

Indicadores Imobiliários Nacionais

2º Trimestre de 2023

28/08/2023

Patrocínio



Elaboração

BRAIN

Correalização

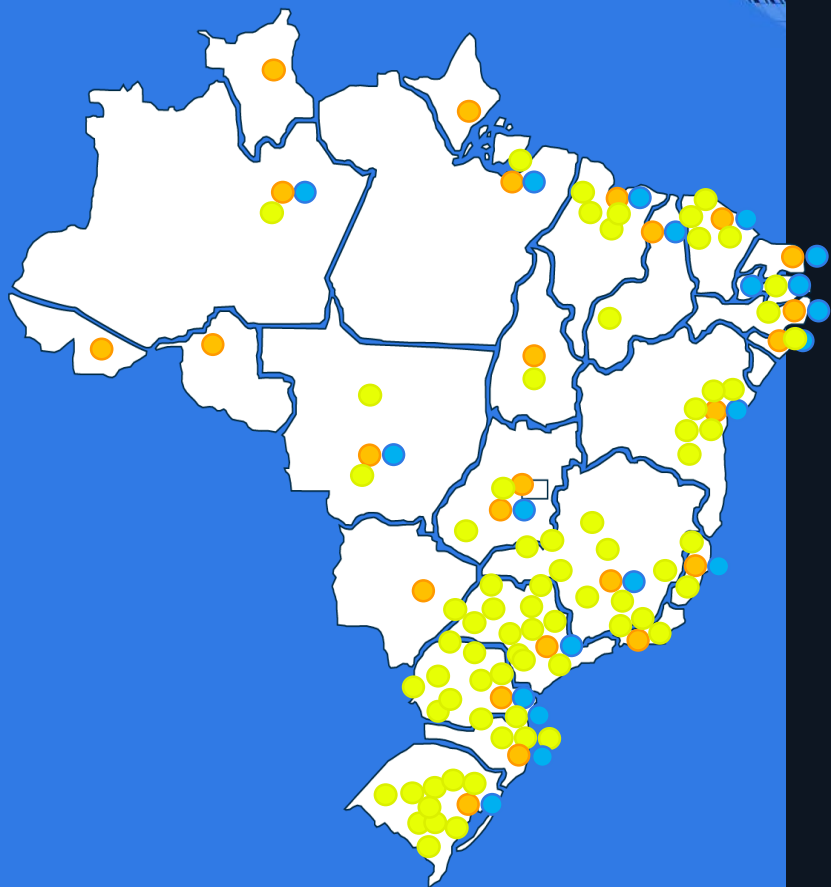
SESI SENAI

Realização

CBIC

217

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiá
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói

- 27 Resende
- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanau; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 2 | Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15 | Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4 | Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

| | LANÇAMENTOS | VENDAS | OFERTA FINAL |
|-------------------|-------------|---------|--------------|
| 2T 2023 x 1T 2023 | ▲ 15,7% | ▲ 0,5% | ▼ -3,8% |
| 2T 2023 x 2T 2022 | ▼ -15,8% | ▼ -5,3% | ▼ -6,3% |
| 1S 2023 x 1S 2022 | ▼ -19,1% | ▼ -7,5% | ▼ -6,3% |

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2023

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Bra!n Inteligência Estratégica

Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023



BRAIN

SESI

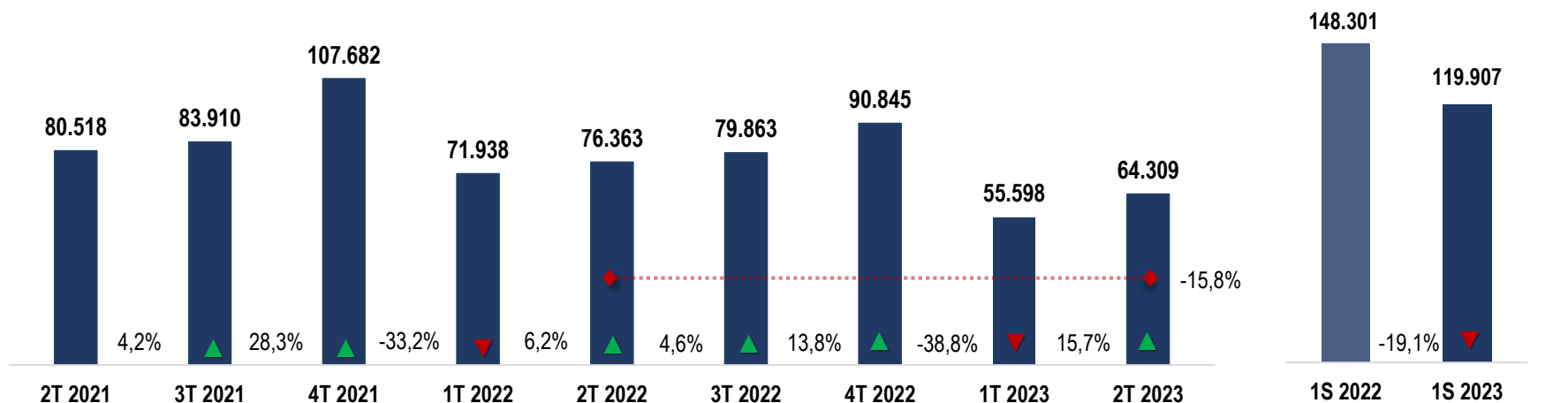
SENAT

CBIC

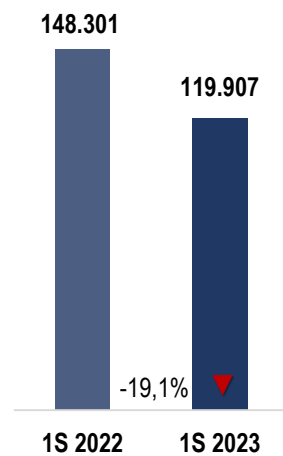
Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre / 2T 2023

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo por Semestre



Resumo

Lançamentos 2T 2023

2T 2023
64.309 unidades

2T 2023 x 1T 2023
▲ 15,7%

2T 2023 x 2T 2022
▼ -15,8%

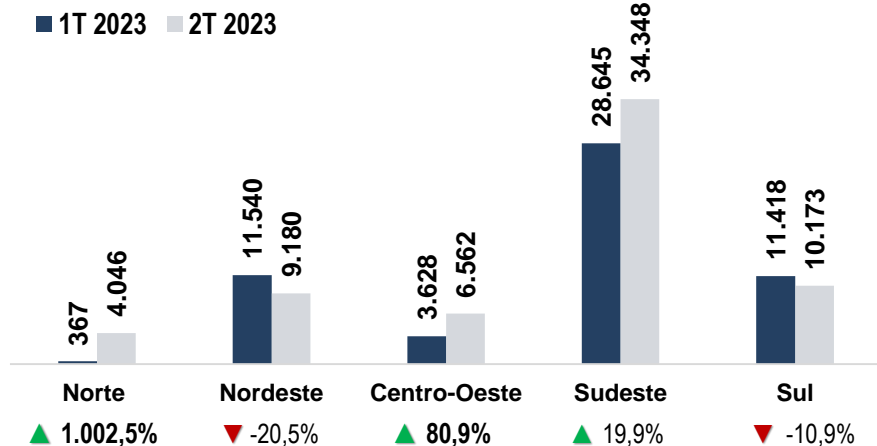
Acumulado 12 M
290.615 unidades

| Região pesquisada | 2T 2021 | 3T 2021 | 4T 2021 | 1T 2022 | 2T 2022 | 3T 2022 | 4T 2022 | 1T 2023 | 2T 2023 | Variação (%) 2T 23 x 1T 23 | Variação (%) 2T 23 x 2T 22 |
|-------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Norte | 2.474 | 1.568 | 2.340 | 1.378 | 2.198 | 3.190 | 2.977 | 367 | 4.046 | ▲ 1.002,5% | ▲ 84,1% |
| Nordeste | 12.765 | 13.995 | 15.599 | 13.680 | 11.981 | 12.120 | 16.038 | 11.540 | 9.180 | ▼ -20,5% | ▼ -23,4% |
| Centro-Oeste | 7.228 | 7.159 | 7.579 | 6.282 | 5.307 | 5.438 | 6.018 | 3.628 | 6.562 | ▲ 80,9% | ▲ 23,6% |
| Sudeste | 42.748 | 45.881 | 63.042 | 33.721 | 41.870 | 43.742 | 48.108 | 28.645 | 34.348 | ▲ 19,9% | ▼ -18,0% |
| Sul | 15.303 | 15.307 | 19.122 | 16.877 | 15.007 | 15.373 | 17.704 | 11.418 | 10.173 | ▼ -10,9% | ▼ -32,2% |
| TOTAL | 80.518 | 83.910 | 107.682 | 71.938 | 76.363 | 79.863 | 90.845 | 55.598 | 64.309 | 15,7% | -15,8% |

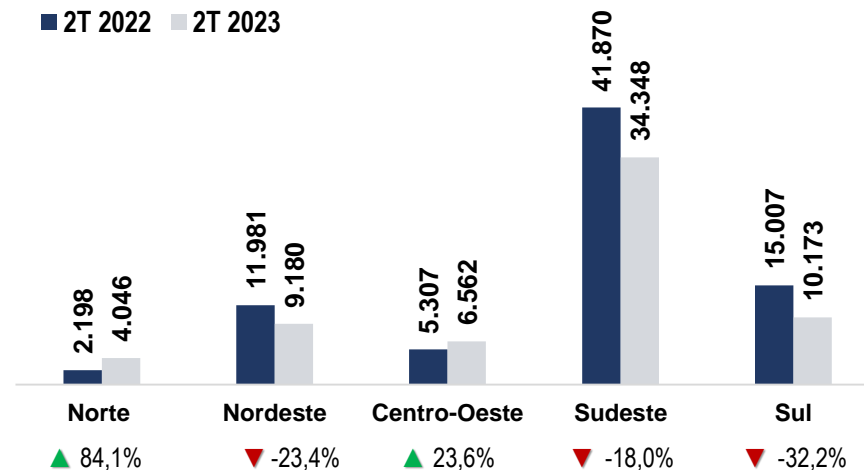
Unidades residenciais lançadas por região

2º Trimestre | 2T 2023

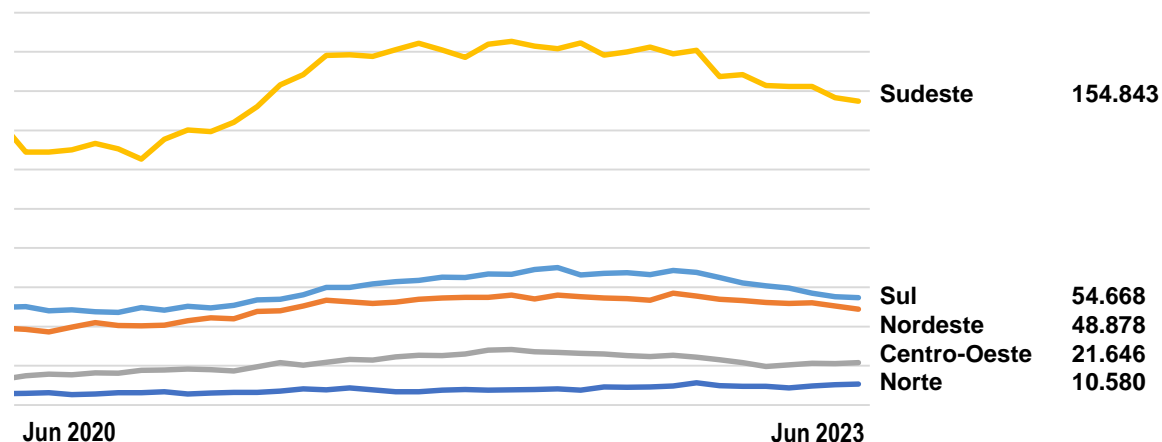
Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2023 x 1T 2023



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2023 x 2T 2022



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2023 (Acumulado 12 meses)

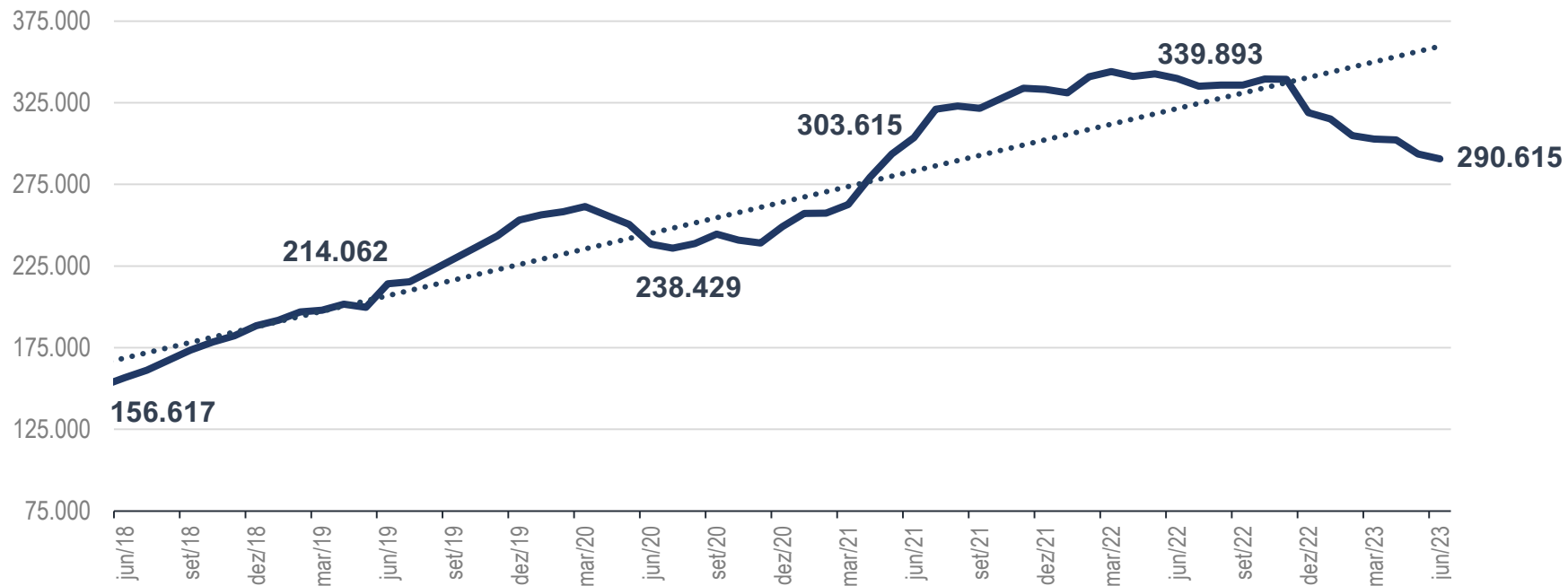


Total Acumulado Geral

290.615

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2023 Acumulado 12 meses



Varição entre
(jun/22 a jun/23)
x (jun/21 a jun/22)

Acumulado 12 meses

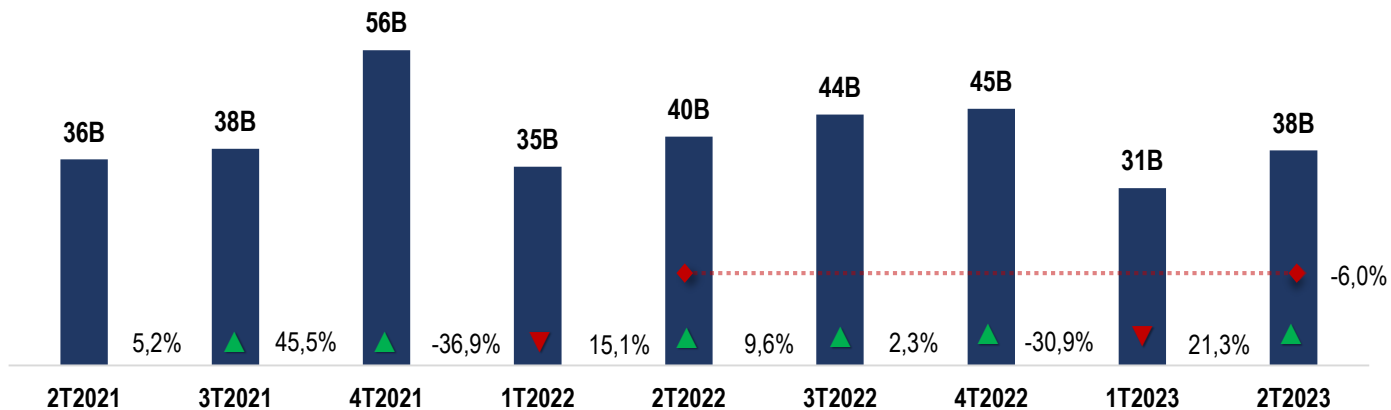
290.615
▼ -14,5%

| | jun/18 | jun/19 | jun/20 | jun/21 | jun/22 | jun/23 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Total Acumulado | 156.617 | 214.062 | 238.429 | 303.615 | 339.893 | 290.615 |
| Varição | | ▲ 36,7% | ▲ 11,4% | ▲ 27,3% | ▲ 11,9% | ▼ -14,5% |

Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

2º Trimestre | 2T 2023

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Resumo Lançamentos 2T 2023

VGL (em Bilhões R\$)

2T 2023 = 38B

2T 2023 x 1T 2023

▲ 21,3%

2T 2023 x 2T 2022

▼ -6,0%

Acumulado 12M = 159B

2T 2023

64.309 unidades

2T 2023 x 1T 2023

▲ 15,7%

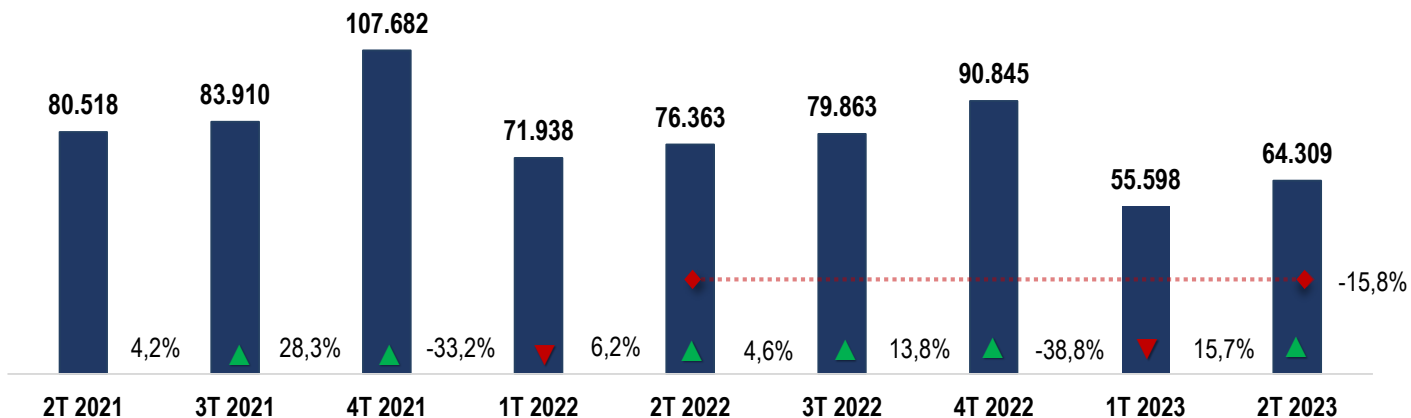
2T 2023 x 2T 2022

▼ -15,8%

Acumulado 12 M

290.615 unidades

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Coletiva de Imprensa

VENDAS

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023**



BRAIN

SESI

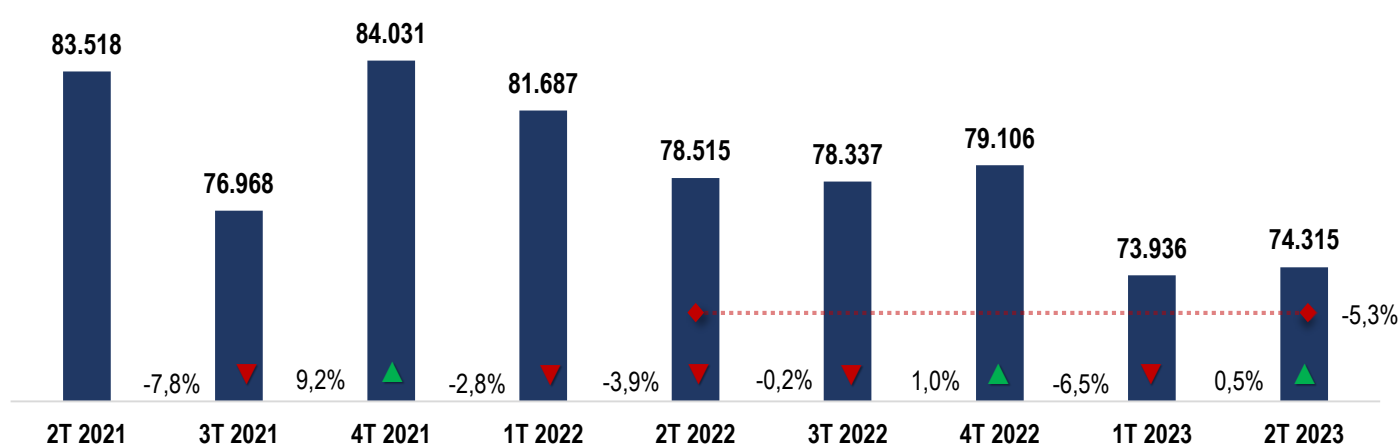
SENAT

CBIC

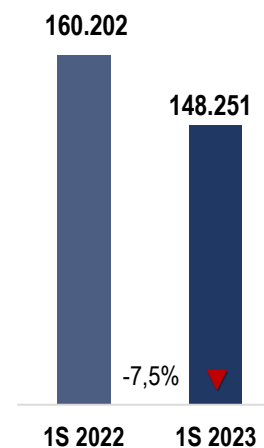
Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre / 2T 2023

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo por Semestre



Resumo

Vendas 2T 2023

2T 2023
74.315 unidades

2T 2023 x 1T 2023
▲ 0,5%

2T 2023 x 2T 2022
▼ -5,3%

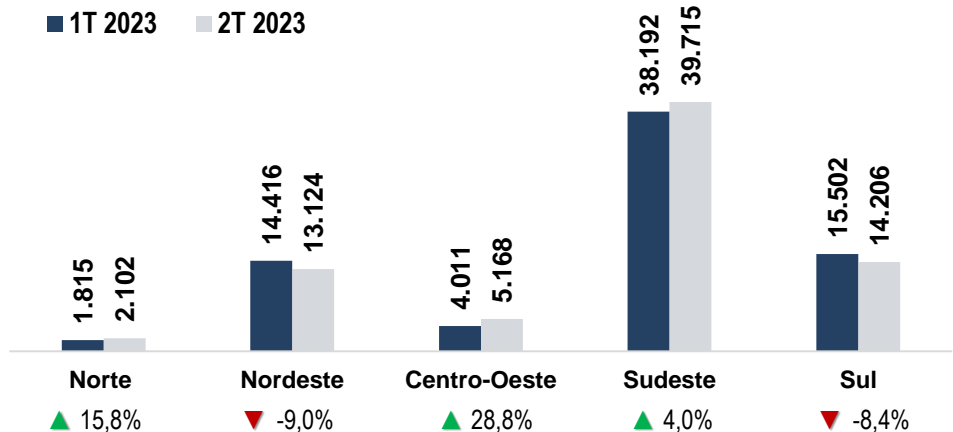
Acumulado 12 M
305.694 unidades

| Região pesquisada | 2T 2021 | 3T 2021 | 4T 2021 | 1T 2022 | 2T 2022 | 3T 2022 | 4T 2022 | 1T 2023 | 2T 2023 | Variação (%) 2T 23 x 1T 23 | Variação (%) 2T 23 x 2T 22 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Norte | 2.170 | 2.013 | 1.784 | 1.714 | 2.224 | 2.274 | 1.530 | 1.815 | 2.102 | ▲ 15,8% | ▼ -5,5% |
| Nordeste | 17.483 | 15.124 | 15.704 | 15.305 | 13.419 | 16.684 | 14.769 | 14.416 | 13.124 | ▼ -9,0% | ▼ -2,2% |
| Centro-Oeste | 5.588 | 5.504 | 5.748 | 6.168 | 6.497 | 5.086 | 5.102 | 4.011 | 5.168 | ▲ 28,8% | ▼ -20,5% |
| Sudeste | 42.610 | 38.755 | 45.442 | 39.531 | 40.319 | 39.110 | 41.863 | 38.192 | 39.715 | ▲ 4,0% | ▼ -1,5% |
| Sul | 15.667 | 15.573 | 15.353 | 18.969 | 16.056 | 15.183 | 15.842 | 15.502 | 14.206 | ▼ -8,4% | ▼ -11,5% |
| TOTAL | 83.518 | 76.968 | 84.031 | 81.687 | 78.515 | 78.337 | 79.106 | 73.936 | 74.315 | ▲ 0,5% | ▼ -5,3% |

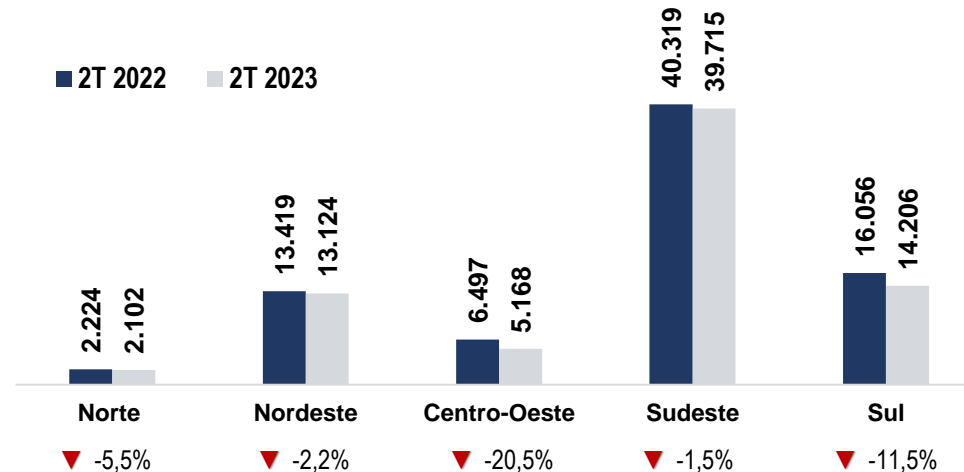
Unidades residenciais vendidas por região

2º Trimestre / 2T 2023

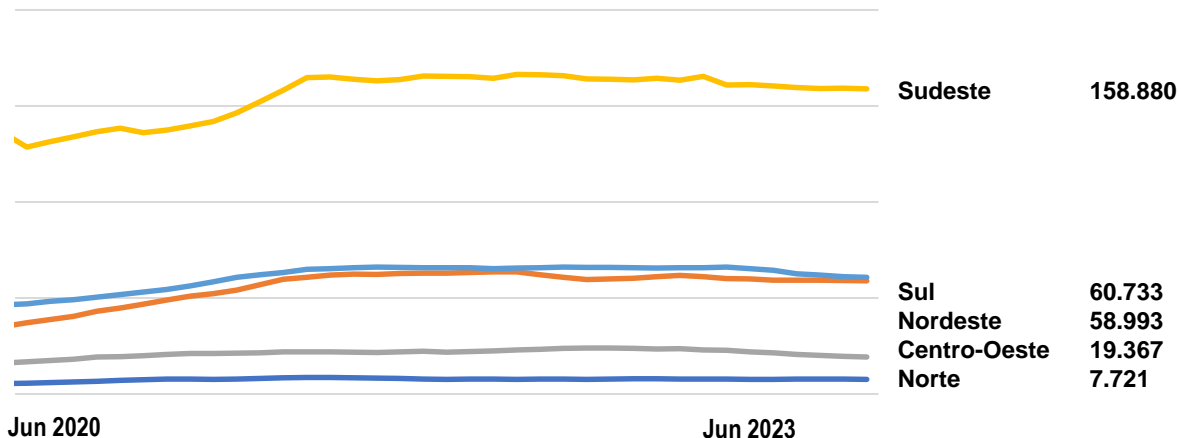
Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2023 x 1T 2023



Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2023 x 2T 2022



Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2023 (Acumulado 12 meses)

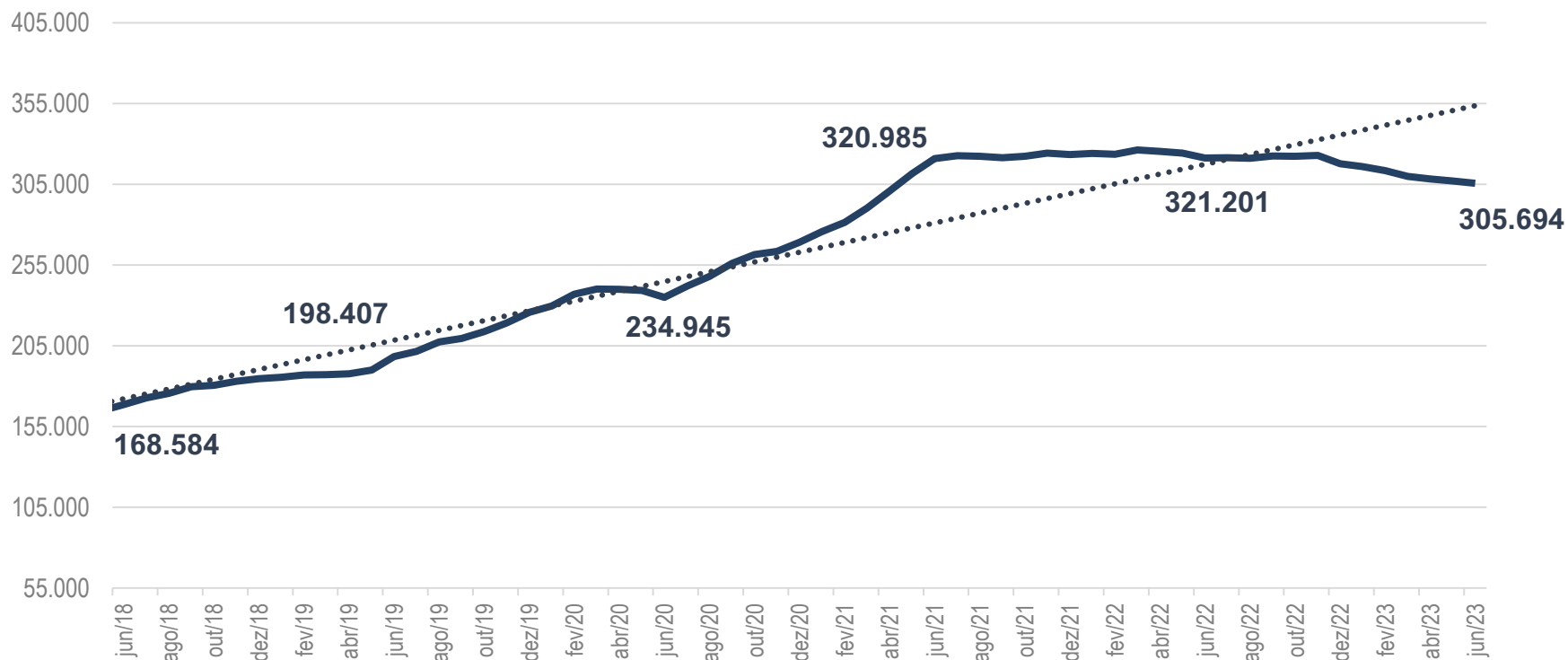


Total Acumulado Geral

305.694

Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2023 Acumulado 12 meses



Varição entre
(jul/22 a jun/23)
x (jul/21 a jun/22)

Acumulado 12 meses

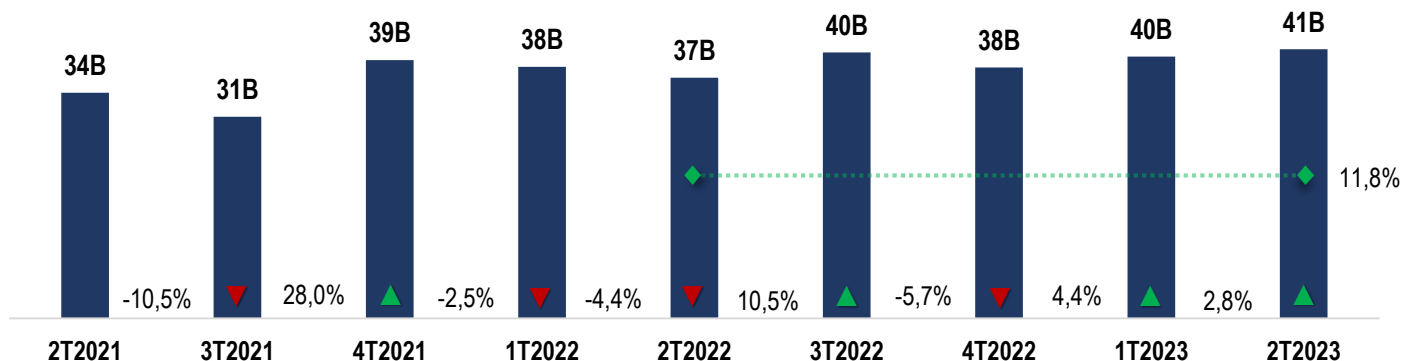
305.694
▼ -4,8%

| | jun/18 | jun/19 | jun/20 | jun/21 | jun/22 | jun/23 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total Acumulado | 168.584 | 198.407 | 234.945 | 320.985 | 321.201 | 305.694 |
| Varição | | ▲ 17,7% | ▲ 18,4% | ▲ 36,6% | ▲ 0,1% | ▼ -4,8% |

Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

2º Trimestre | 2T 2023

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Resumo
Vendas 2T 2023

VGV (em Bilhões R\$)

2T 2023 = 41B

2T 2023 x 1T 2023
▲ 2,8%

2T 2023 x 2T 2022
▲ 11,8%

Acumulado 12M = 159B

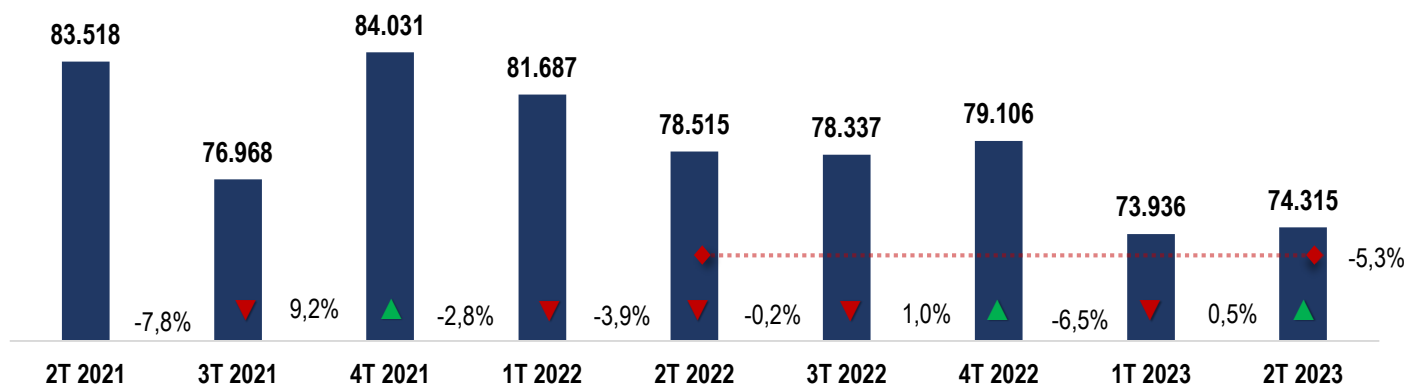
2T 2023
74.315 unidades

2T 2023 x 1T 2023
▲ 0,5%

2T 2023 x 2T 2022
▼ -5,3%

Acumulado 12 M
305.694 unidades

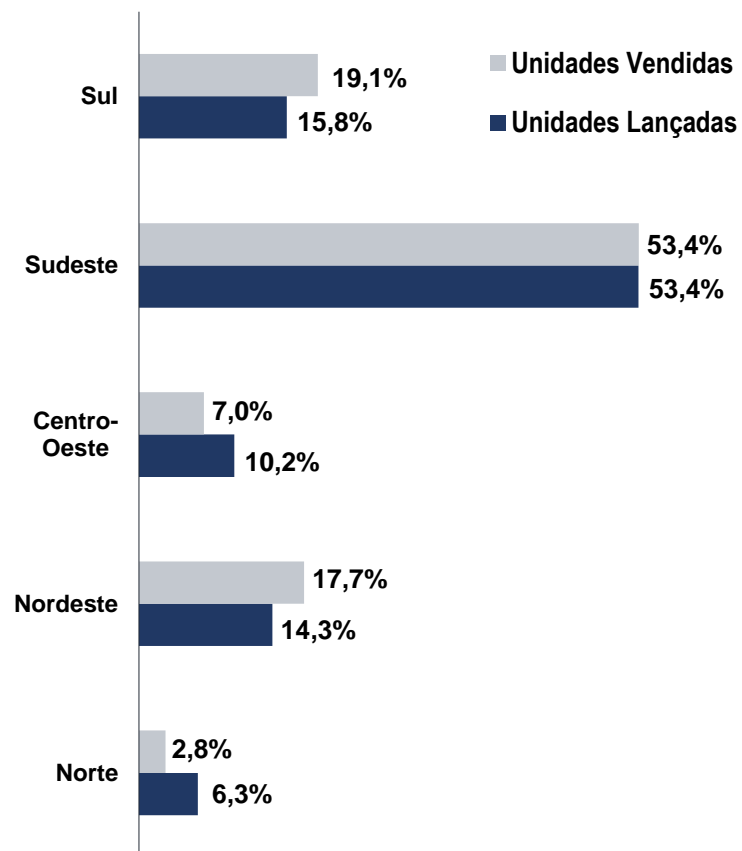
Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



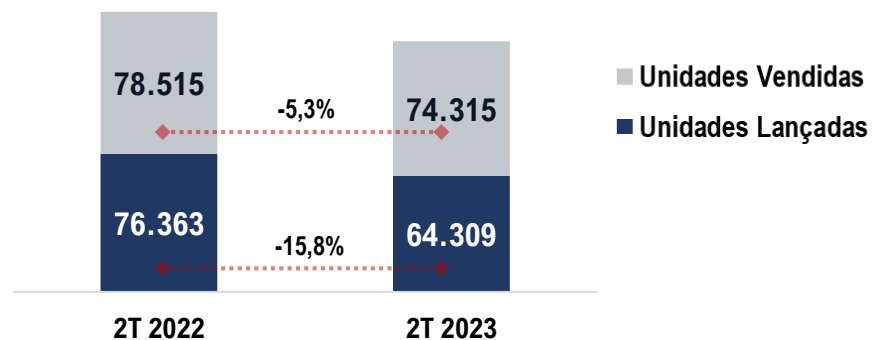
Comparativo entre Unidades Lançadas e Vendidas

2º Trimestre | 2T 2023

Comparativo Unidades Lançadas e Vendidas por região



Comparativo Unidades Lançadas e Vendidas 2T 2023 x 2T 2022



Resumo

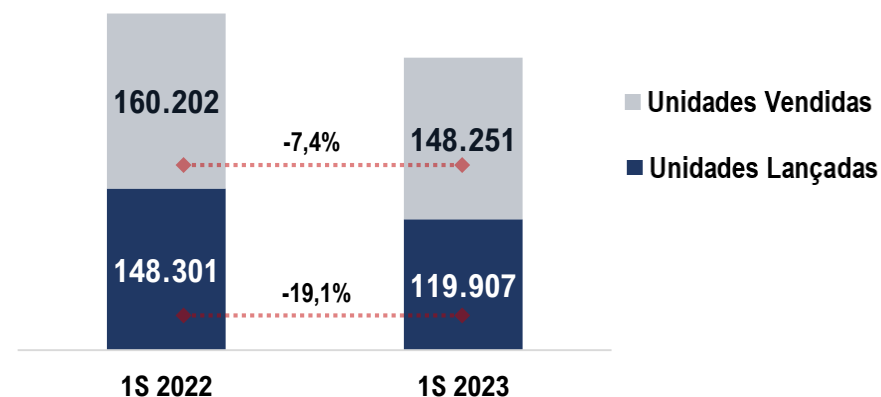
Unidades Lançadas 2T 2023 x 2T 2022

▼ -5,3%

Unidades Vendidas 2T 2023 x 2T 2022

▼ -15,8%

Comparativo Unidades Lançadas e Vendidas 1S 2023 x 1S 2022



Resumo

Unidades Lançadas 1S 2023 x 1S 2022

▼ -7,4%

Unidades Vendidas 1S 2023 x 1S 2022

▼ -19,1%

Coletiva de Imprensa

OFERTA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023**



BRAIN

SESI

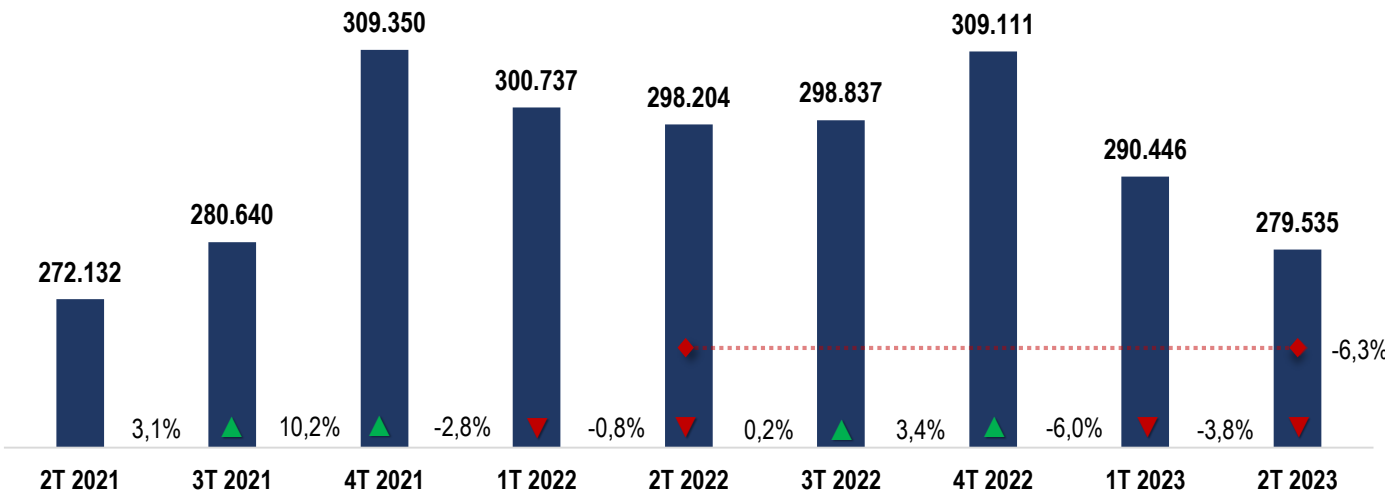
SENAT

CBIC

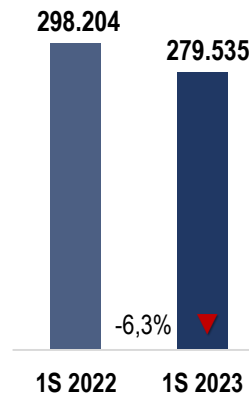
Oferta Final disponível por região

2º Trimestre / 2T 2023

Comparativo Unidades de Ofertadas por Trimestre



Comparativo por Semestre



Resumo

Ofertas Final 2T 2023

2T 2023
279.535 unidades

2T 2023 x 1T 2023
▼ -3,8%

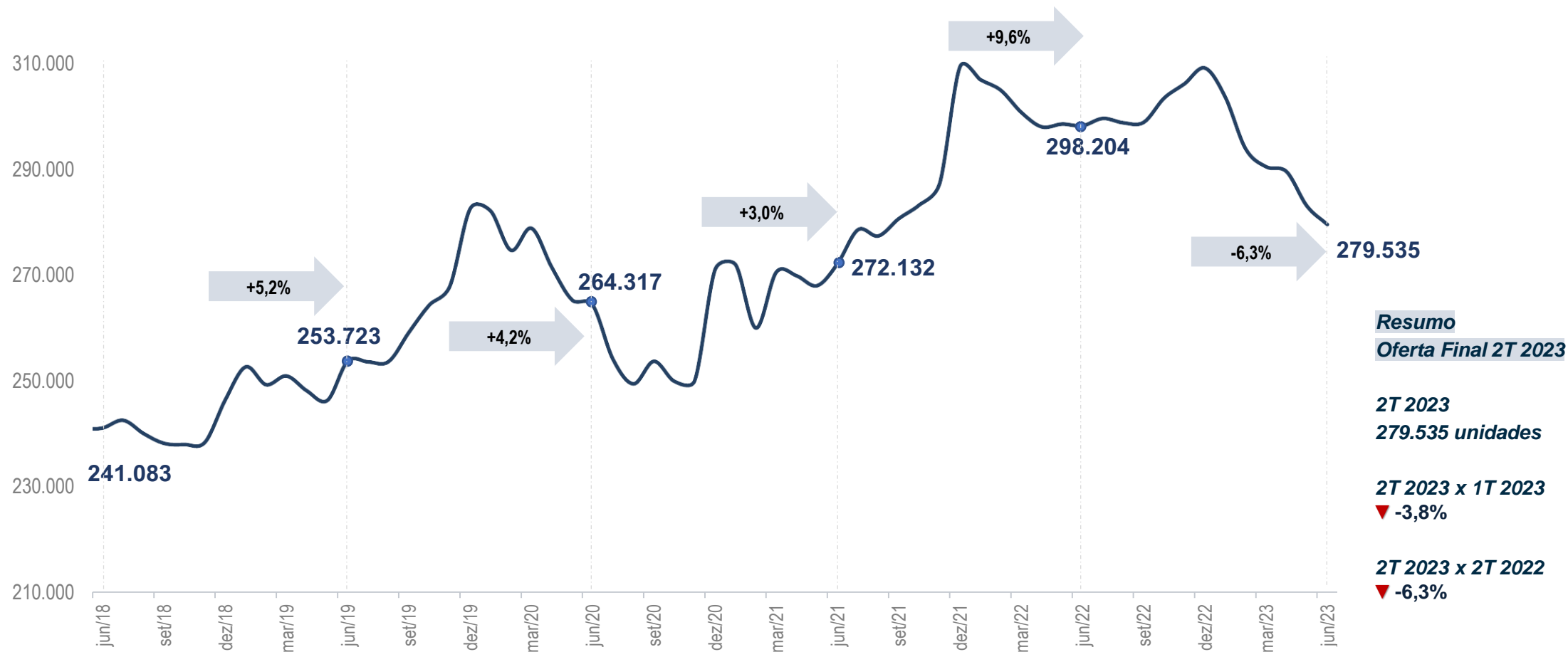
2T 2023 x 2T 2022
▼ -6,3%

| Região pesquisada | 2T 2021 | 3T 2021 | 4T 2021 | 1T 2022 | 2T 2022 | 3T 2022 | 4T 2022 | 1T 2023 | 2T 2023 | Variação (%) 2T 23 x 1T 23 | Variação (%) 2T 23 x 2T 22 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Norte | 8.052 | 7.907 | 8.047 | 7.727 | 7.834 | 8.750 | 10.197 | 8.738 | 10.682 | ▲ 22,2% | ▲ 36,4% |
| Nordeste | 60.600 | 60.629 | 61.025 | 59.799 | 58.200 | 53.636 | 54.874 | 51.894 | 47.834 | ▼ -7,8% | ▼ -17,8% |
| Centro-Oeste | 18.647 | 20.302 | 22.133 | 22.247 | 21.057 | 21.379 | 22.295 | 21.335 | 23.234 | ▲ 8,9% | ▲ 10,3% |
| Sudeste | 120.199 | 126.518 | 147.053 | 142.152 | 143.318 | 147.137 | 151.948 | 142.452 | 136.013 | ▼ -4,5% | ▼ -5,1% |
| Sul | 64.634 | 65.284 | 71.092 | 68.812 | 67.795 | 67.935 | 69.797 | 66.027 | 61.772 | ▼ -6,4% | ▼ -8,9% |
| TOTAL | 272.132 | 280.639 | 309.350 | 300.737 | 298.204 | 298.837 | 309.111 | 290.446 | 279.535 | ▼ -3,8% | ▼ -6,3% |

Evolução da Oferta Final

2º Trimestre | 2T 2023

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo
Oferta Final 2T 2023

2T 2023
279.535 unidades

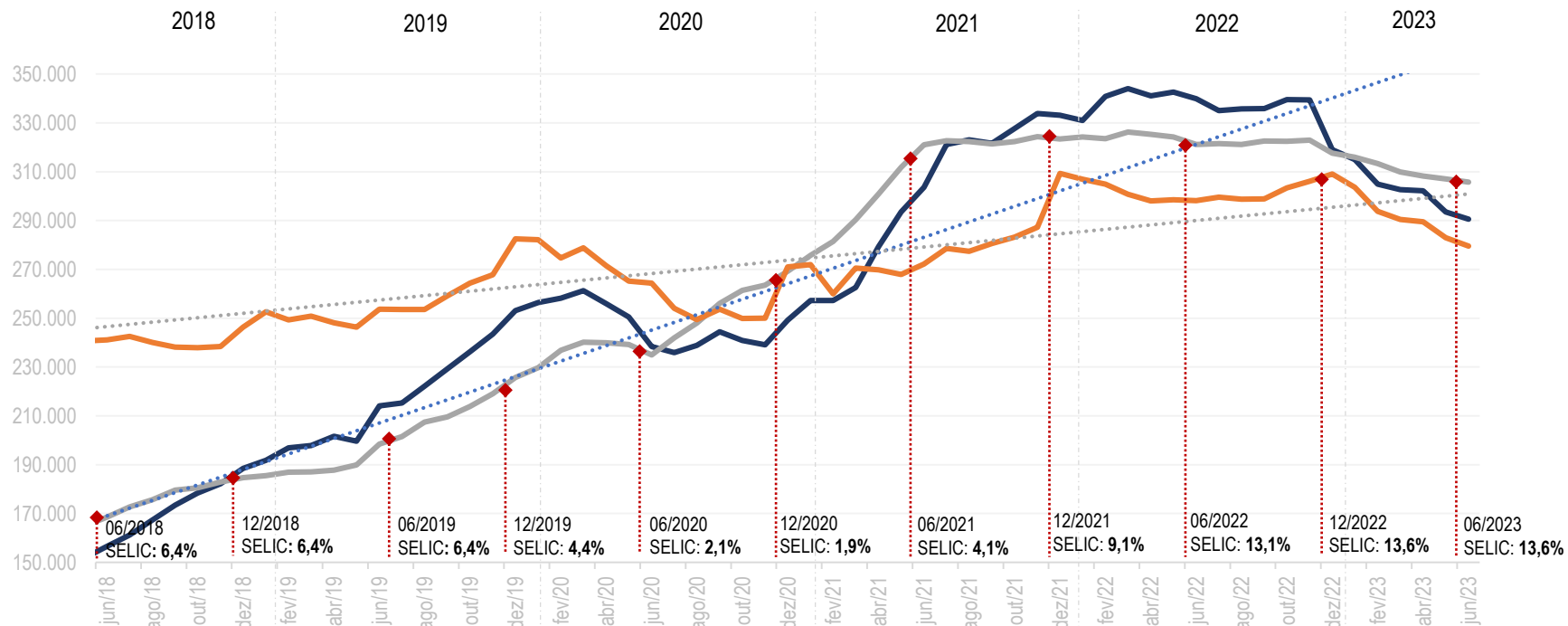
2T 2023 x 1T 2023
▼ -3,8%

2T 2023 x 2T 2022
▼ -6,3%

Lançamentos, Vendas e Oferta

2º Trimestre | 2T 2023

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



Lançamentos —
290.615 unidades

▼ -14,5%

Vendas —
305.694 unidades

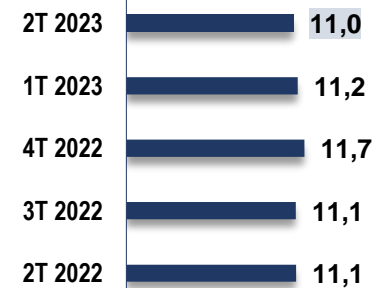
▼ -4,8%

Oferta —
279.535 unidades

▼ -6,3%

Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **11 meses**.



| | jun/18 | jun/19 | jun/20 | jun/21 | jun/22 | jun/23 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lançamentos | 156.617 | 214.062 | 238.429 | 303.615 | 339.893 | 290.615 |
| Vendas | 168.584 | 198.407 | 234.945 | 320.985 | 321.201 | 305.694 |
| Oferta | 241.083 | 253.723 | 264.317 | 272.132 | 298.204 | 279.535 |

Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

Indicadores Imobiliários Nacionais **2T 2023**

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

ANÁLISE TRIMESTRAL

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 2023 x 1T 2023

▲ 4,1%

▲ 0,9%

▲ 0,1%

2T 2023 x 2T 2022

▼ -25,8%

▼ -26,4%

▼ -25,7%

*Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2023
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/Brain*



BRAIN

SESI

SENAT

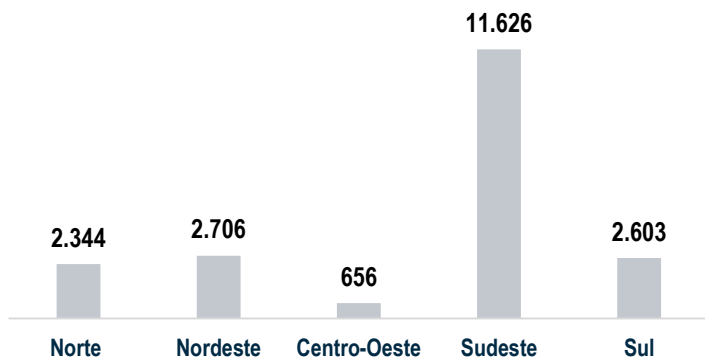
CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

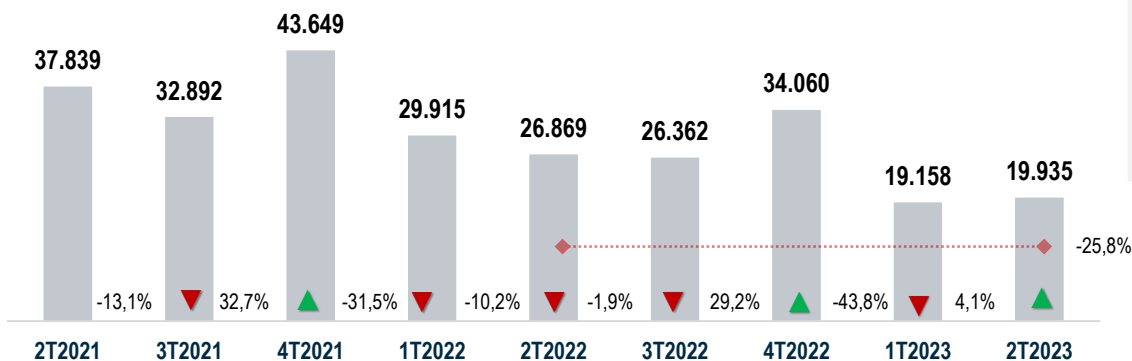
Unidades Lançadas | 2T 2023 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 2T 2023 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo

Lançamentos 2T 2023

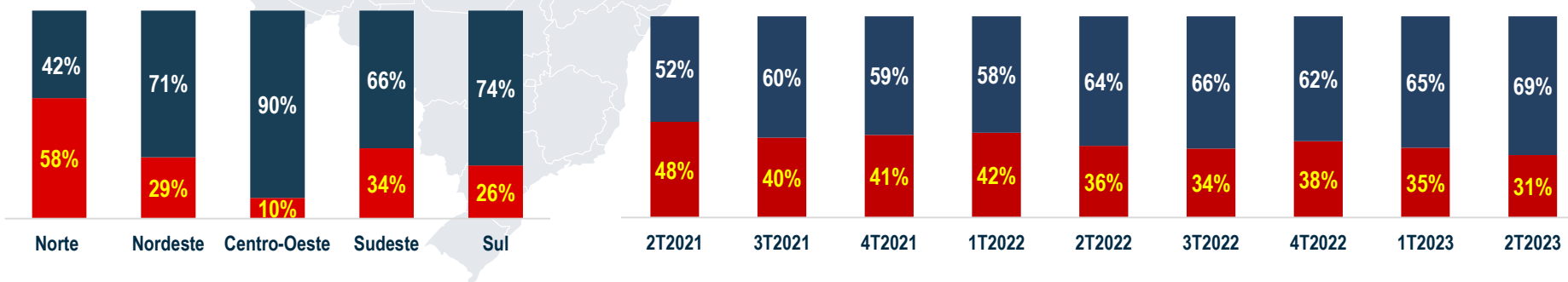
2T 2023
64.309 unidades

MCMV

Lançamentos 2T 2023
31% | 19.935 und.

Demais padrões x
Lançamentos 2T 2023
69% | 44.374und.

Comparativo MCMV 2T 2023 x Demais Padrões por Região Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
■ MCMV

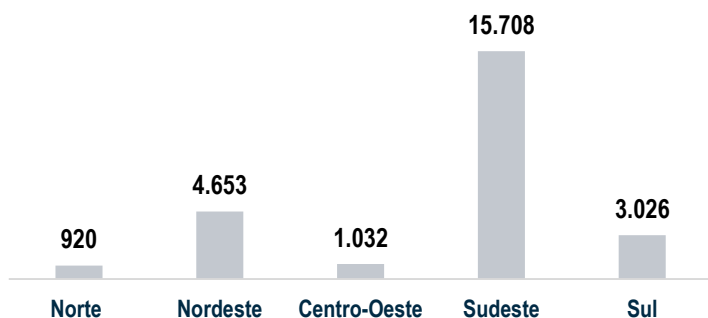
Mercado Minha Casa Minha Vida

Unidades Vendidas | 2T 2023 MCMV x Demais Padrões por região

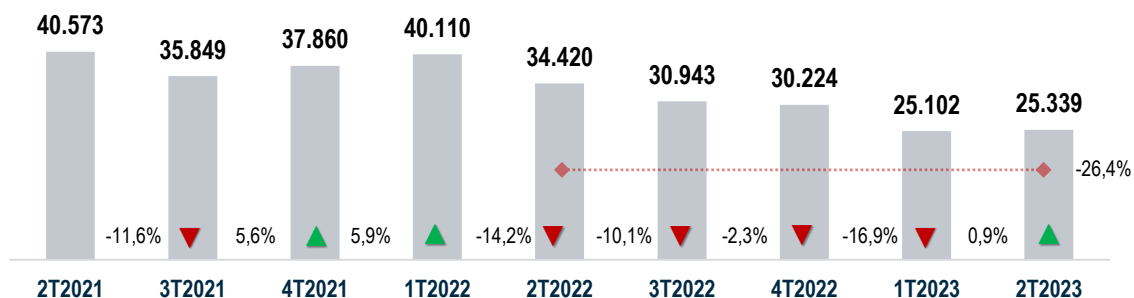


**Minha Casa
Minha Vida**

Unidades Vendidas MCMV 2T2023 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo

Vendas 2T 2023

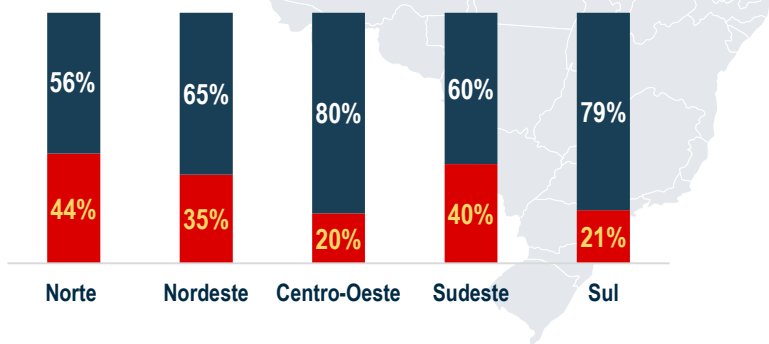
2T 2023
74.315 unidades

MCMV

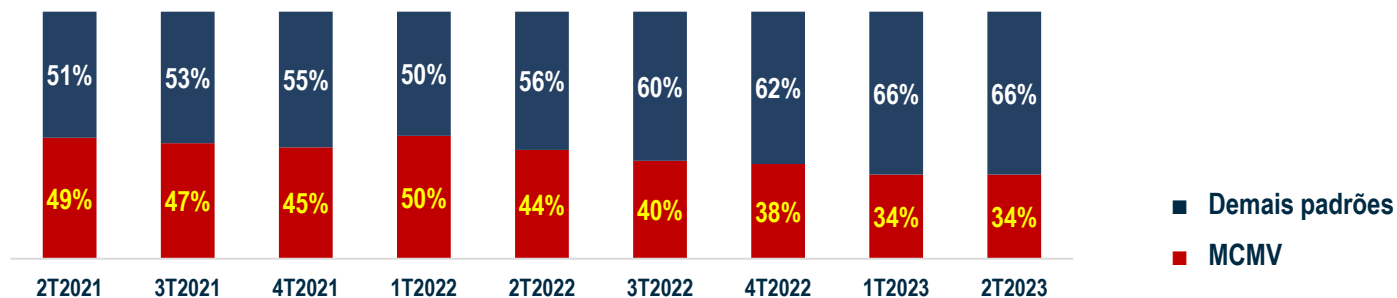
Vendas 2T 2023
34% | 25.339 und.

Demais padrões x
Vendas 2T 2023
66% | 48.976 und.

Comparativo MCMV 2T 2023 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



Mercado Minha Casa Minha Vida



Unidades em Oferta | 2T 2023 MCMV x Demais Padrões por região

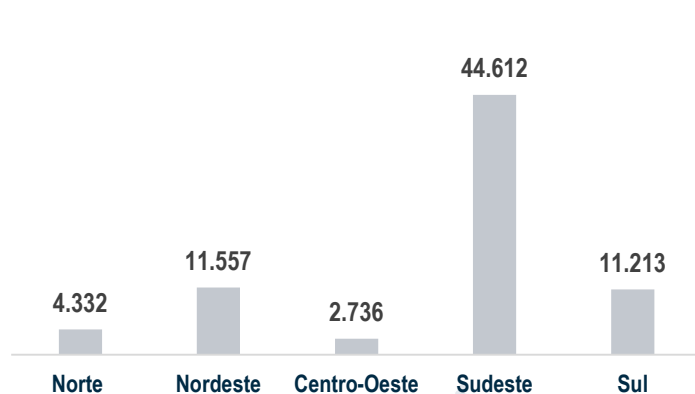
Resumo
Oferta Final 2T 2023

2T 2023
279.535 unidades

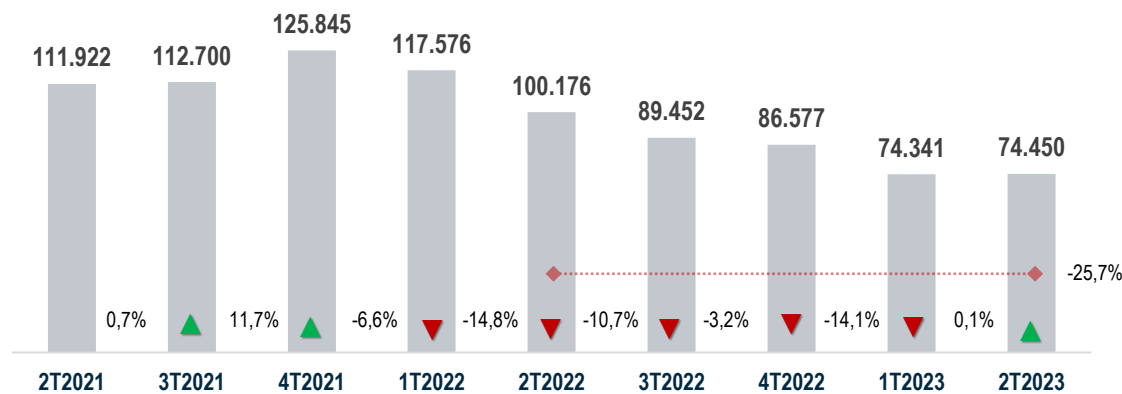
MCMV
Oferta 2T 2023
27% | 74.450 und.

Demais padrões x
Oferta 2T 2023
73% | 205.085 und.

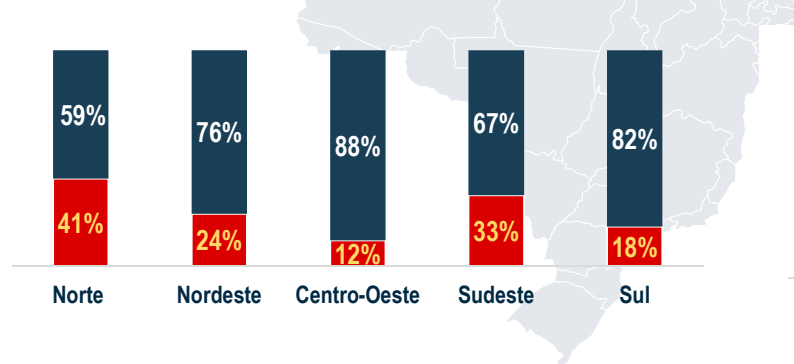
Unidades em Oferta MCMV 2T 2023 por Região



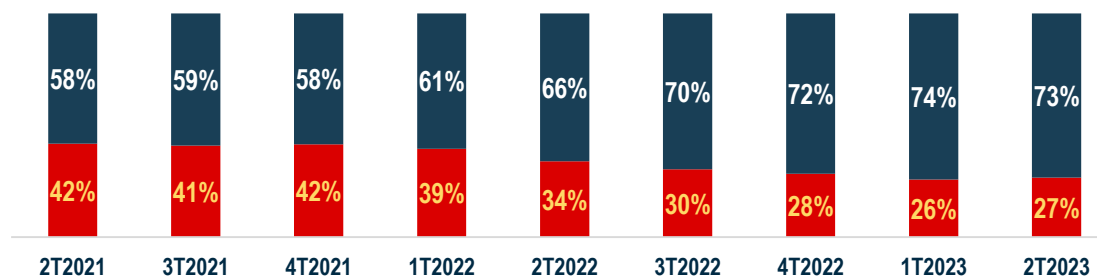
Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Comparativo MCMV 2T 2023 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



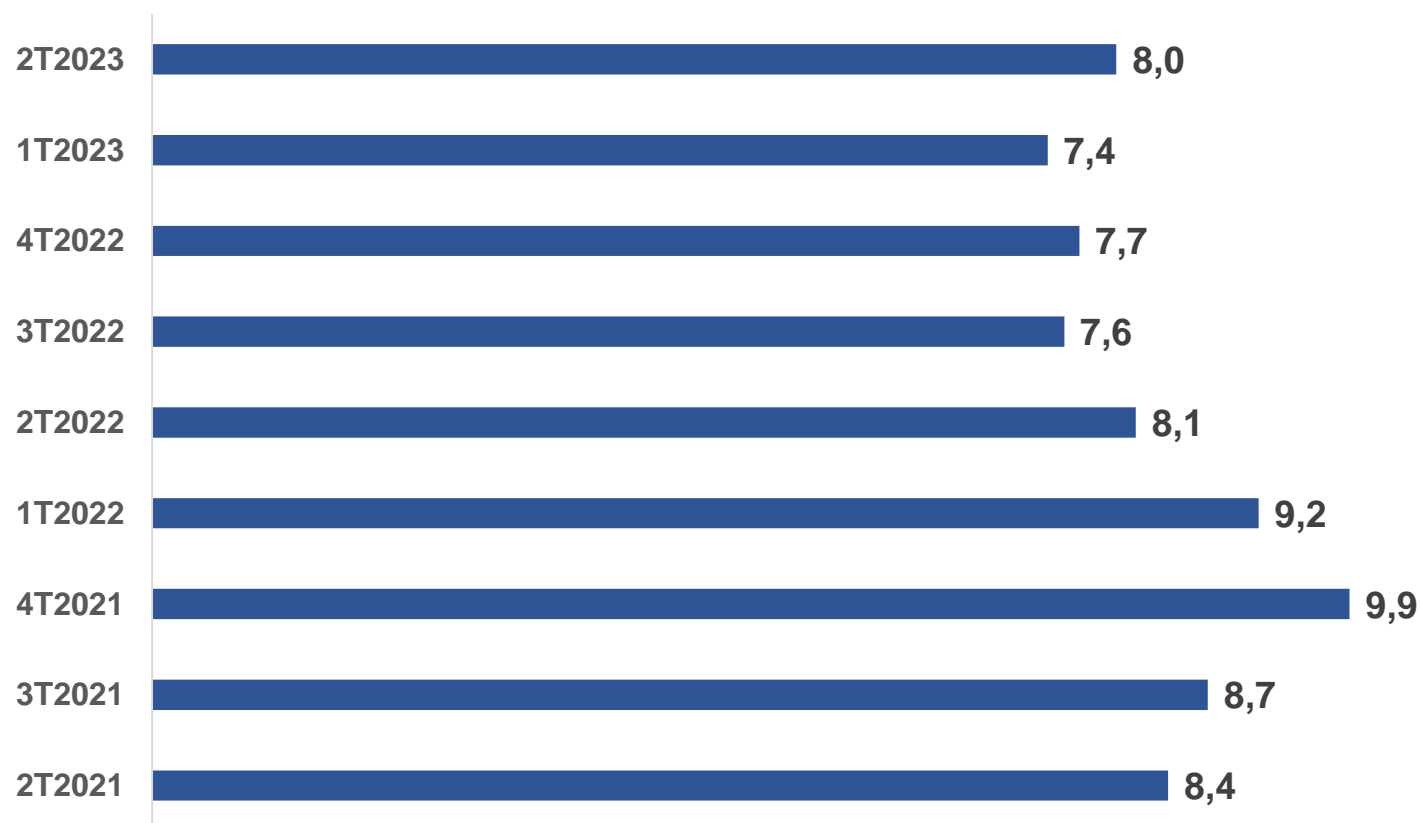
■ Demais padrões
■ MCMV

Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



**Minha Casa
Minha Vida**



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **8 meses**.

Coletiva de Imprensa

PREÇO

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023**



BRAIN

SESI

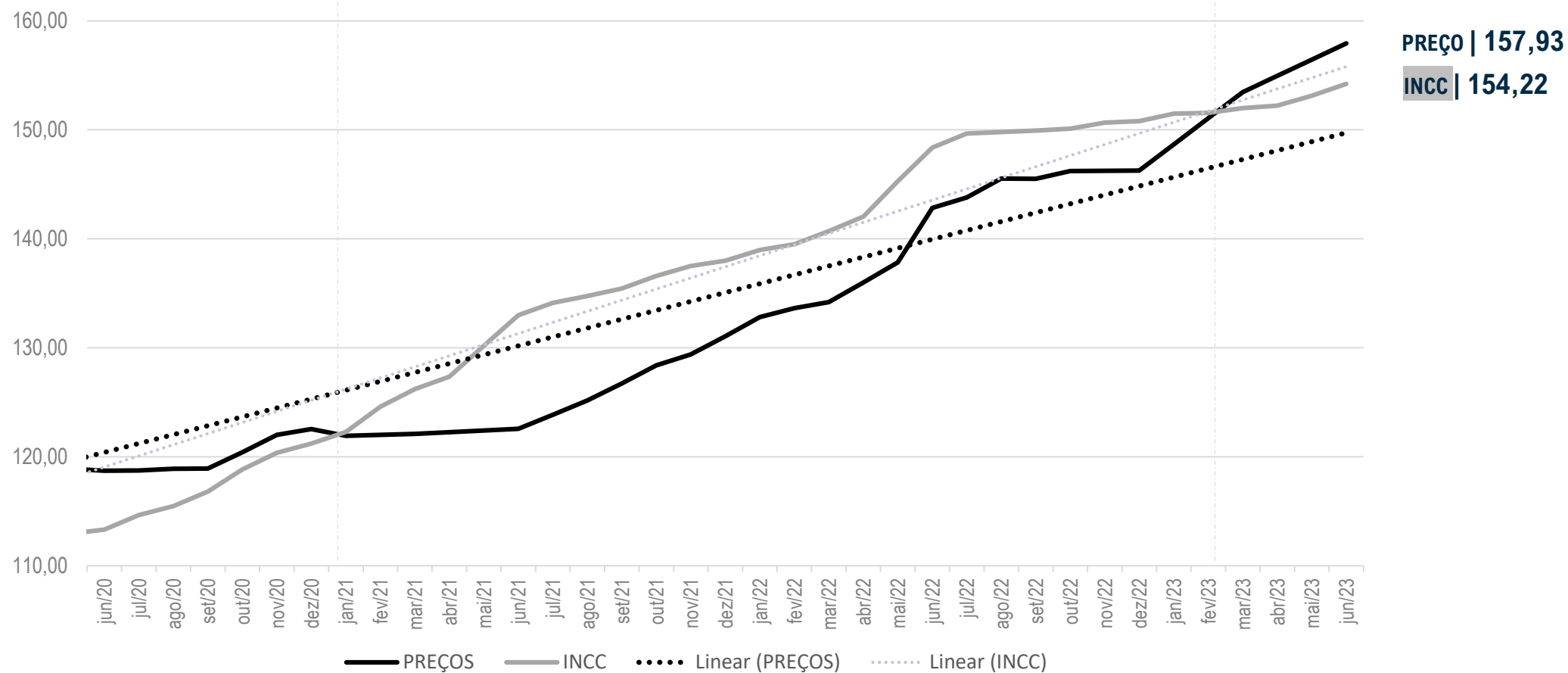
SENAT

CBIC

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada





Coletiva de Imprensa

CONCLUSÕES

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023**



BRAIN

SESI

SENAT

CBIC

CONCLUSÕES 2T 2023

- O segundo trimestre deste ano apontou aumento significativo dos lançamentos (15,7%) em comparação com o trimestre anterior. Parte deste resultado se deve ao funcionamento do mercado imobiliário que, historicamente, tem no primeiro trimestre seu resultado mais baixo. Contudo, em relação ao mesmo período do ano anterior, os lançamentos mostram queda de 15,8%. Para a CBIC, os números mostram um alerta para a produção, ainda baixa, e demonstra a retomada do otimismo do mercado.
- No segundo trimestre as vendas superaram os lançamentos em mais de 10 mil unidades, demonstrando a aderência dos produtos disponíveis ao mercado comprador. Acompanhando a linha das unidades lançadas e vendidas no acumulado dos últimos 12 meses, observa-se que desde o final do ano passado, os lançamentos estão menores em relação as vendas. A diferença do acumulado supera 15 mil unidades.
- A queda da oferta final (estoque) aponta para o menor patamar dos últimos dois anos, o que pode ser preocupante, pois percebe-se que a demanda por imóveis continua forte e a produção não tem acompanhado o mesmo ritmo.
- As medidas econômicas do governo federal aliadas à queda da taxa Selic em agosto, com sinalização de novas quedas nos juros nos próximos meses, devem influenciar na confiança dos incorporadores para lançamentos de novos empreendimentos nos trimestres seguintes.
- Para o consumidor final, a expectativa na queda da taxa Selic mostra que o mercado é favorável para a aquisição de imóveis na planta ou em construção, pois quando estas unidades forem entregues as taxas de juros do crédito imobiliário deverão estar mais baixas também.
- O programa Minha Casa, Minha Vida retoma seu fôlego principalmente com os avanços dos últimos meses, em particular nos valores dos descontos (subsídios) para as faixas mais baixa de renda da população e na adequação dos tetos de valores das unidades. Estes fatores apontam que nos próximos trimestres deve ser registrado crescimento nos lançamentos e nas vendas das unidades enquadradas no programa nas cidades pesquisadas.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2023**

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia
Presidente da CBIC

Ely Wertheim
Presidente Da CII/CBIC

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Economista Chefe Secovi SP

Alessandra Beine Lacerda
Gerente de Projetos CII/CBIC

Danilo Fariello
Coordenador de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Senai – Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial

Sesi – Serviço Social da Indústria

PATROCÍNIO

MUTUA – Caixa de Assistência
dos Profissionais dos CREAs

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização





CBIC