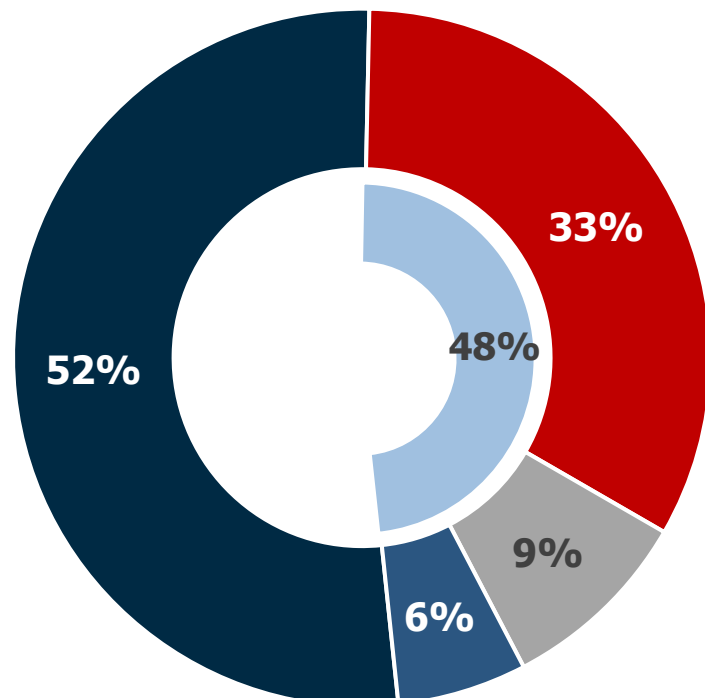
INTENÇÃO DE COMPRA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

INTENÇÃO DE COMPRA NOS PRÓXIMOS 24 MESES

3º TRIMESTRE | 2025



- Não pretende comprar imóvel neste período
- Pretende comprar, mas ainda não começou a procurar
- Pretende comprar e já está procurando na internet
- Pretende comprar e já começou a visitar imobiliárias, stands de vendas e imóveis

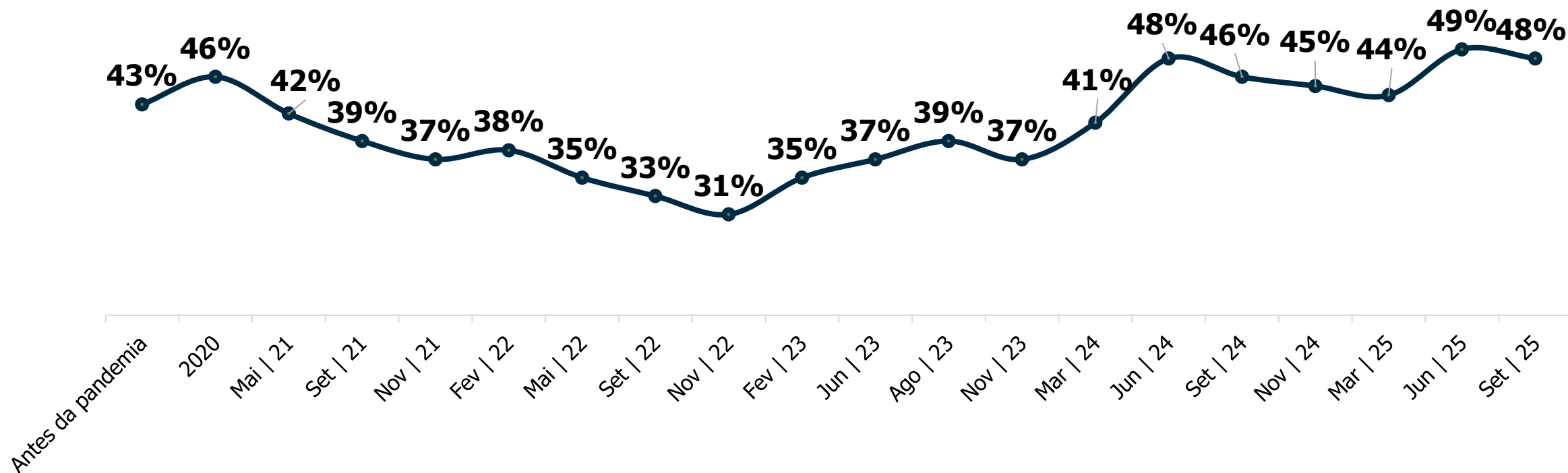


48% dos entrevistados declaram ter intenção de compra nos próximos 24 meses

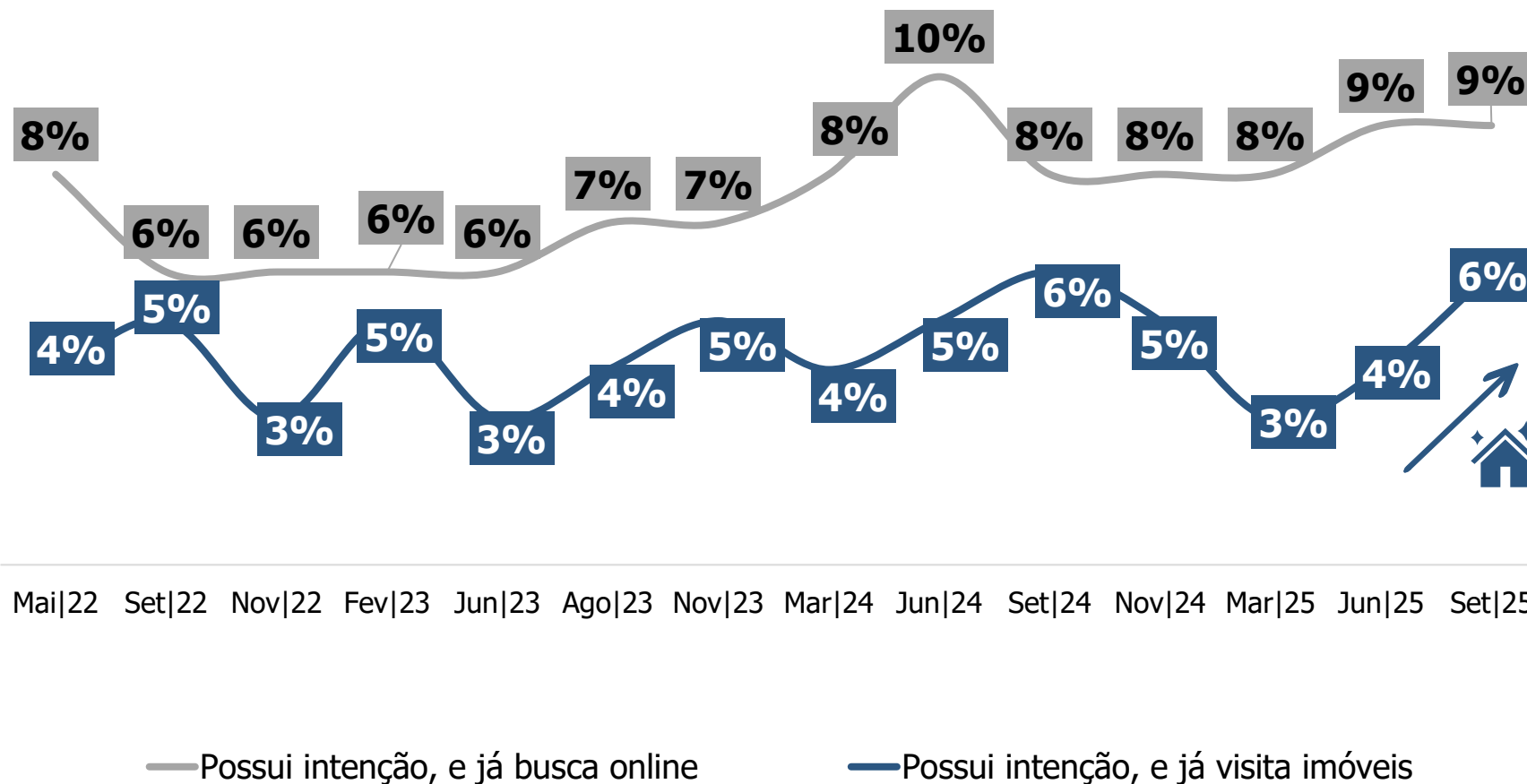
INTENÇÃO DE COMPRA

A intenção de compra registra 48%, mantendo-se em nível elevado

O indicador aponta alta de 2 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2024 (46%) e se consolida próximo à máxima histórica



INTENÇÃO DE COMPRA



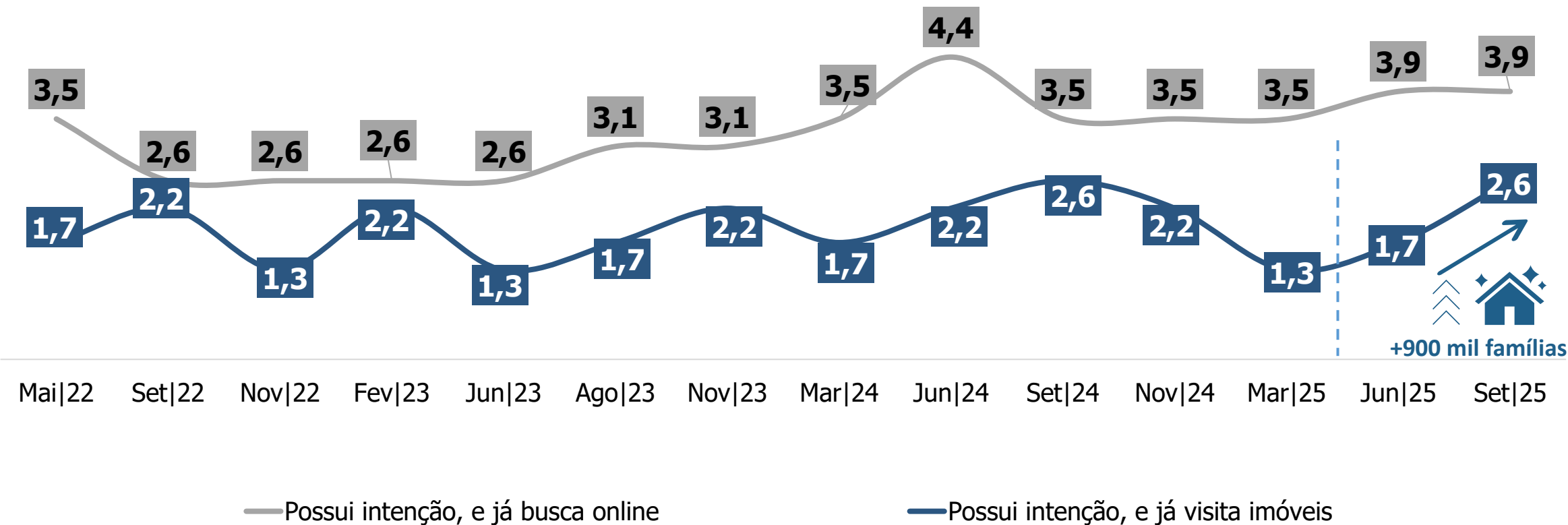
Ainda que a intenção geral de compra tenha diminuído em relação ao trimestre anterior

a **intenção de compra daqueles que estão em busca ativa** (já visitam imóveis) **apresenta tendência de crescimento,** e se equipara aos níveis mais altos da série histórica

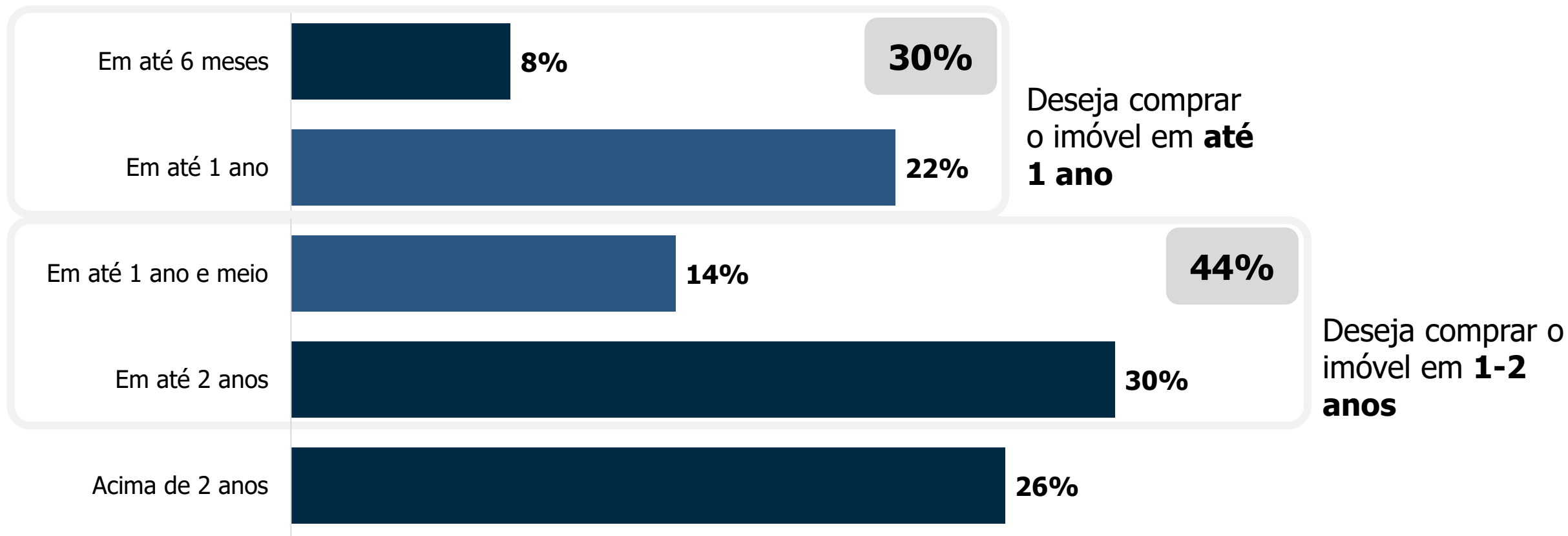
INTENÇÃO DE COMPRA

Baseado no Número de Domicílios com Renda Familiar Mensal acima de R\$ 2.500,00 | **43,7 milhões de famílias**
Em milhões de domicílios

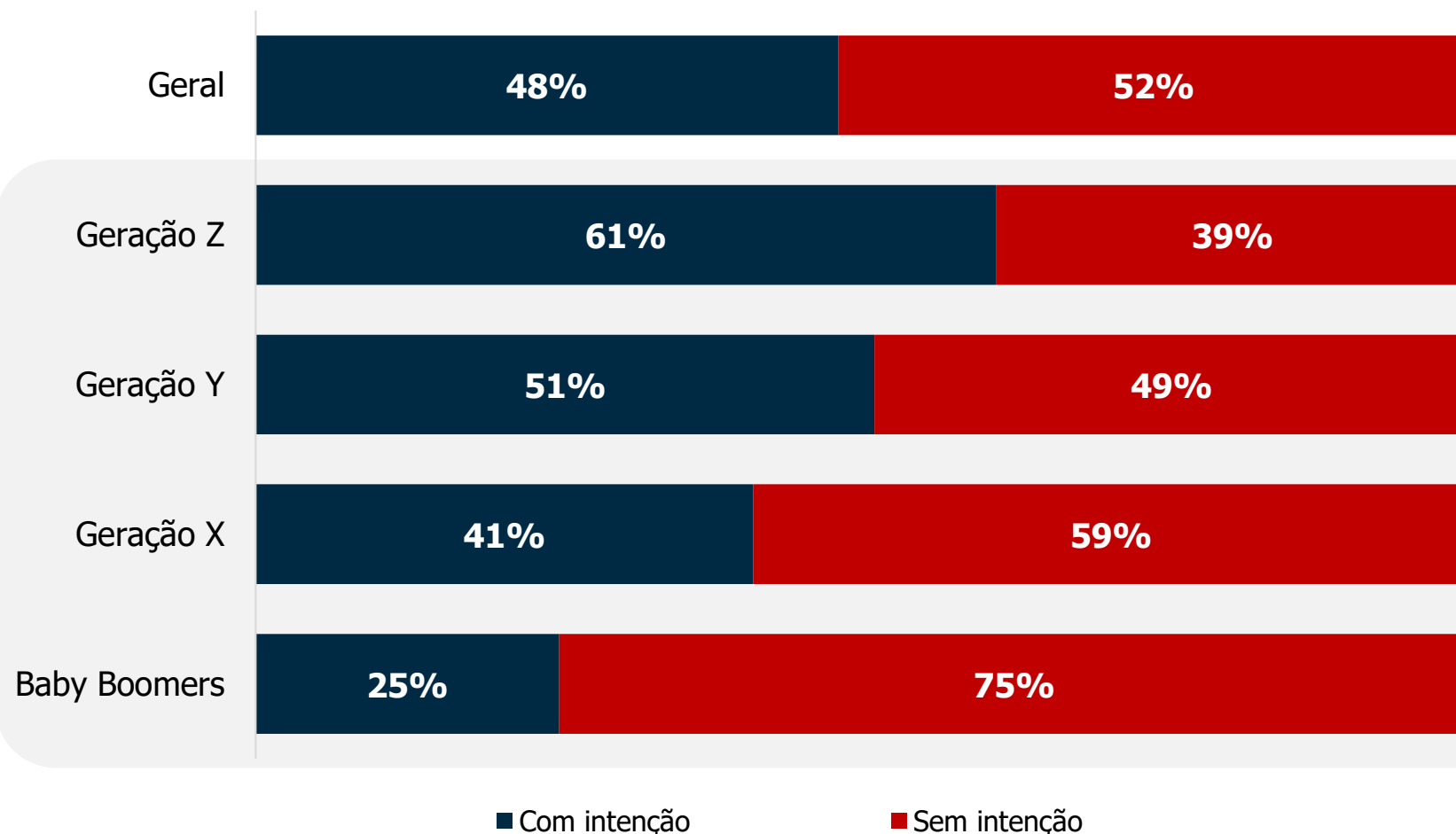
Enquanto a **busca online por imóveis se mantém em um patamar elevado** de 3,9 milhões de famílias, o contingente que avança para a **visitação presencial cresceu em 900 mil no último trimestre**. Este grupo mais qualificado, que agora soma 2,6 milhões de famílias, atinge o maior volume desde o final de 2024.



TEMPO PARA INTENÇÃO DE COMPRA



INTENÇÃO DE COMPRA POR GERAÇÃO

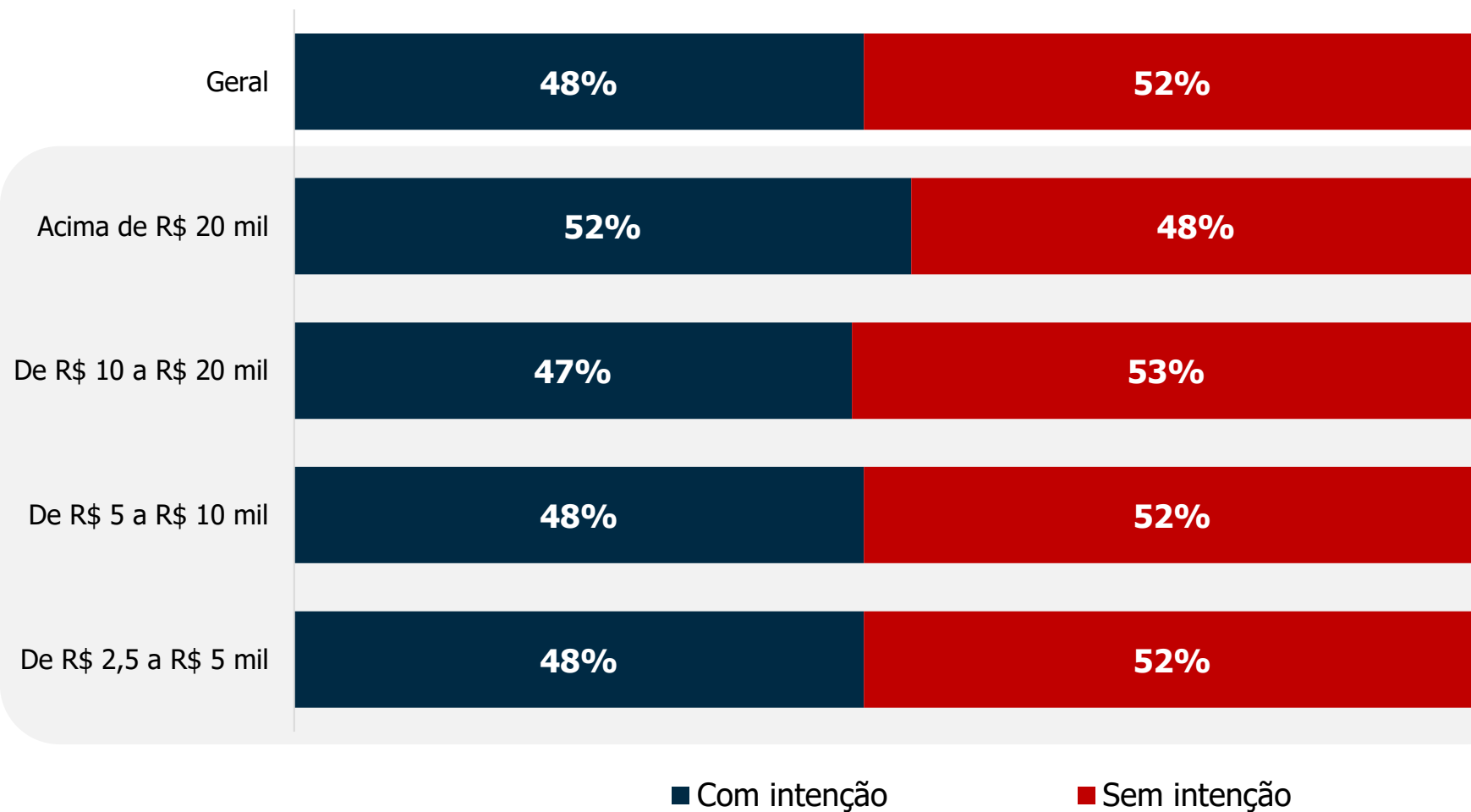


A **geração Z** (21 a 28 anos) apresenta a **maior intenção** de compra, com agora **61%** dos entrevistados desejando adquirir um imóvel nos próximos 24 meses.

Já a geração Baby Boomers (61 a 79 anos) apresentam menor intenção e compra, com apenas 25% dos entrevistados pretendendo adquirir imóveis nos próximos dois anos.

Geração Z: 21 a 28 anos | **Geração Y:** 29 a 44 anos | **Geração X:** 45 a 60 anos | **Baby Boomers:** 61 a 79 anos

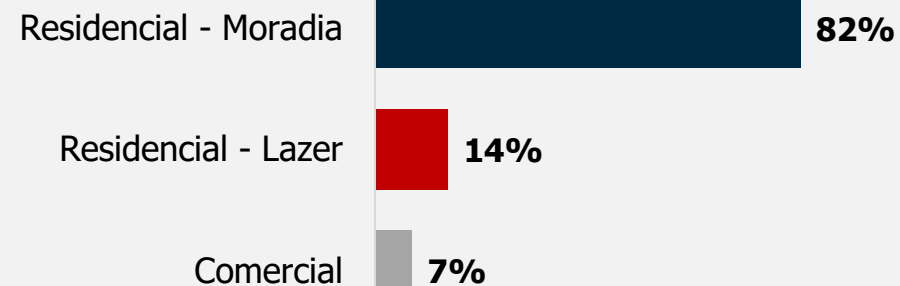
INTENÇÃO DE COMPRA POR RENDA



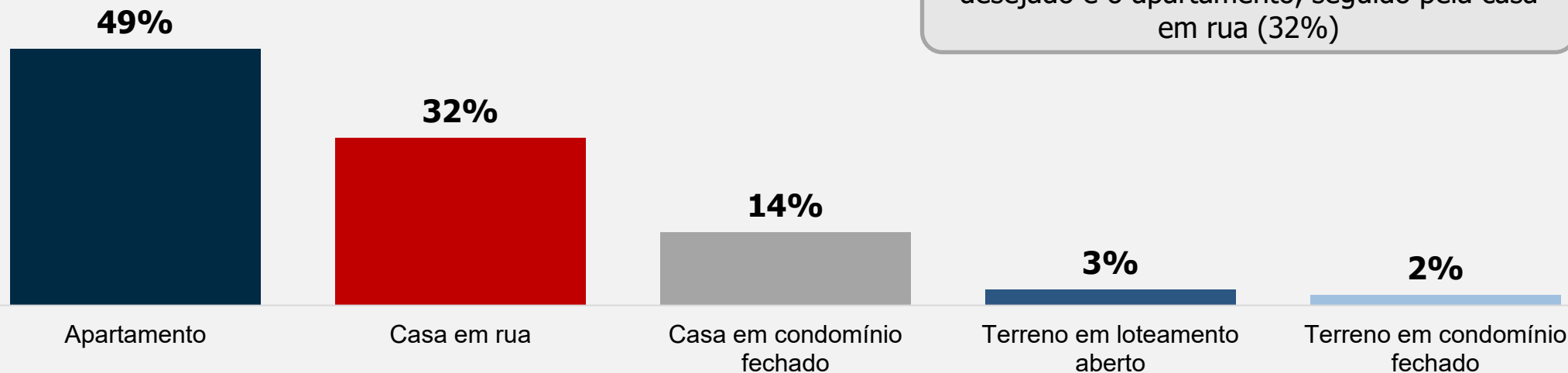
Neste trimestre, a **intenção de compra se distribui de forma equilibrada entre todas as faixas de renda**, que agora convergem para o patamar de 48%.

A intenção de compra agora mais discreta nos segmentos de renda mais alta é compensado pelo avanço da intenção nas classes mais baixas, de maior volume populacional.

TIPO DE IMÓVEL DESEJADO



RESIDENCIAL



RESPOSTAS MÚLTIPLAS, TOTAL SUPERIOR A 100%

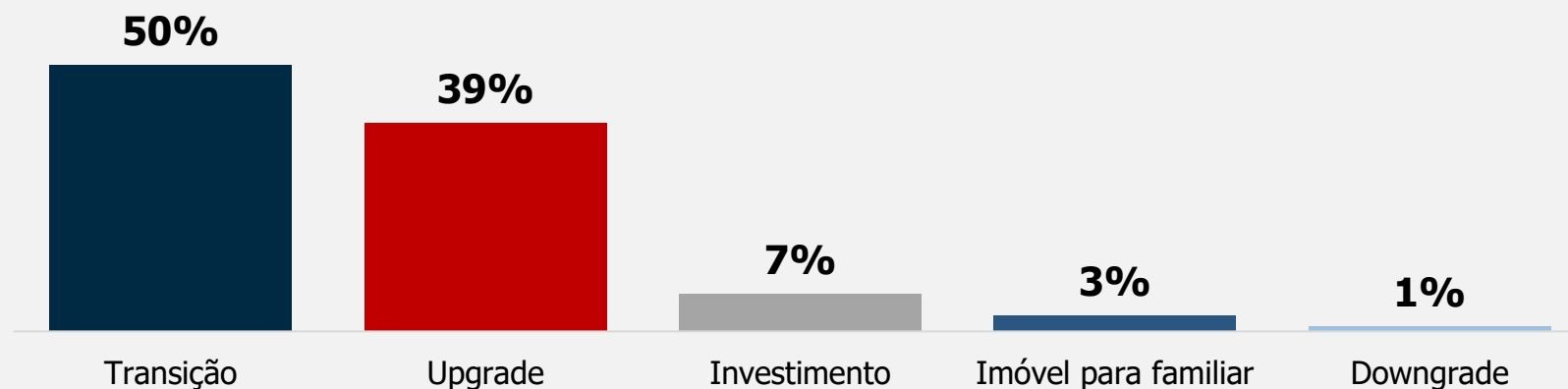
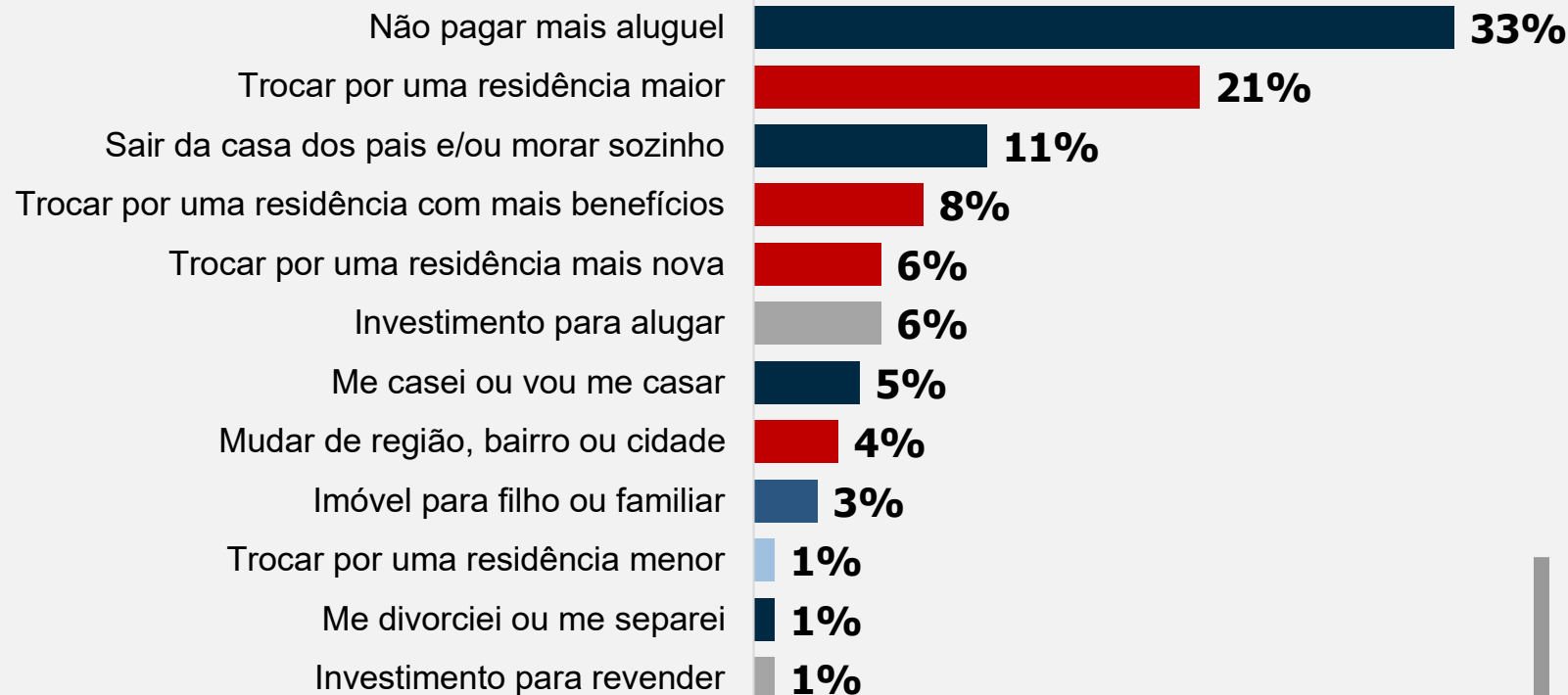


Para 49% dos entrevistados o imóvel desejado é o apartamento, seguido pela casa em rua (32%)

MOTIVO DA COMPRA

50% da amostra vive momentos de transição, ou seja está saindo da casa dos pais, se casando, deseja comprar o primeiro imóvel e sair do aluguel.

39% procuram um upgrade e 7% pretendem comprar imóvel para investimento.



DESTAQUES 3T 2025

No terceiro trimestre de 2025, o número de novos lançamentos imobiliários teve uma ligeira alta em comparação ao mesmo período de 2024. O avanço nacional foi de 1,6%, resultado puxado pelo bom desempenho da Região Sudeste, onde os lançamentos cresceram 13,1%.

Observa-se, ainda, que — com exceção da Região Norte — todas as regiões registraram desempenho superior ao do trimestre imediatamente anterior. O destaque ficou com o Centro-Oeste, que contabilizou 7.313 unidades lançadas, representando um expressivo crescimento de 53,5% frente ao 2º trimestre de 2025.

DESTAQUES 3T 2025

No que se refere às vendas, nota-se o primeiro impacto relevante das taxas de juros elevadas sobre o nível geral de comercialização. Apesar de o volume vendido permanecer acima das 100 mil unidades — patamar atingido e mantido desde o 2º trimestre de 2024 —, houve redução de 6,5% na comparação anual. As exceções foram as Regiões Norte e Sul, que registraram crescimento de 46,7% e 1,3%, respectivamente, em relação ao 3º trimestre de 2024.

O segmento Minha Casa, Minha Vida (MCMV) apresentou retração nas vendas no período, embora mantenha participação expressiva de 44% no total comercializado. Destaca-se a relevância do programa nas Regiões Norte (61%) e Sudeste (54%), onde representa parcela significativa das unidades vendidas.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia
Presidente da CBIC

Ely Wertheim
*Presidente da CII/CBIC e Presidente Executivo
do Secovi SP*

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Economista Chefe Secovi SP

José Maria Soares
Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira
Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Sesi – Serviço Social da Indústria

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço
Social da Indústria

Realização **CBIC**

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there is a dense cluster of vertical blue bars of varying heights. In the top-right corner, there are several thin, light-blue line graphs with circular markers at data points. In the bottom-left corner, there are more thin, light-blue line graphs with circular markers. In the bottom-right corner, there is another dense cluster of vertical blue bars of varying heights.

CBIC