

Indicadores Imobiliários Nacionais

3º Trimestre de 2025

17/11/2025

Elaboração **BRA!N**

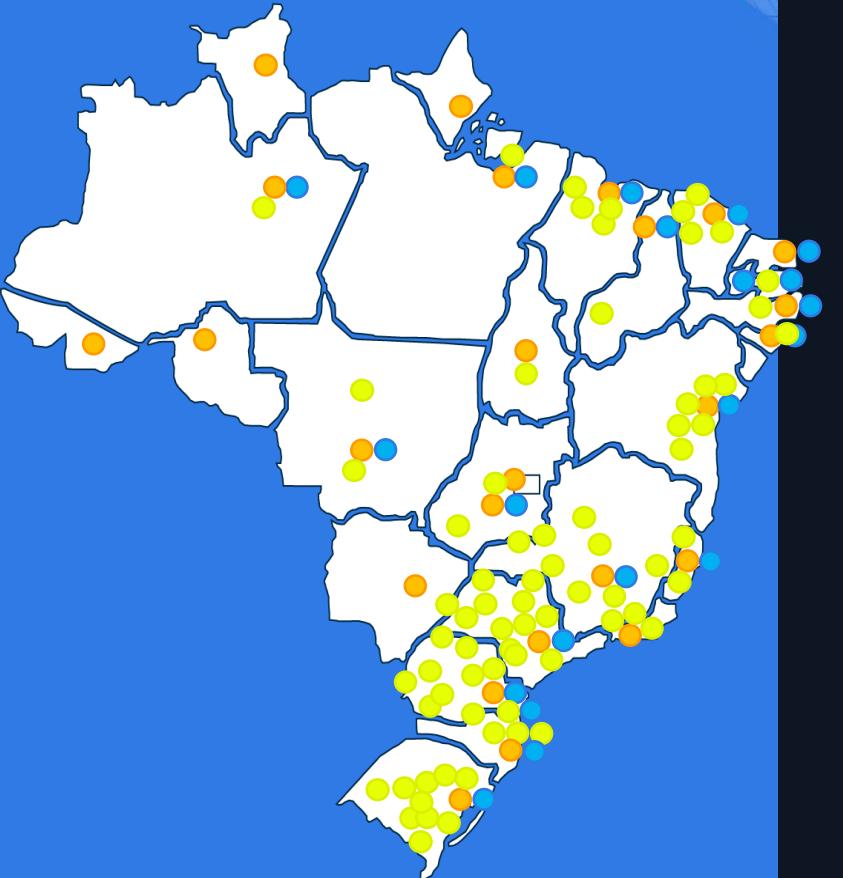
Correalização **SESI** Serviço
Social
da Indústria

Realização **CBIC**



221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende
- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripuri, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camacari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibiritê, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo 1 | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Caracica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Camping Grande do Sul, Campina Magro, Piaraquare; RM de Florianópolis 3 | Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 11 | Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, São Leopoldo, Viamão; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente; RM Natal 4 | Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

LANÇAMENTOS

2T 2025 x 3T 2025

▲ 8,2%

3T 2024 x 3T 2025

▲ 1,6%

9M 2024 x 9M 2025

▲ 8,4%

VENDAS

▼ -4,2%

▼ -6,5%

▲ 5,0%

OFERTA FINAL

▲ 2,2%

▲ 3,3%

▲ 3,3%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica



Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

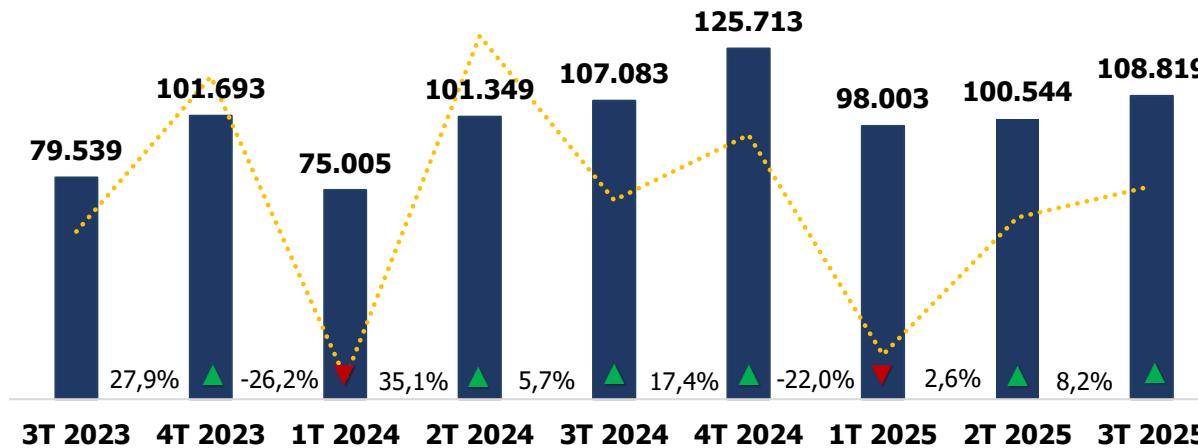
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESI CBIC

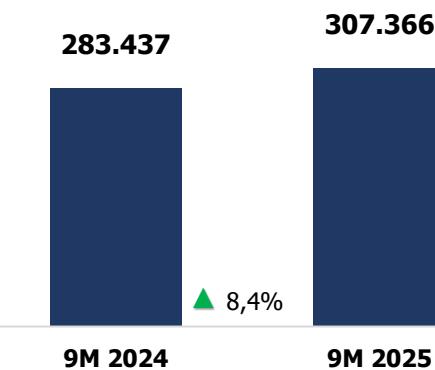
Unidades residenciais lançadas

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo 9 Meses



Resumo

Lançamentos 3T 2025

3T 2025

108.819 unidades

2T 2025 x 3T 2025

▲ 8,2%

3T 2024 x 3T 2025

▲ 1,6%

Acumulado 12 M

433.079 unidades

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	2.754	1.998	1.488	3.298	2.827	1.868	3.072	4.200	2.757	▼ -34,4%	▼ -2,5%
Nordeste	14.681	19.742	16.318	20.279	20.052	23.330	19.485	14.395	15.977	▲ 11,0%	▼ -20,3%
Centro-Oeste	5.379	6.302	4.098	6.225	8.435	6.626	4.731	4.764	7.313	▲ 53,5%	▼ -13,3%
Sudeste	39.968	53.354	33.829	50.703	52.857	67.684	49.684	57.337	59.780	▲ 4,3%	▲ 13,1%
Sul	16.757	20.297	19.272	20.844	22.912	26.205	21.031	19.848	22.992	▲ 15,8%	▲ 0,3%
TOTAL	79.539	101.693	75.005	101.349	107.083	125.713	98.003	100.544	108.819	8,2%	1,6%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

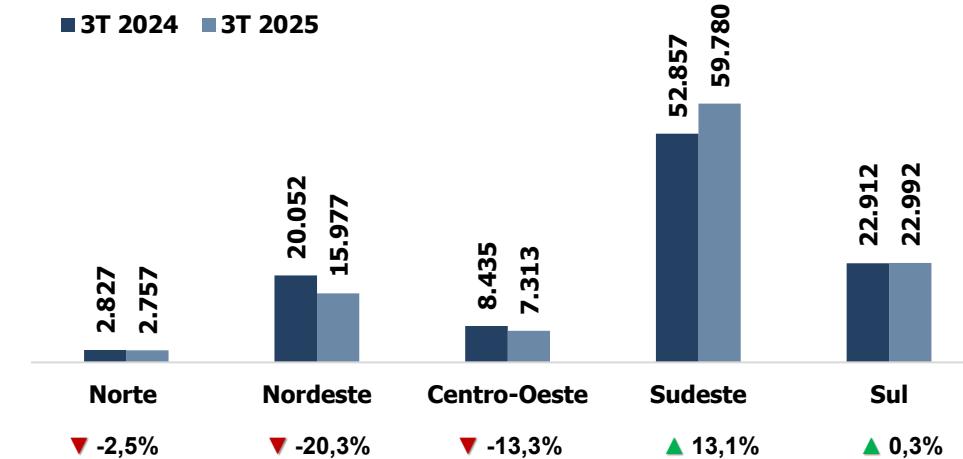
Realização **CBIC**

Unidades residenciais lançadas por região

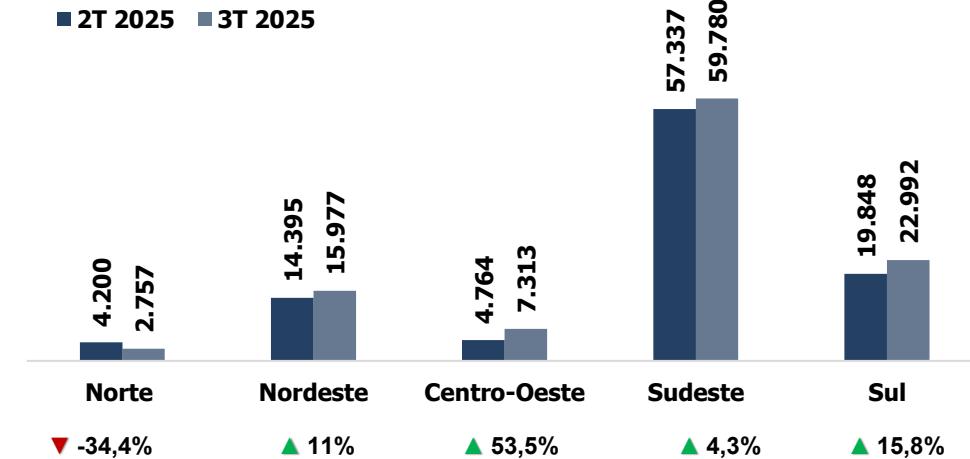
3º Trimestre / 3T 2025

LANÇAMENTOS 3T 2025

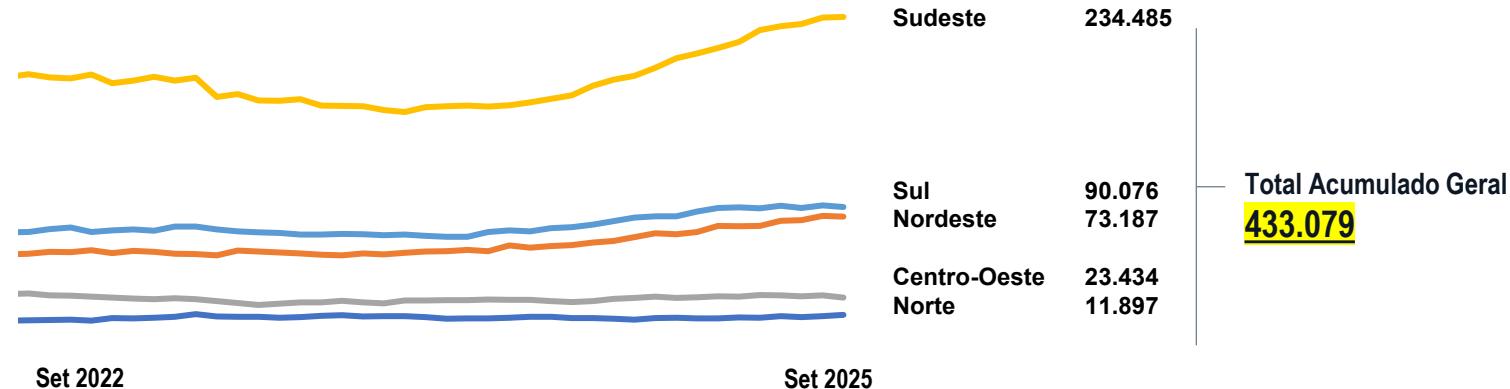
Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2024 x 3T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2025 x 3T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2025 (Acumulado 12 meses)



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

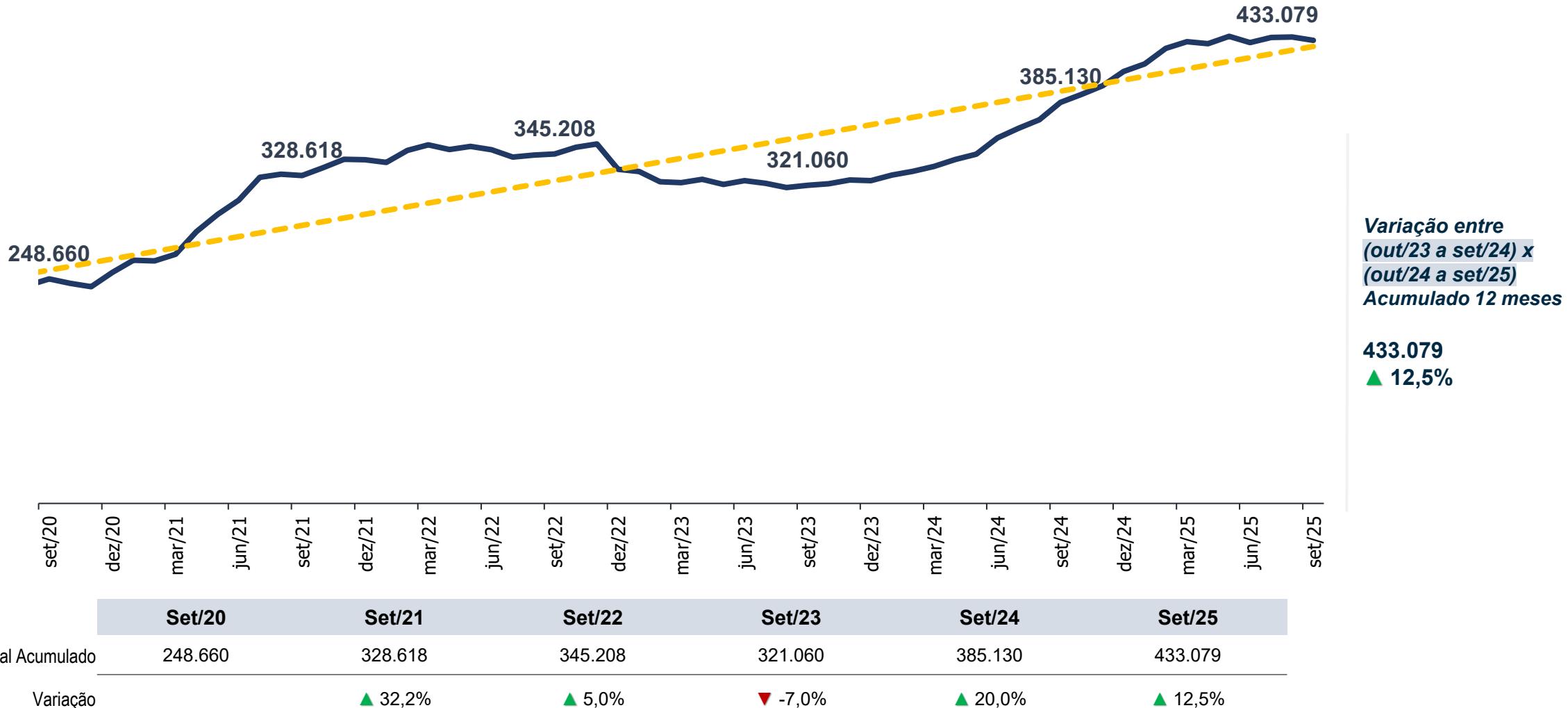
Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

Unidades residenciais lançadas

3º Trimestre / 3T 2025 Acumulado 12 meses

LANÇAMENTOS 3T 2025



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

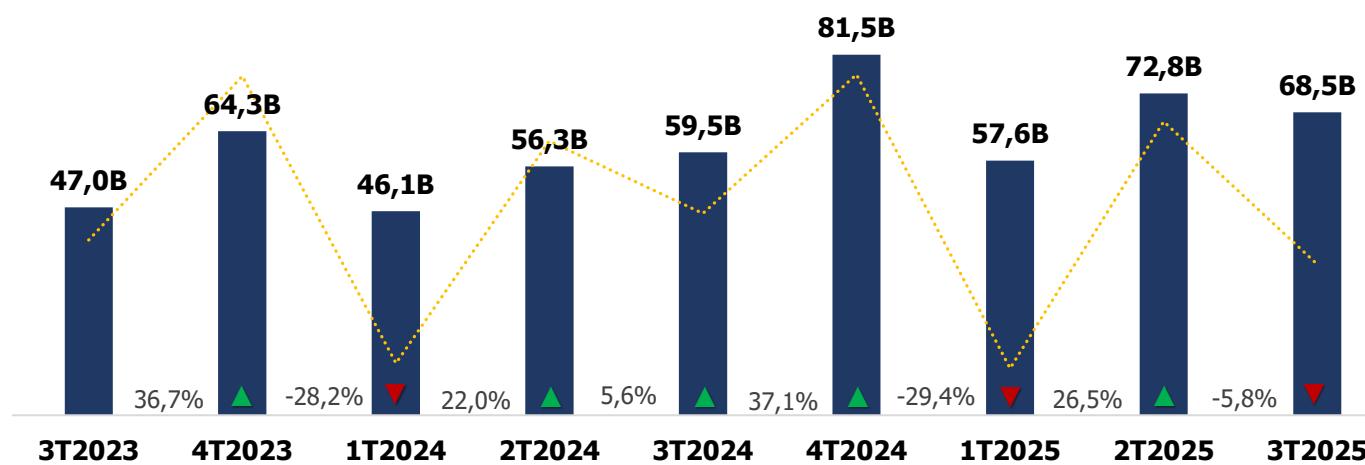
Realização **CBIC**

Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

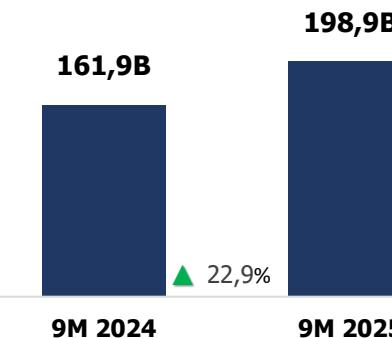
3º Trimestre / 3T 2025

LANÇAMENTOS 3T 2025

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo 9 Meses



Resumo
Lançamentos 3T 2025

VGL (em Bilhões R\$)

3T 2025 = 68,5B

2T 2025 x 3T 2025

▼ -5,8%

3T 2024 x 3T 2025

▲ 15,3%

Acumulado 12M = 280,4B

3T 2025

108.819 unidades

2T 2025 x 3T 2025

▲ 8,2%

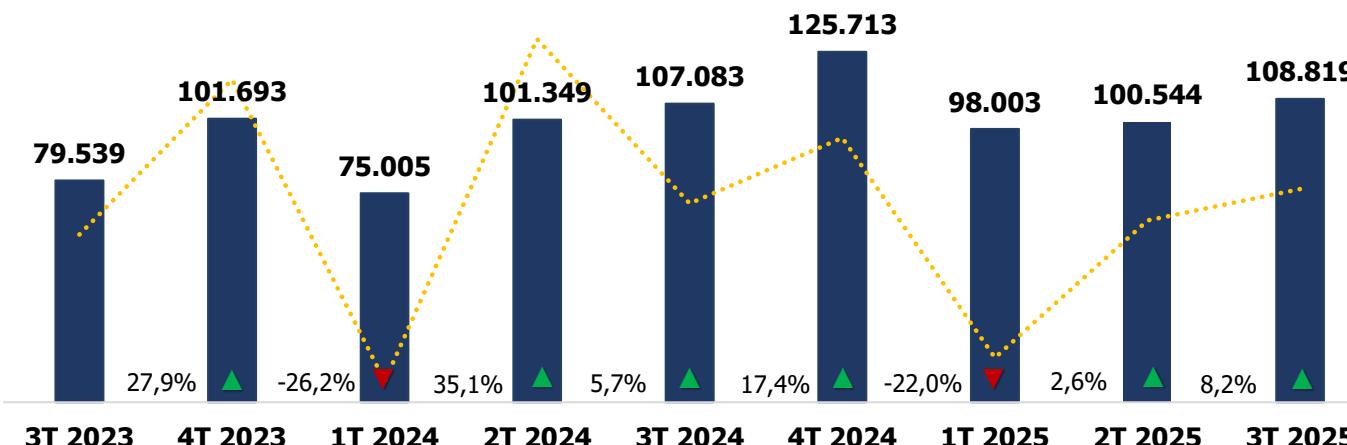
3T 2024 x 3T 2025

▲ 1,6%

Acumulado 12 M

433.079 unidades

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



9M 2024 9M 2025

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

Realização **CBIC**



Coletiva de Imprensa

VENDAS

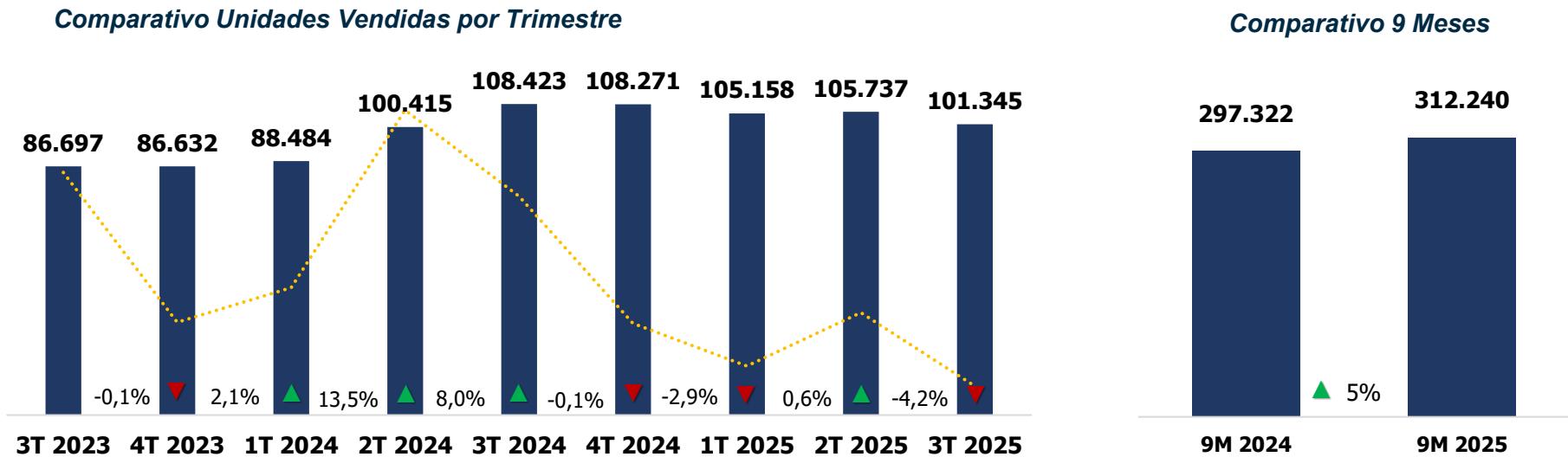
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAiN SESi CBIC

Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre / 3T 2025

VENDAS 3T 2025



**Resumo
Vendas 3T 2025**

3T 2025
101.345 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4,2%

3T 2024 x 3T 2025
▼ -6,5%

Acumulado 12 M
420.511 unidades

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	2.498	2.369	2.420	2.627	2.525	3.526	3.022	3.130	3.704	▲ 18,3%	▲ 46,7%
Nordeste	16.075	15.422	16.379	19.118	19.678	20.179	21.322	19.339	18.114	▼ -6,3%	▼ -7,9%
Centro-Oeste	5.078	5.278	5.273	7.264	7.197	6.821	5.424	5.640	5.698	▲ 1,0%	▼ -20,8%
Sudeste	45.356	43.513	44.874	50.353	56.167	54.509	52.918	56.357	50.665	▼ -10,1%	▼ -9,8%
Sul	17.690	20.050	19.538	21.053	22.856	23.236	22.472	21.271	23.164	▲ 8,9%	▲ 1,3%
TOTAL	86.697	86.632	88.484	100.415	108.423	108.271	105.158	105.737	101.345	-4,2%	-6,5%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

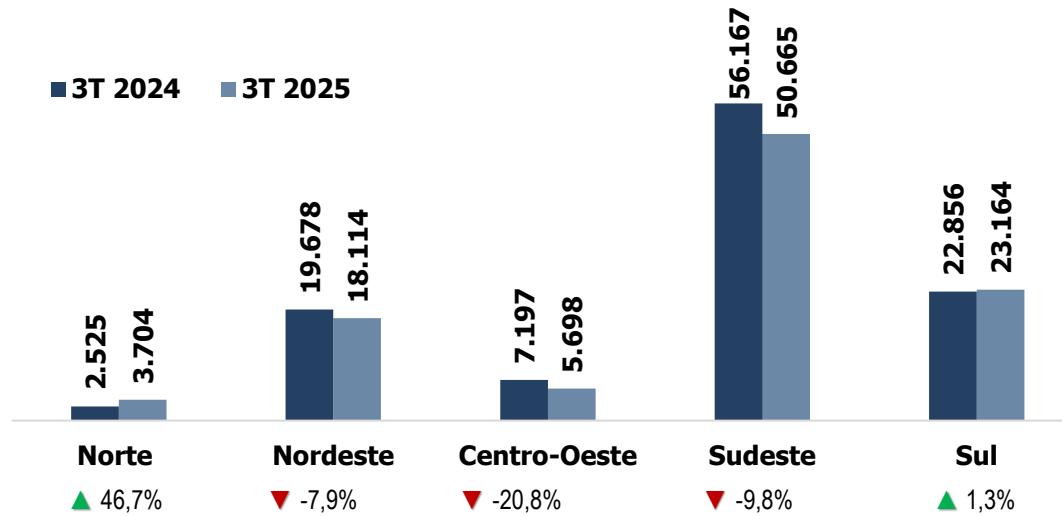
Realização **CBIC**

Unidades residenciais vendidas por região

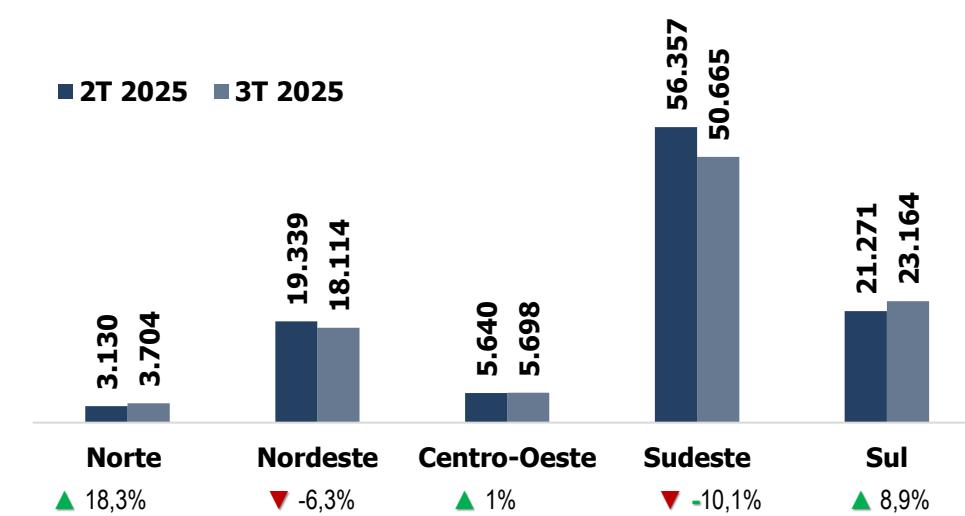
3º Trimestre / 3T 2025

VENDAS 3T 2025

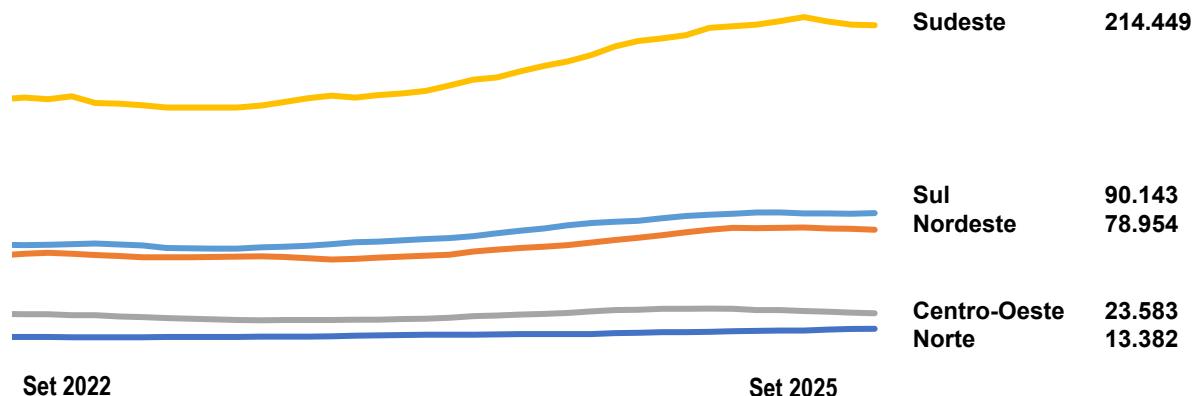
Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2024 x 3T 2025



Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2025 x 3T 2025



Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2025 (Acumulado 12 meses)



Total Acumulado Geral
420.511

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

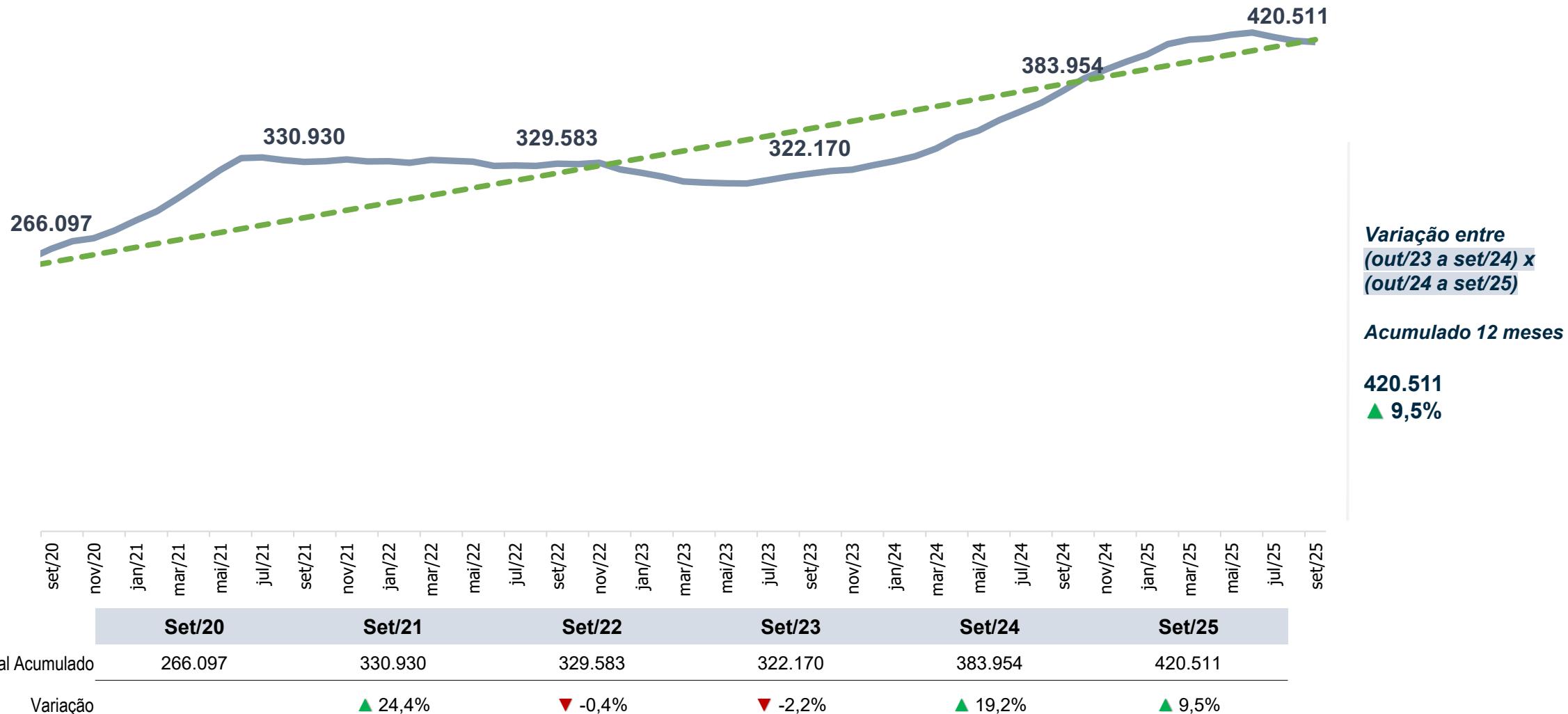
Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre / 3T 2025 Acumulado 12 meses

VENDAS 3T 2025



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração

BRAIN

Correalização

SESI

Realização

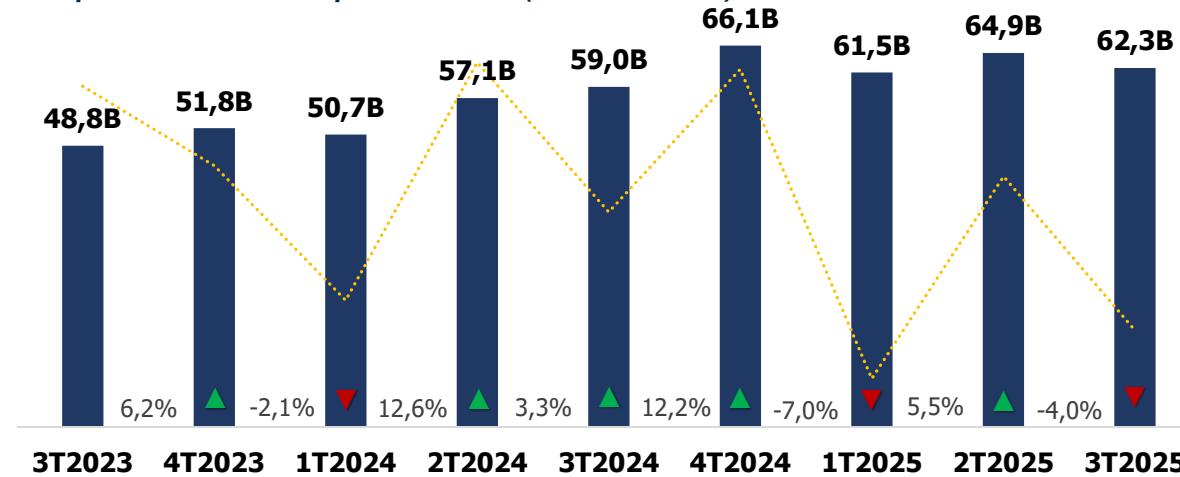
CBIC

Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

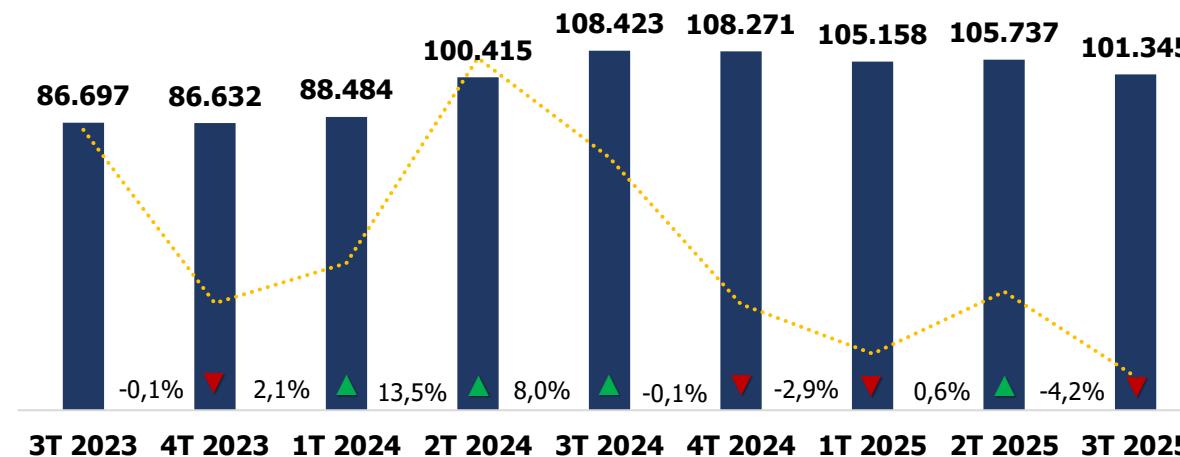
3º Trimestre / 3T 2025

VENDAS 3T 2025

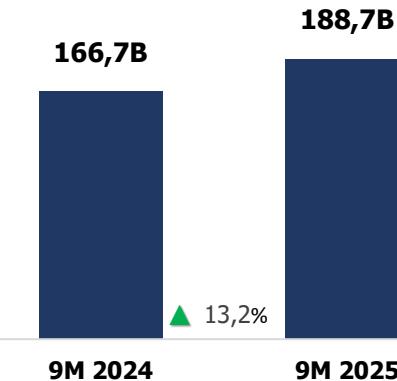
Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Comparativo 9 Meses



Resumo
Vendas 3T 2025

VGV (em Bilhões R\$)

3T 2025 = 62B

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4%

3T 2024 x 3T 2025
▲ 5,6%

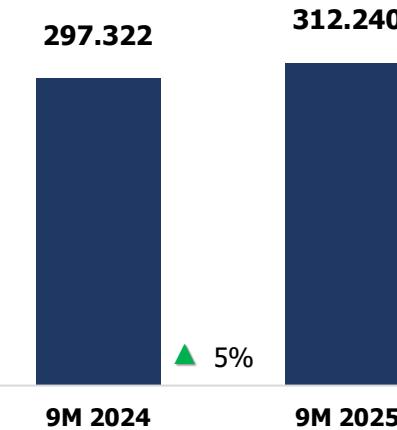
Acumulado 12M = 254,8B

3T 2025
101.345 unidades

2T 2025 x 3T 2025
▼ -4,2%

3T 2024 x 3T 2025
▼ -6,5%

Acumulado 12 M
420.511 unidades



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração

BRAIN

Correalização

SESi

Realização

CBIC



Coletiva de Imprensa

OFERTA

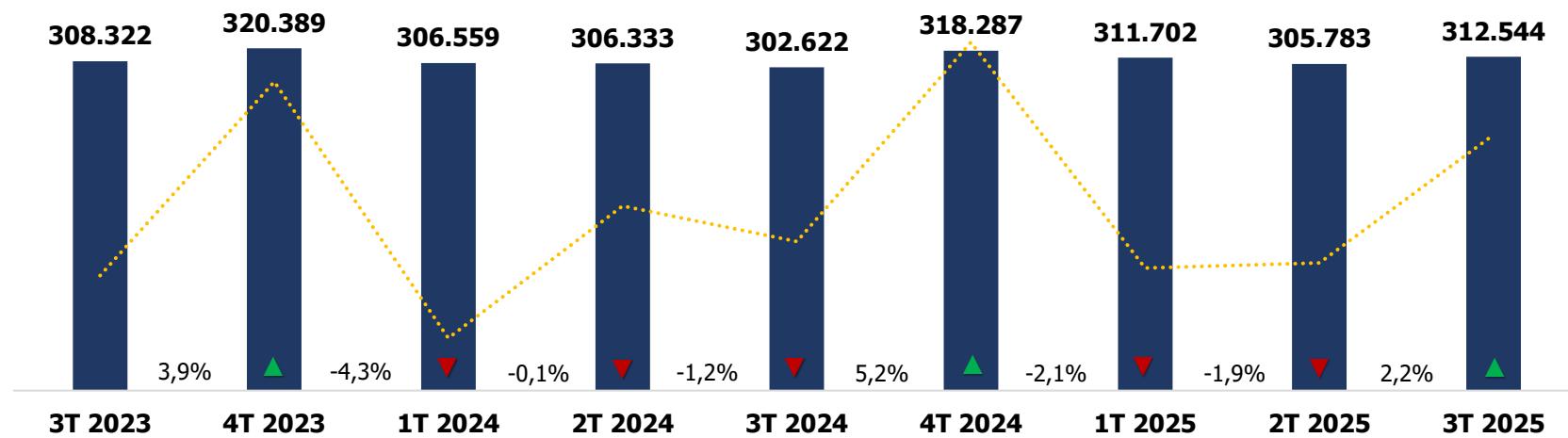
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais**

3T 2025

Oferta Final disponível por região

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo

Oferta Final 3T 2025

3T 2025

312.544 unidades

2T 2025 x 3T 2025

▲ 2,2%

3T 2024 x 3T 2025

▲ 3,3%

Região pesquisada	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	Variação (%) 2T 25 x 3T 25	Variação (%) 3T 24 x 3T 25
Norte	12.184	11.813	10.881	11.552	11.854	10.196	10.246	11.316	10.369	▼ -8,4%	▼ -12,5%
Nordeste	54.668	58.985	58.986	60.128	60.502	63.653	61.816	56.872	54.735	▼ -3,8%	▼ -9,5%
Centro-Oeste	23.073	24.097	22.922	21.883	23.245	23.050	22.357	21.481	23.096	▲ 7,5%	▼ -0,6%
Sudeste	140.519	147.391	135.938	135.148	129.302	140.700	137.888	138.052	146.424	▲ 6,1%	▲ 13,2%
Sul	77.878	78.103	77.832	77.622	77.719	80.688	79.395	78.062	77.920	▼ -0,2%	▲ 0,3%
TOTAL	308.322	320.389	306.559	306.333	302.622	318.287	311.702	305.783	312.544	2,2%	3,3%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

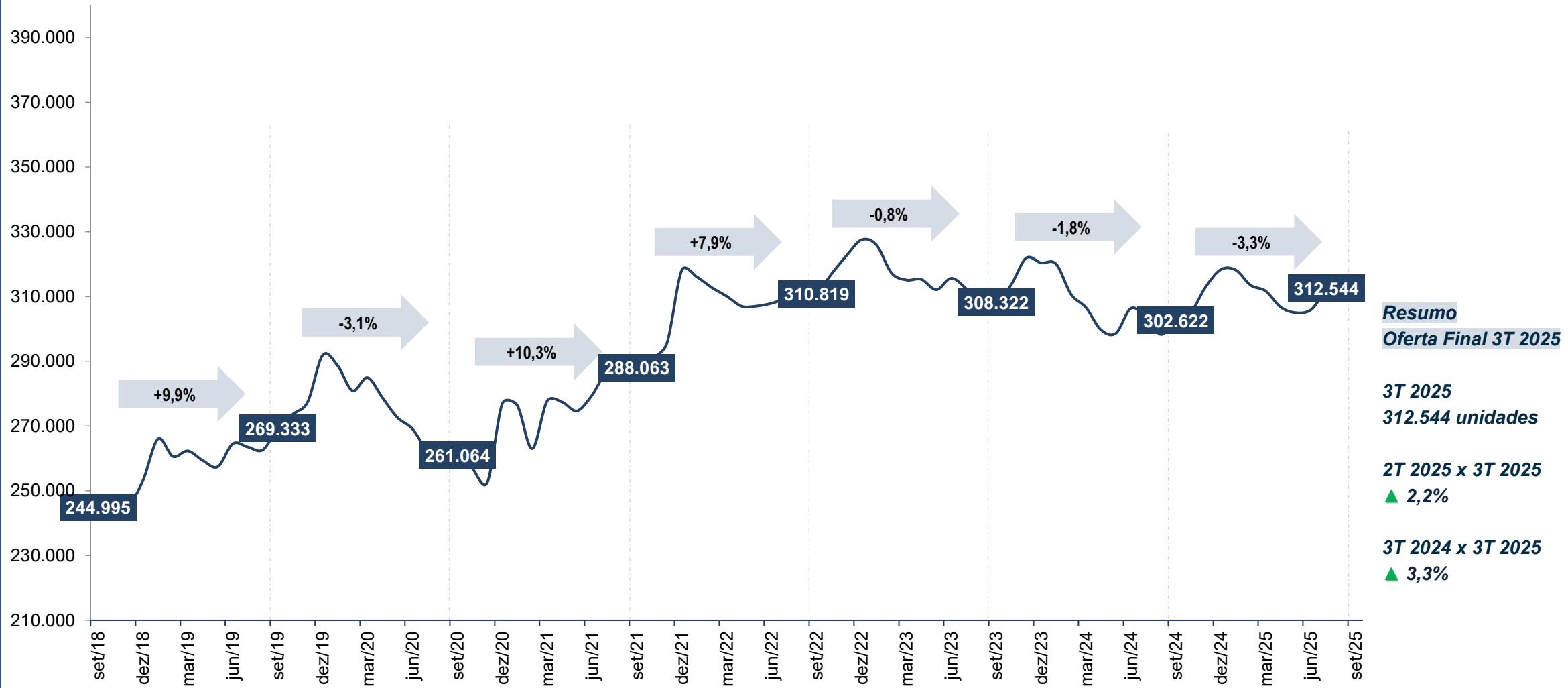
Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

Evolução da Oferta Final

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração

BRAIN

Correalização

SESi

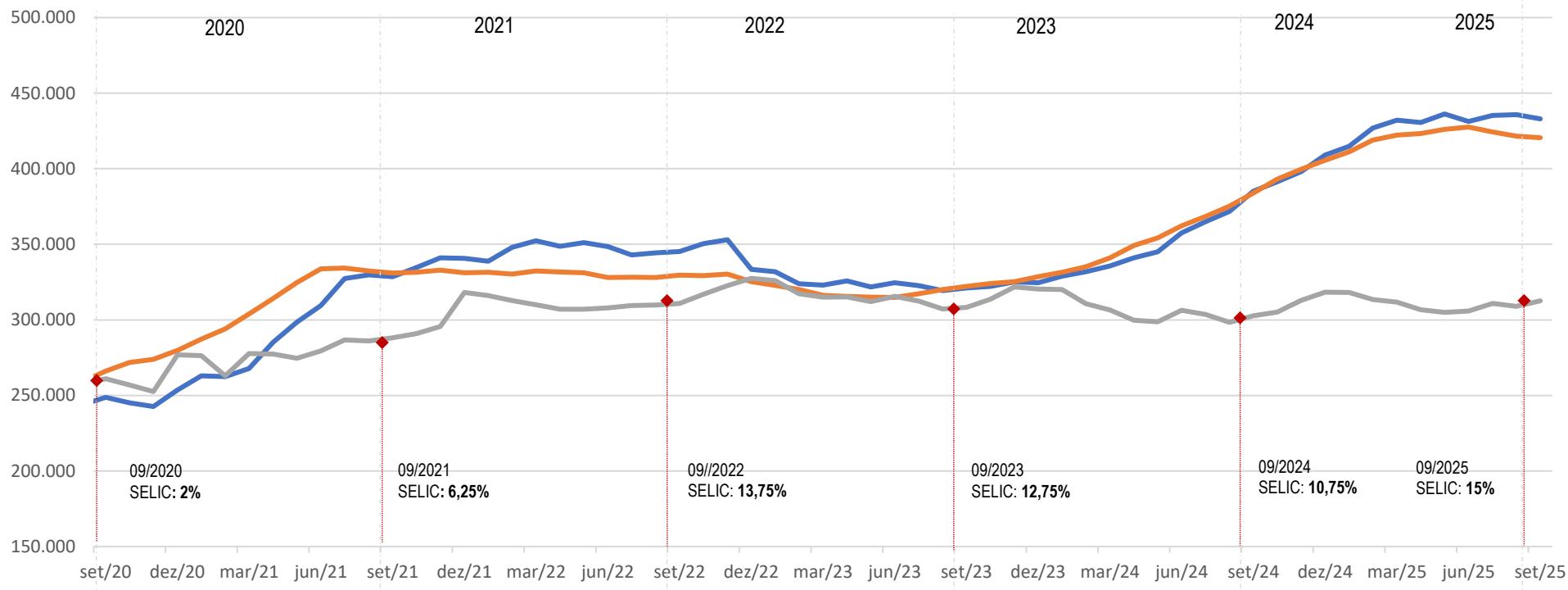
Realização

CBIC

Lançamentos, Vendas e Oferta

3º Trimestre / 3T 2025

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



Lançamentos —
433.079 unidades
▲ 12,5%

Vendas —
420.511 unidades
▲ 9,5%

Oferta —
312.544 unidades
▲ 3,3%

Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em 9 meses.

3T 2025 8,9

2T 2025 8,1

1T 2025 8,9

4T 2024 9,4

3T 2024 9,5

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESI CBIC



DESTAQUES



Minha Casa
Minha Vida

LANÇAMENTOS

2T 2025 x 3T 2025

▲ 7,2%

VENDAS

▼ -6,7%

OFERTA FINAL

▲ 6,2%

3T 2024 x 3T 2025

▼ -3,2%

▲ 10,8%

9M 2024 x 9M 2025

▲ 7,9%

▲ 15,5%

▲ 10,8%

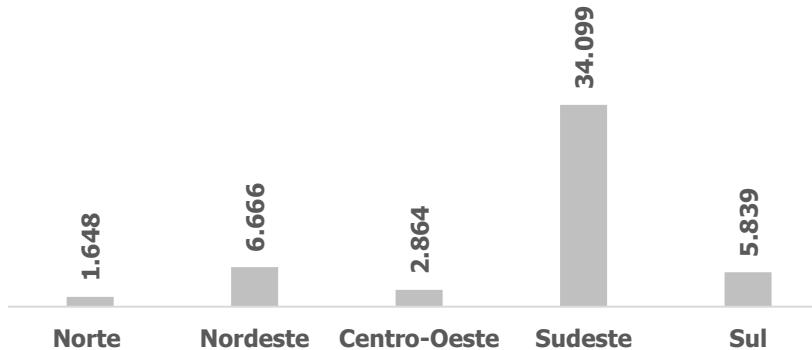
Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/Bra!n

Mercado Minha Casa Minha Vida

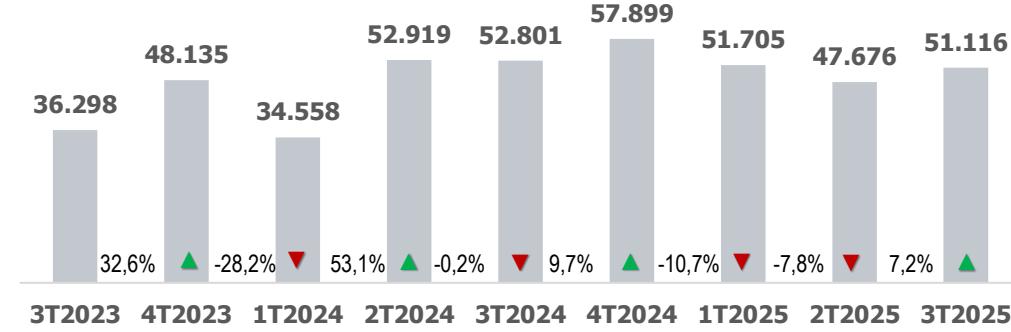
Unidades Lançadas | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 3T 2025 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo

Lançamentos 3T 2025

3T 2025
108.819 unidades

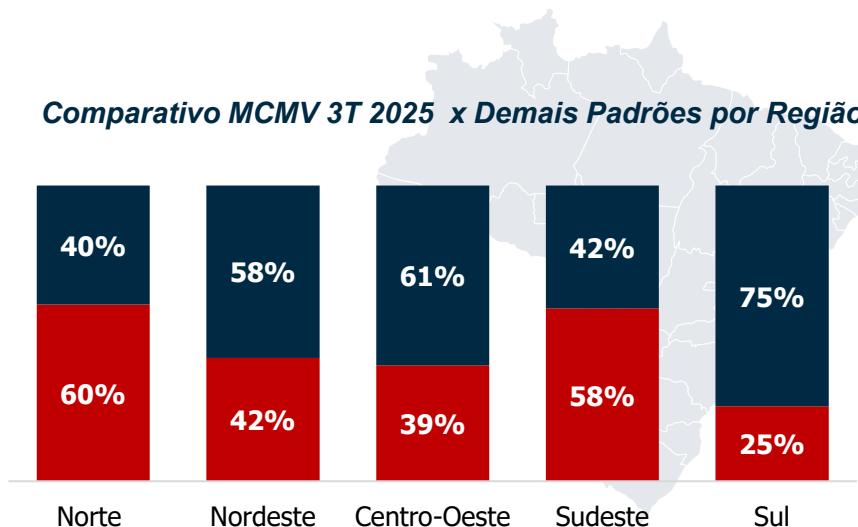
MCMV

Lançamentos 3T 2025
47% | 51.116 und.

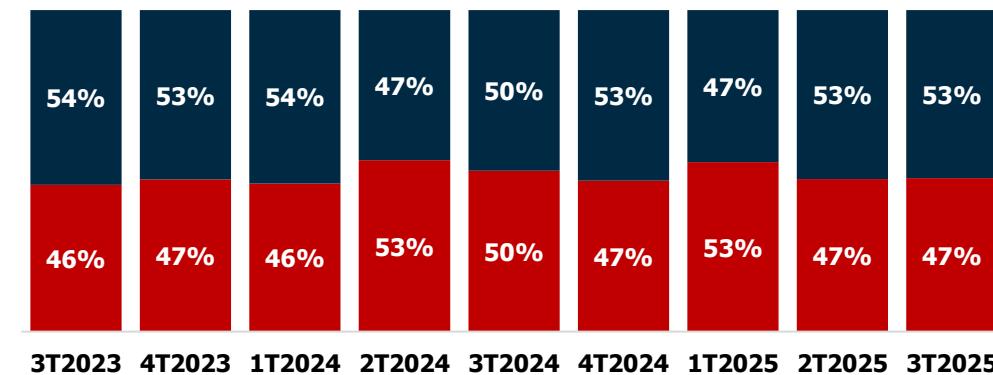
Demais padrões

Lançamentos 3T 2025
53% | 57.703 und.

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



- Demais padrões
- MCMV

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

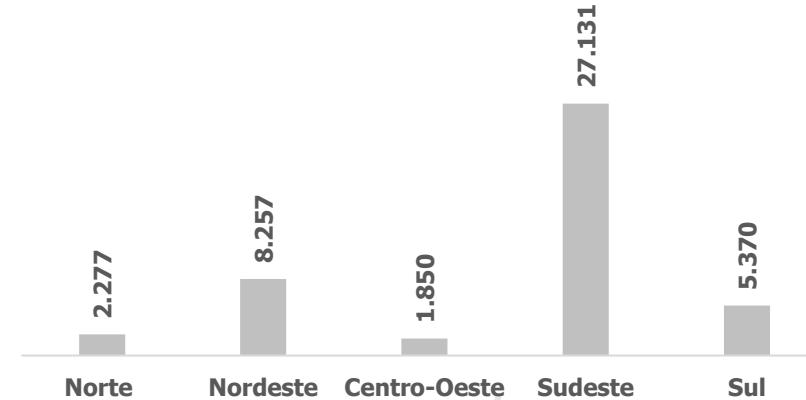
Realização **CBIC**

Mercado Minha Casa Minha Vida

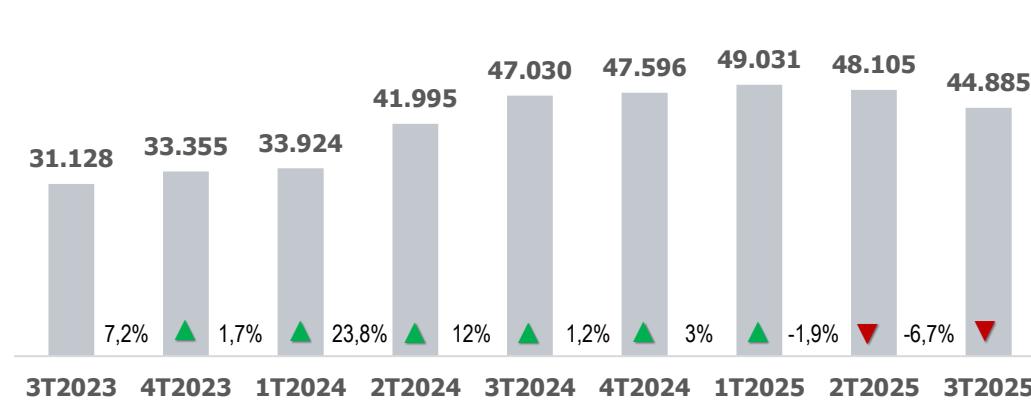
Unidades Vendidas | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Vendidas MCMV 3T2025 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



**Resumo
Vendas 3T 2025**

3T 2025
101.345 unidades

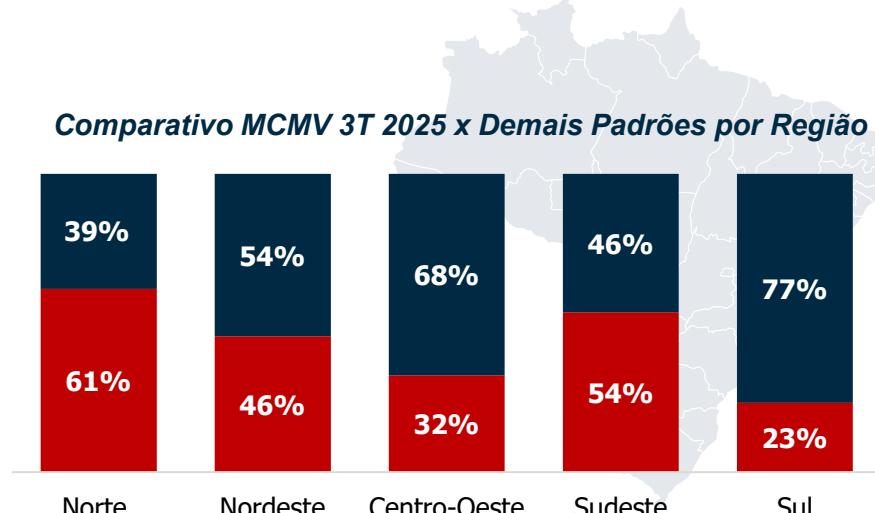
MCMV

Vendas 3T 2025
44% | 44.885 und.

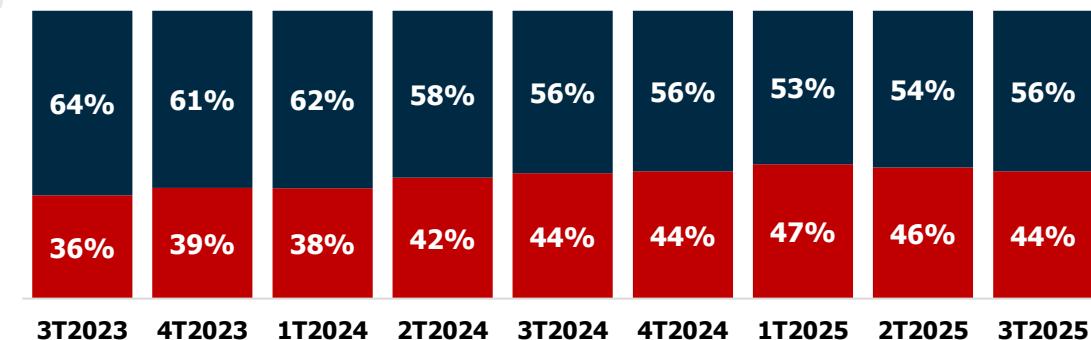
Demais padrões

Vendas 3T 2025
56% | 56.460 und.

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
■ MCMV

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

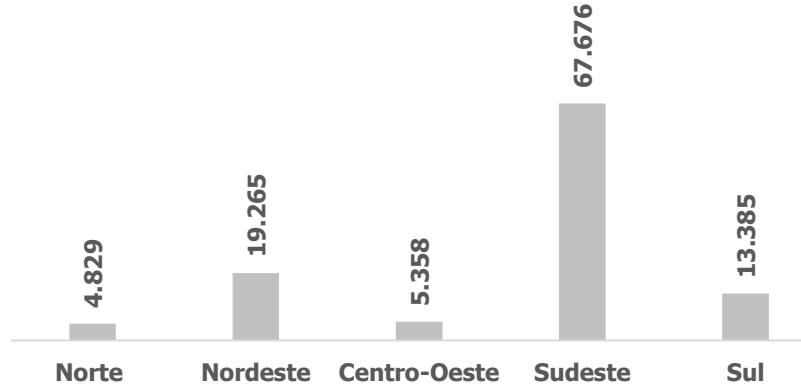
Realização **CBIC**

Mercado Minha Casa Minha Vida

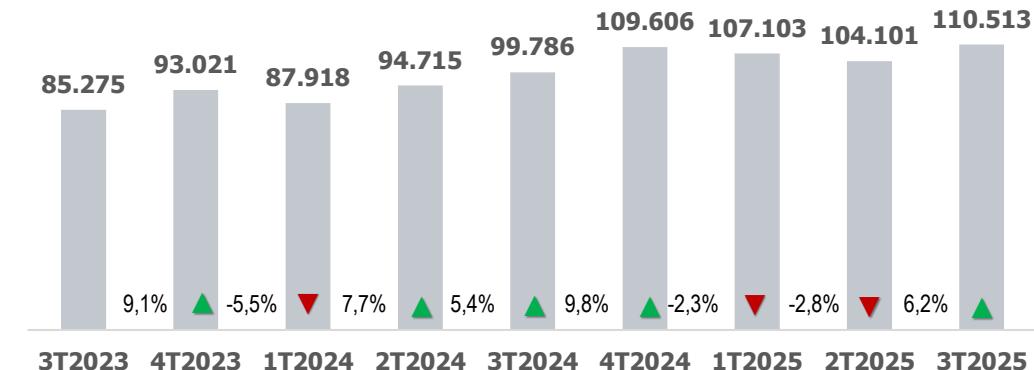
Unidades em Oferta | 3T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades em Oferta MCMV 3T 2025 por Região



Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



**Resumo
Oferta Final 3T 2025**

3T 2025
312.544 unidades

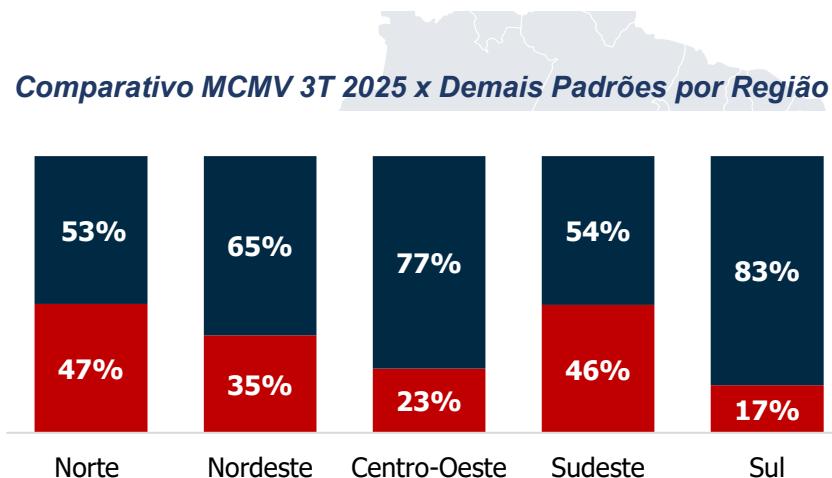
MCMV

Oferta 3T 2025
35% | 110.513 und.

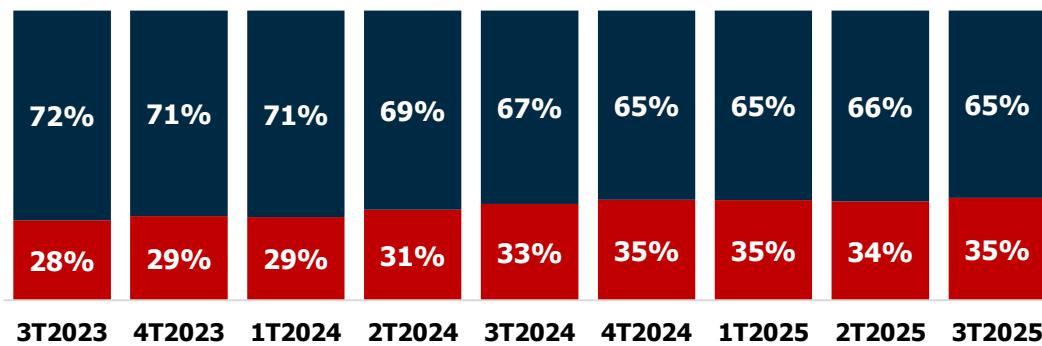
Demais padrões

Oferta 3T 2025
65% | 202.031 und.

Comparativo MCMV 3T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
■ MCMV

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

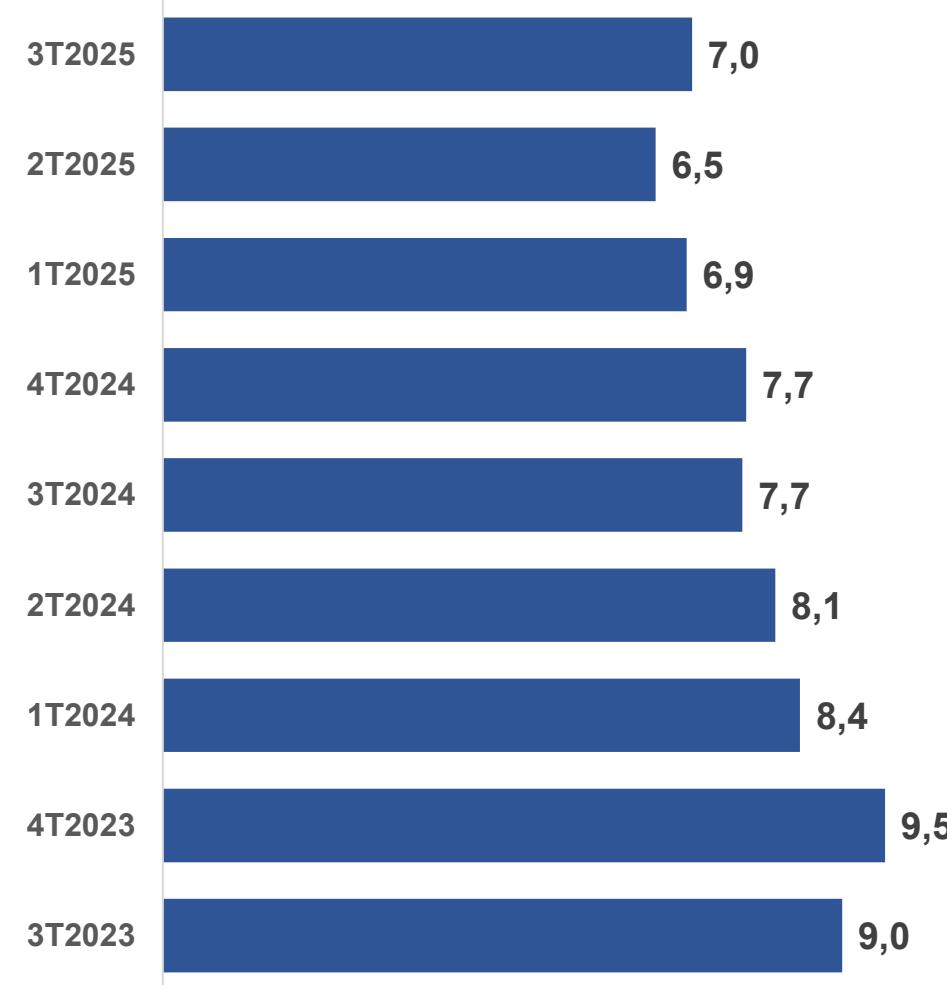
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em 7 meses.



Coletiva de Imprensa

NOVO TETO DO CRÉDITO IMOBILIÁRIO

Até R\$ 2,25 milhões

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

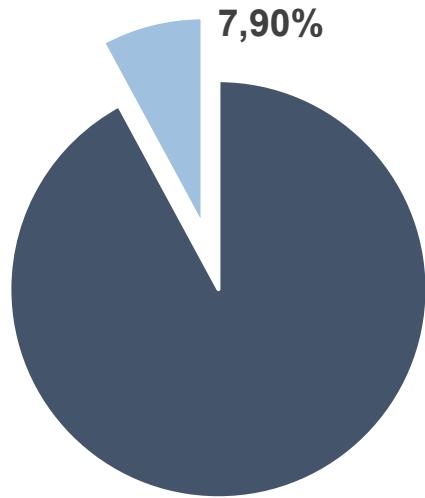
BRAIN Sesi CBIC



Novo Alcance do Crédito Imobiliário: Tamanho do Mercado de R\$ 1,5M–R\$ 2,25M

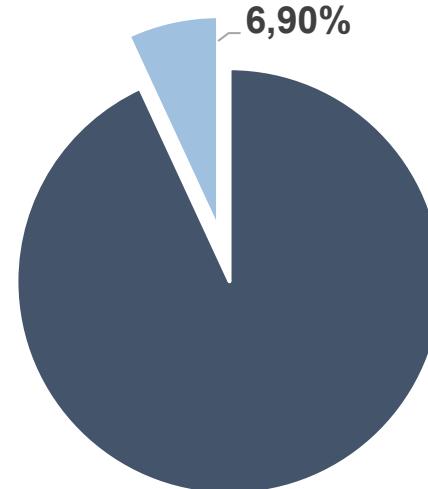
ACUMULADO 12 MESES

UNIDADES LANÇADAS *“Demais Padrões”*



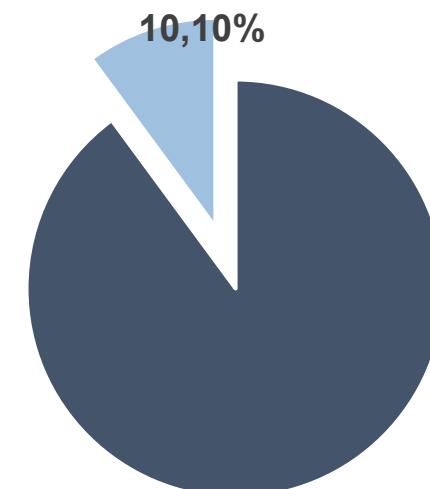
17.152 unidades lançadas
VGL: R\$ 32,1 bi

UNIDADES VENDIDAS *“Demais Padrões”*



15.884 unidades vendidas
VGV: R\$ 29,7 bi

OFERTA FINAL – 3T 2025 *“Demais Padrões”*



20.405 unidades em estoque
R\$ 38,2 bi (estoque)



Coletiva de Imprensa

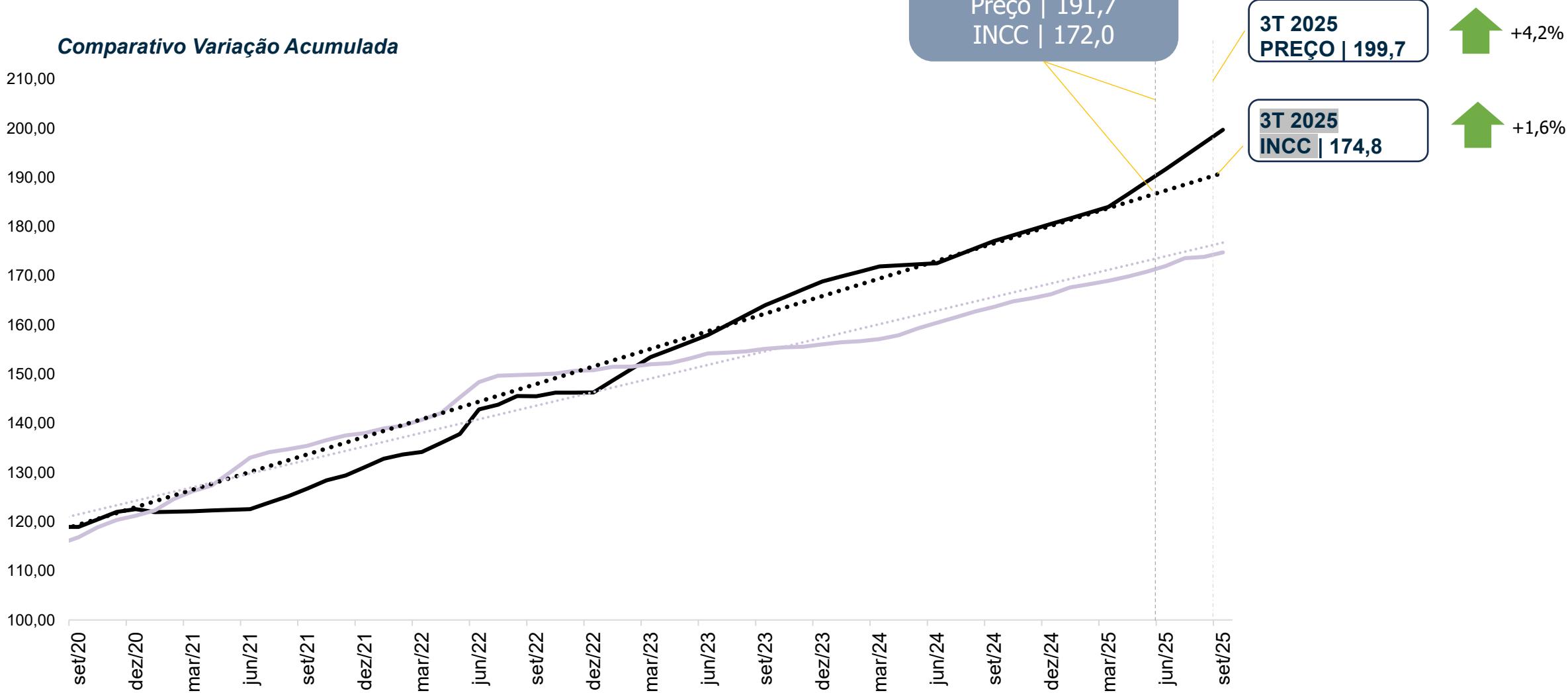
PREÇO

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN Sesi CBIC

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

Realização **CBIC**



Coletiva de Imprensa

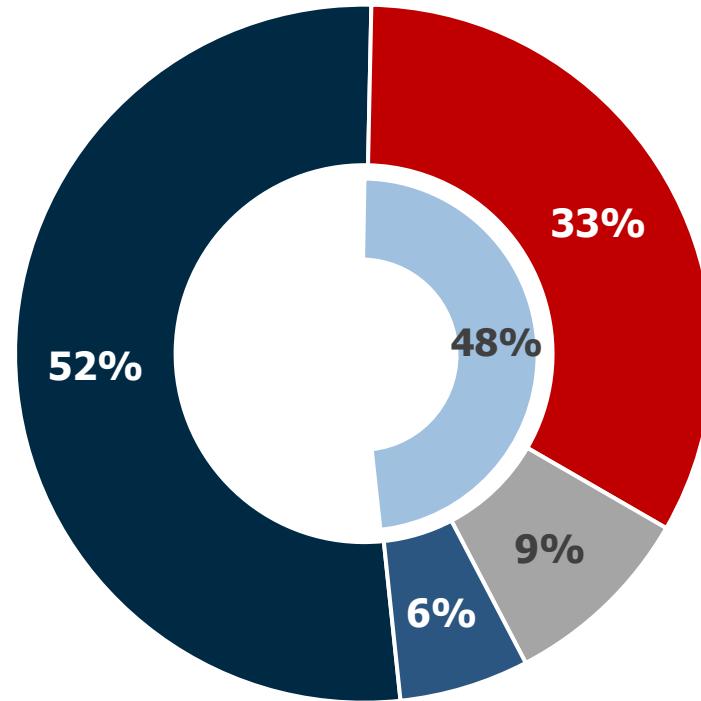
INTENÇÃO DE COMPRA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

BRAIN SESI CBIC

INTENÇÃO DE COMPRA NOS PRÓXIMOS 24 MESES

3º TRIMESTRE | 2025

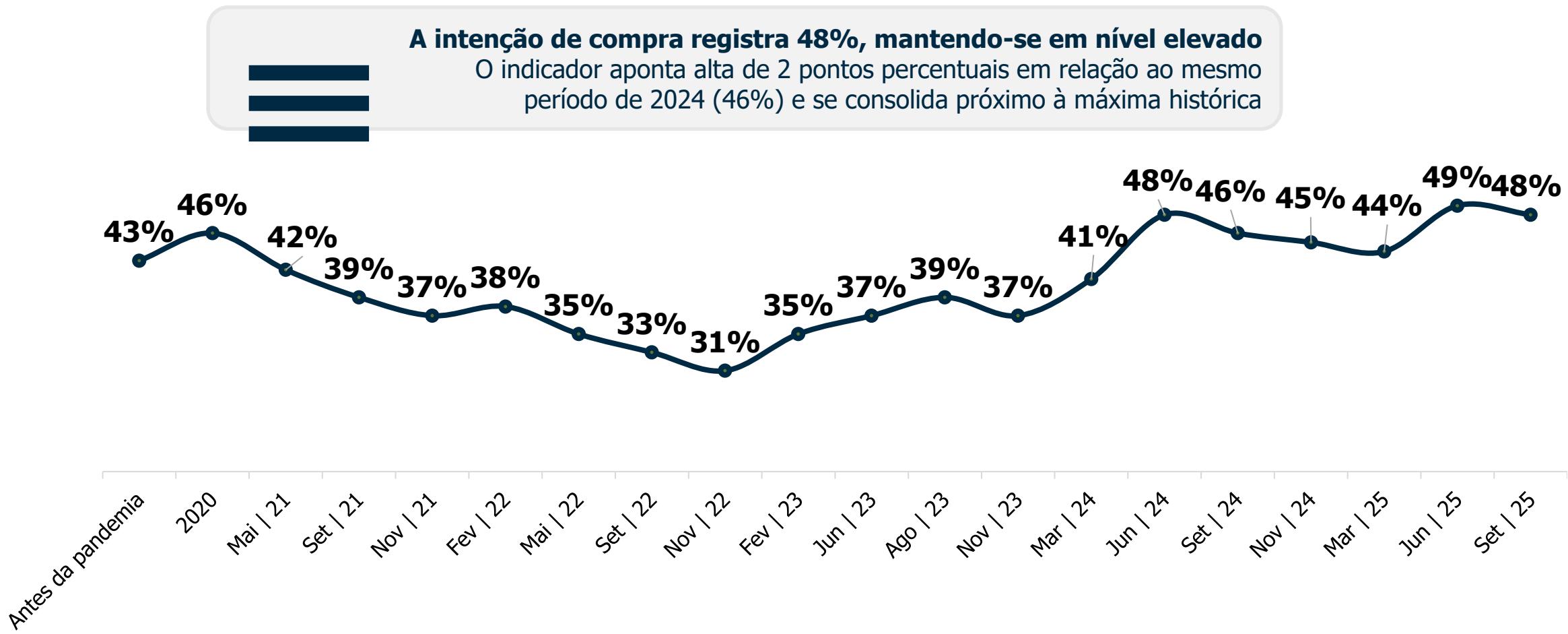


- Não pretende comprar imóvel neste período
- Pretende comprar, mas ainda não começou a procurar
- Pretende comprar e já está procurando na internet
- Pretende comprar e já começou a visitar imobiliárias, stands de vendas e imóveis

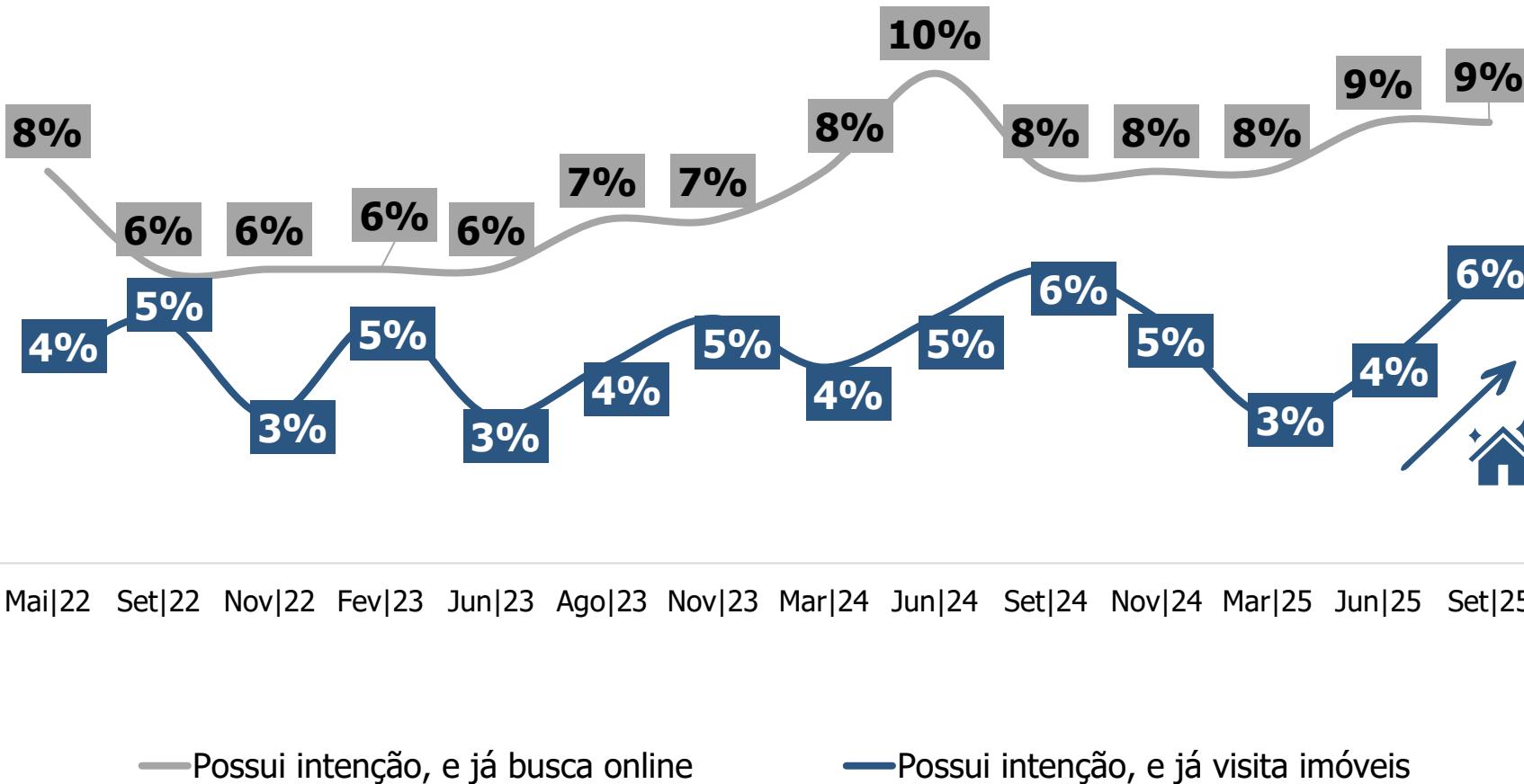


48% dos entrevistados declaram ter intenção de compra nos próximos 24 meses

INTENÇÃO DE COMPRA



INTENÇÃO DE COMPRA



Ainda que a intenção geral de compra tenha diminuído em relação ao trimestre anterior

a **intenção de compra daqueles que estão em busca ativa**

(já visitam imóveis) **apresenta tendência de crescimento**, e se equipara aos níveis mais altos da série histórica

INTENÇÃO DE COMPRA

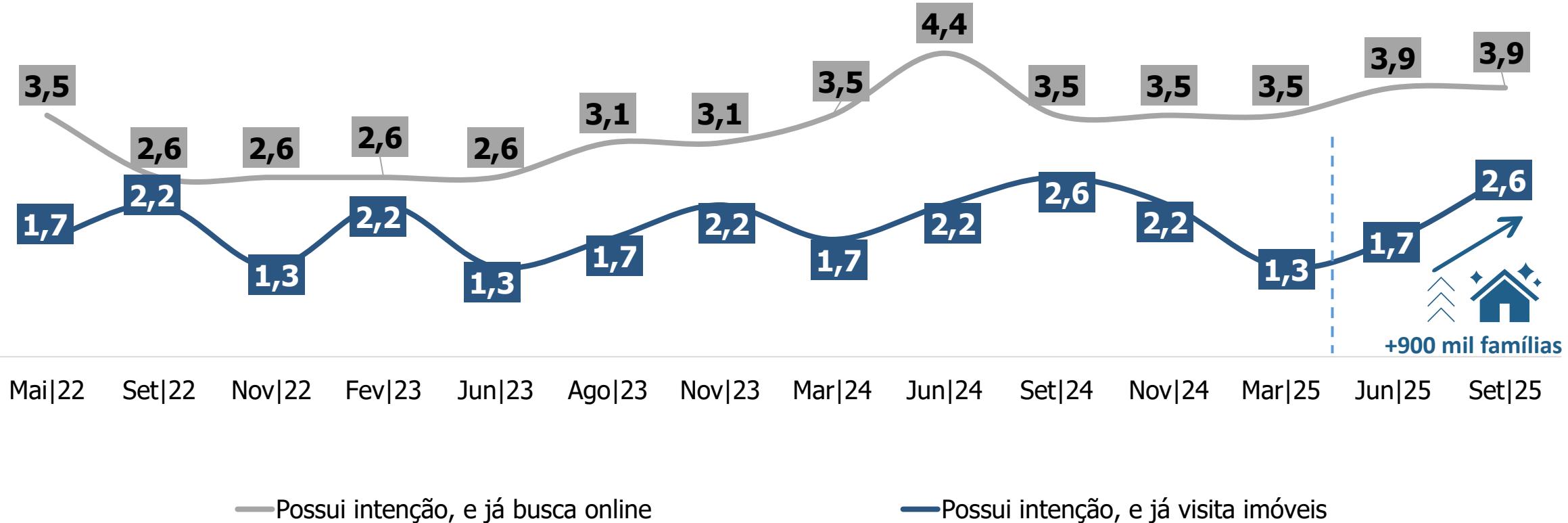
Baseado no Número de Domicílios com Renda Familiar Mensal acima de R\$ 2.500,00 | **43,7 milhões de famílias**

Em milhões de domicílios

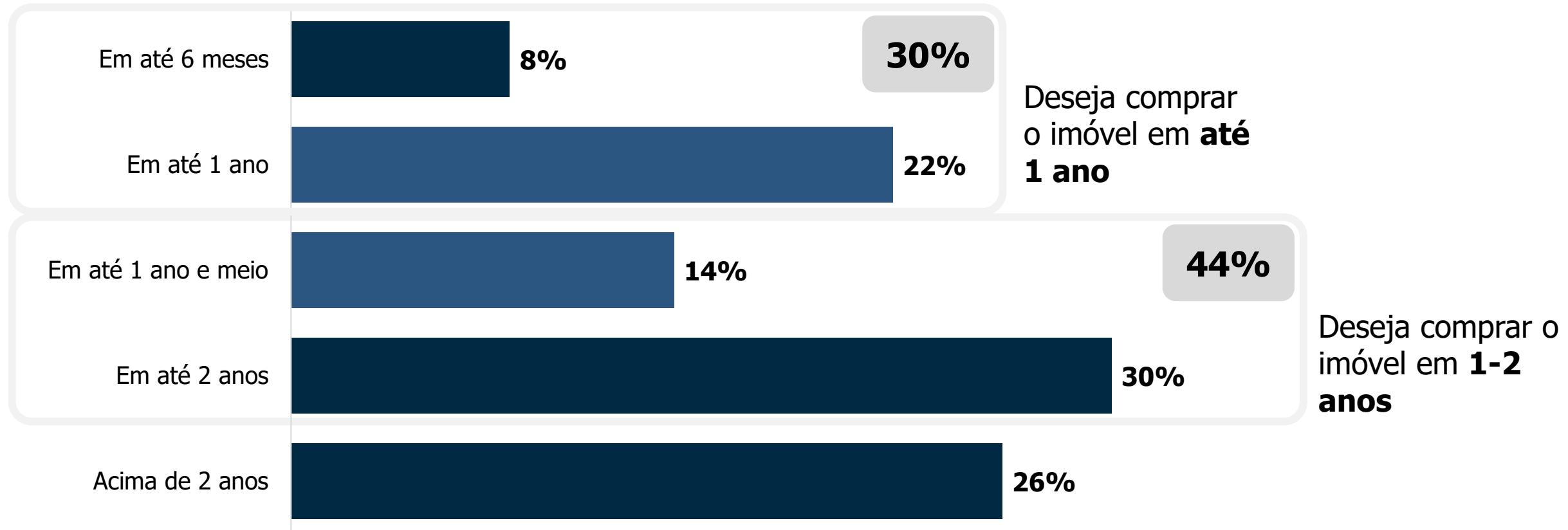
Enquanto a busca online por imóveis se mantém em um patamar elevado de 3,9 milhões de famílias,

o contingente que avança para a visitação presencial cresceu em 900 mil no último trimestre.

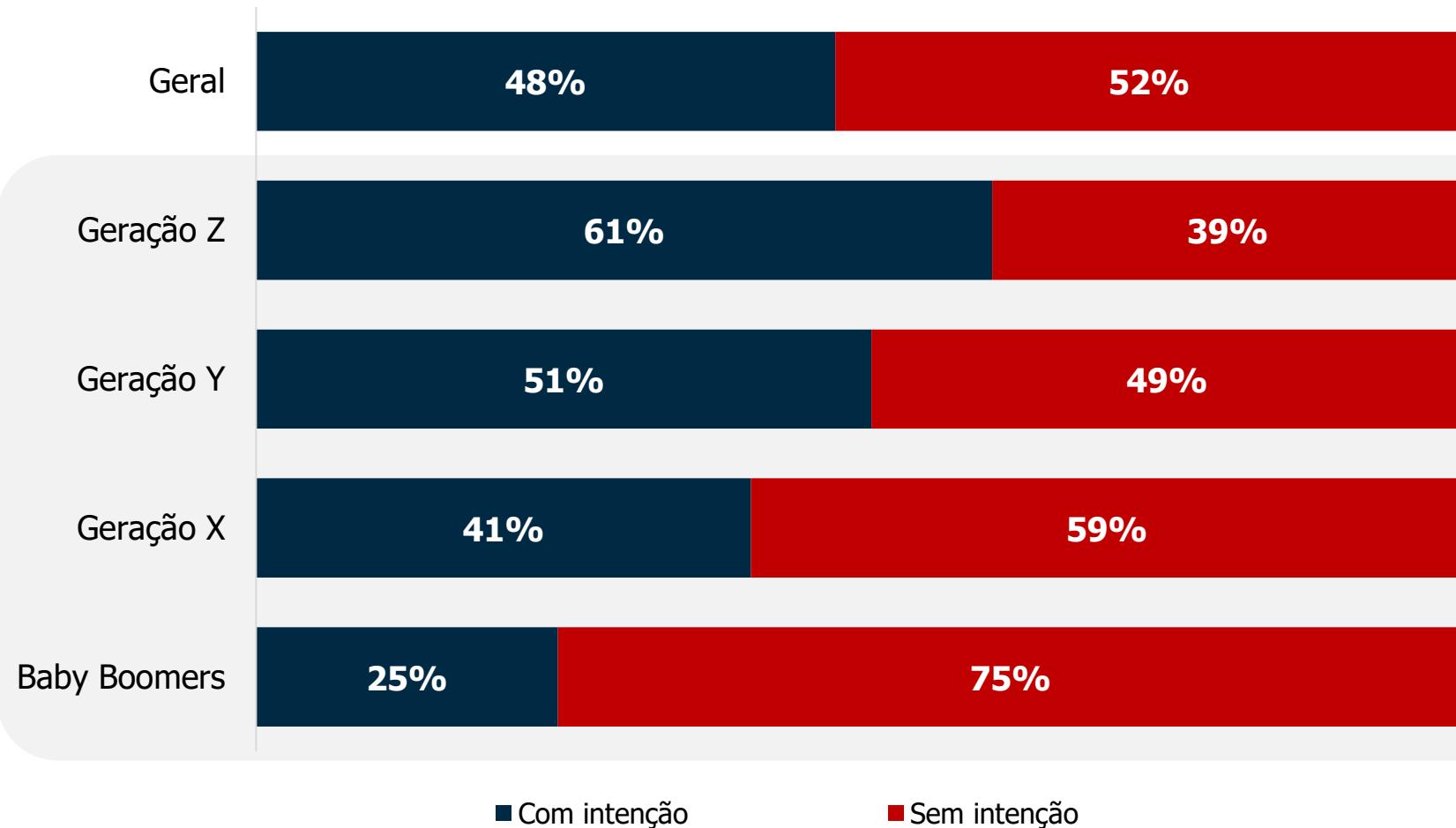
Este grupo mais qualificado, que agora soma 2,6 milhões de famílias, atinge o maior volume desde o final de 2024.



TEMPO PARA INTENÇÃO DE COMPRA



INTENÇÃO DE COMPRA POR GERAÇÃO

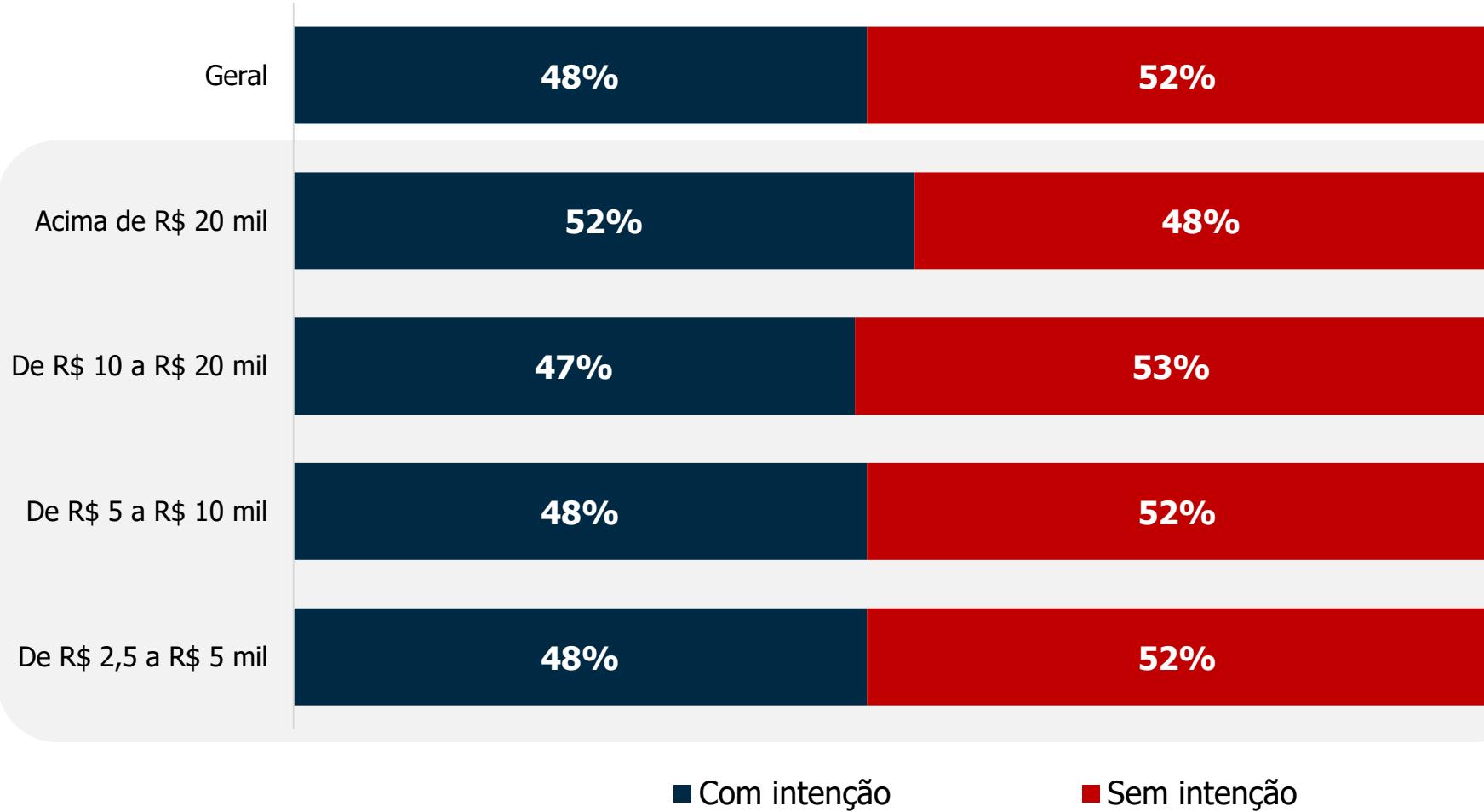


A **geração Z** (21 a 28 anos) apresenta a maior intenção de compra, com agora **61%** dos entrevistados desejando adquirir um imóvel nos próximos 24 meses.

Já a geração Baby Boomers (61 a 79 anos) apresentam menor intenção e compra, com apenas 25% dos entrevistados pretendendo adquirir imóveis nos próximos dois anos.

Geração Z: 21 a 28 anos | **Geração Y:** 29 a 44 anos | **Geração X:** 45 a 60 anos | **Baby Boomers:** 61 a 79 anos

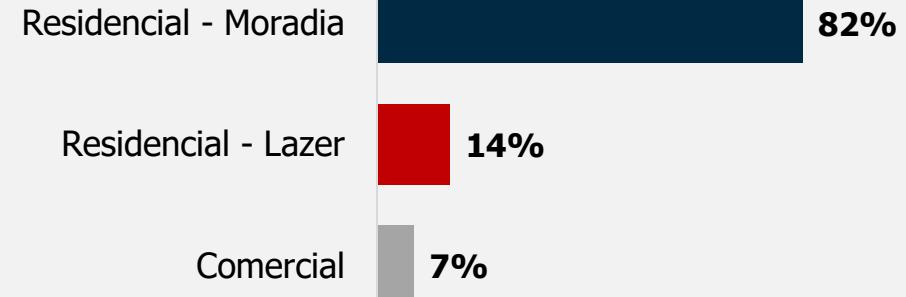
INTENÇÃO DE COMPRA POR RENDA



Neste trimestre, a **intenção de compra se distribui de forma equilibrada entre todas as faixas de renda**, que agora convergem para o patamar de 48%.

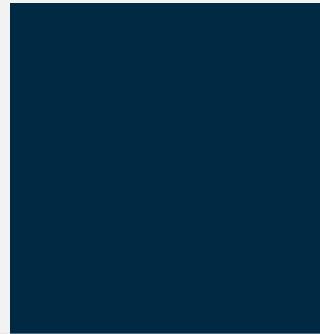
A intenção de compra agora mais discreta nos segmentos de renda mais alta é compensado pelo avanço da intenção nas classes mais baixas, de maior volume populacional.

TIPO DE IMÓVEL DESEJADO



RESIDENCIAL

49%



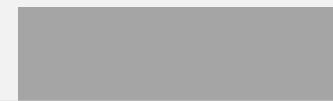
Apartamento

32%



Casa em rua

14%



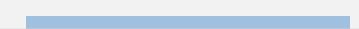
Casa em condomínio fechado

3%



Terreno em loteamento aberto

2%

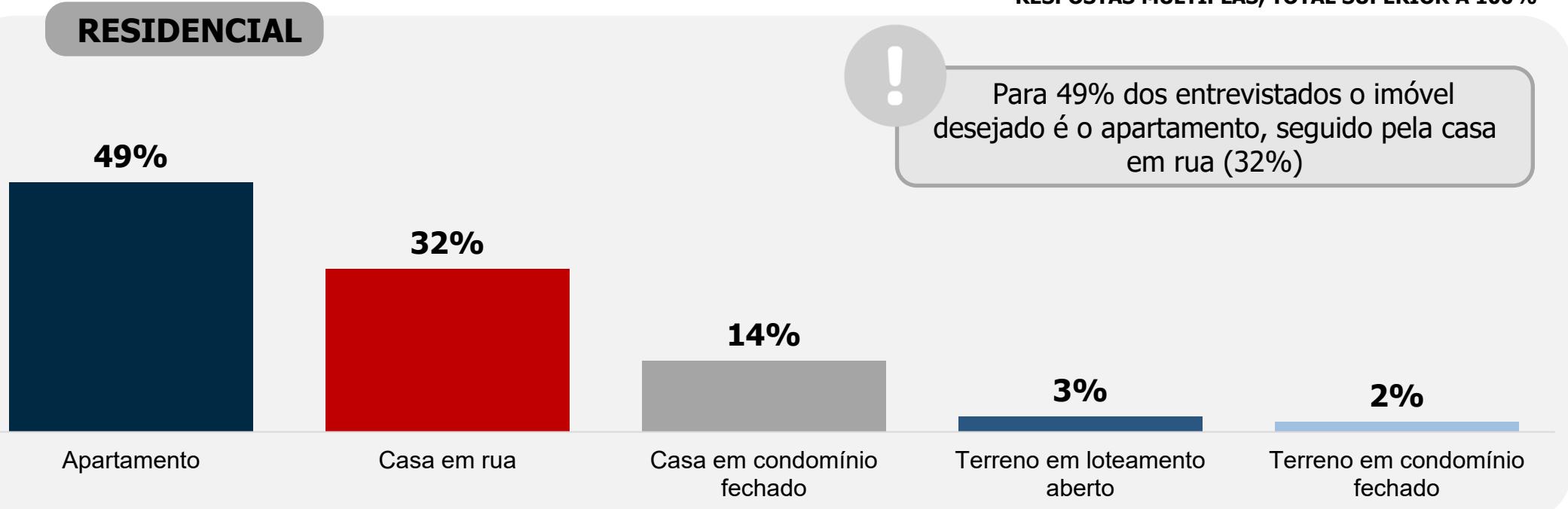


Terreno em condomínio fechado

RESPOSTAS MÚLTIPHAS, TOTAL SUPERIOR A 100%



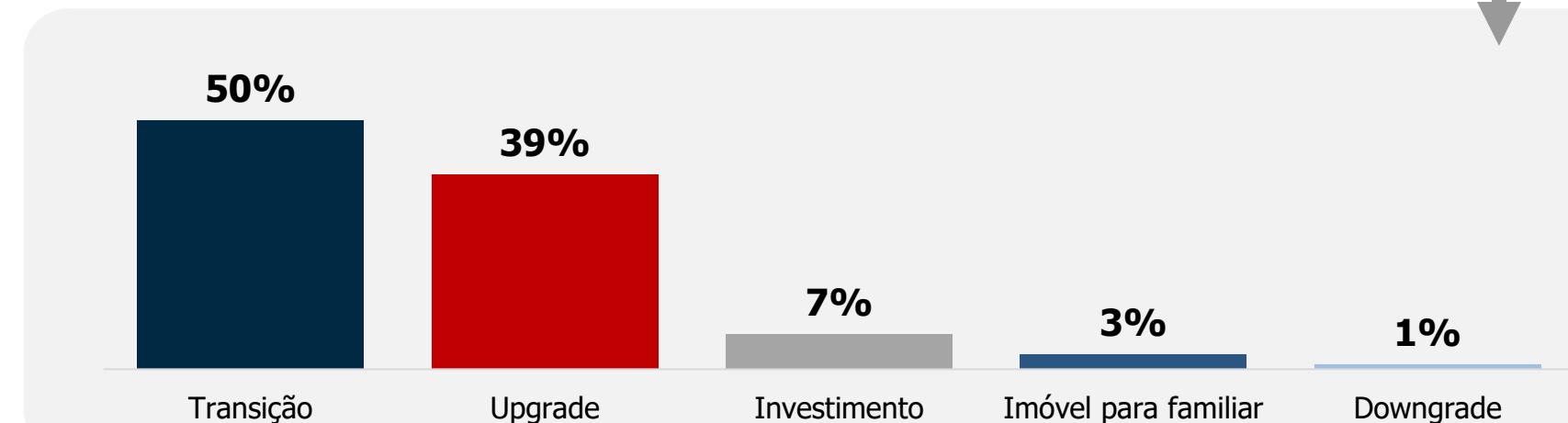
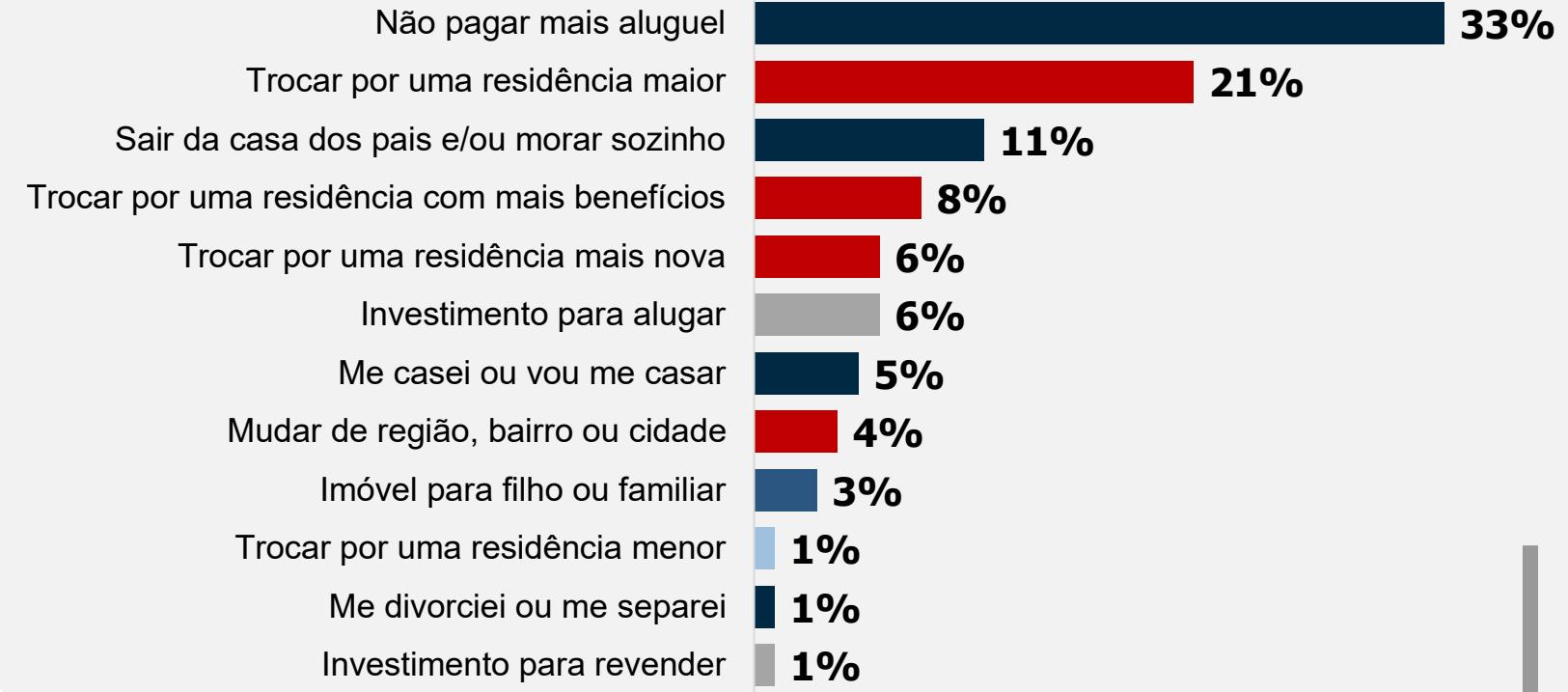
Para 49% dos entrevistados o imóvel desejado é o apartamento, seguido pela casa em rua (32%)



MOTIVO DA COMPRA

50% da amostra vive momentos de transição, ou seja está saindo da casa dos pais, se casando, deseja comprar o primeiro imóvel e sair do aluguel.

39% procuram um upgrade e 7% pretendem comprar imóvel para investimento.



DESTAQUES 3T 2025

No terceiro trimestre de 2025, o número de novos lançamentos imobiliários teve uma ligeira alta em comparação ao mesmo período de 2024. O avanço nacional foi de 1,6%, resultado puxado pelo bom desempenho da Região Sudeste, onde os lançamentos cresceram 13,1%.

Observa-se, ainda, que — com exceção da Região Norte — todas as regiões registraram desempenho superior ao do trimestre imediatamente anterior. O destaque ficou com o Centro-Oeste, que contabilizou 7.313 unidades lançadas, representando um expressivo crescimento de 53,5% frente ao 2º trimestre de 2025.

DESTAQUES 3T 2025

No que se refere às vendas, nota-se o primeiro impacto relevante das taxas de juros elevadas sobre o nível geral de comercialização. Apesar de o volume vendido permanecer acima das 100 mil unidades — patamar atingido e mantido desde o 2º trimestre de 2024 —, houve redução de 6,5% na comparação anual. As exceções foram as Regiões Norte e Sul, que registraram crescimento de 46,7% e 1,3%, respectivamente, em relação ao 3º trimestre de 2024.

O segmento Minha Casa, Minha Vida (MCMV) apresentou retração nas vendas no período, embora mantenha participação expressiva de 44% no total comercializado. Destaca-se a relevância do programa nas Regiões Norte (61%) e Sudeste (54%), onde representa parcela significativa das unidades vendidas.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2025**

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia

Presidente da CBIC

Ely Wertheim

*Presidente da CII/CBIC e Presidente Executivo
do Secovi SP*

Clausens Duarte

Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci

Economista Chefe Secovi SP

José Maria Soares

Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira

Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo

Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Sesi – Serviço Social da Indústria

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço
Social
da Indústria

Realização **CBIC**



CBIC