

Indicadores Imobiliários Nacionais

1º Trimestre de 2025

19/05/2025

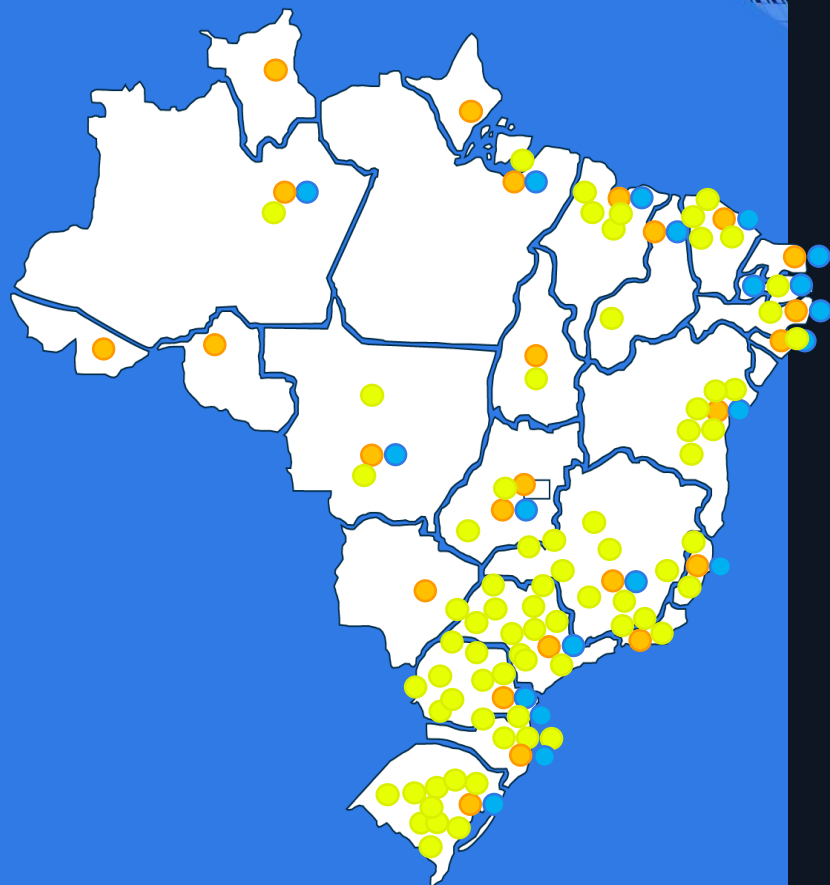
Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço Social da Indústria

Realização **CBIC**

221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende

28 Volta Redonda

- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanau; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 3 | Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 11 | Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, São Leopoldo, Viamão; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente; RM Natal 4 | Macaliba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
4T 2024 x 1T 2025	▼ -28,2%	▼ -4,2%	▼ -5,5%
1T 2024 x 1T 2025	▲ 15,1%	▲ 15,7%	▼ -4,6%

Indicadores Imobiliários Nacionais 1T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica



Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

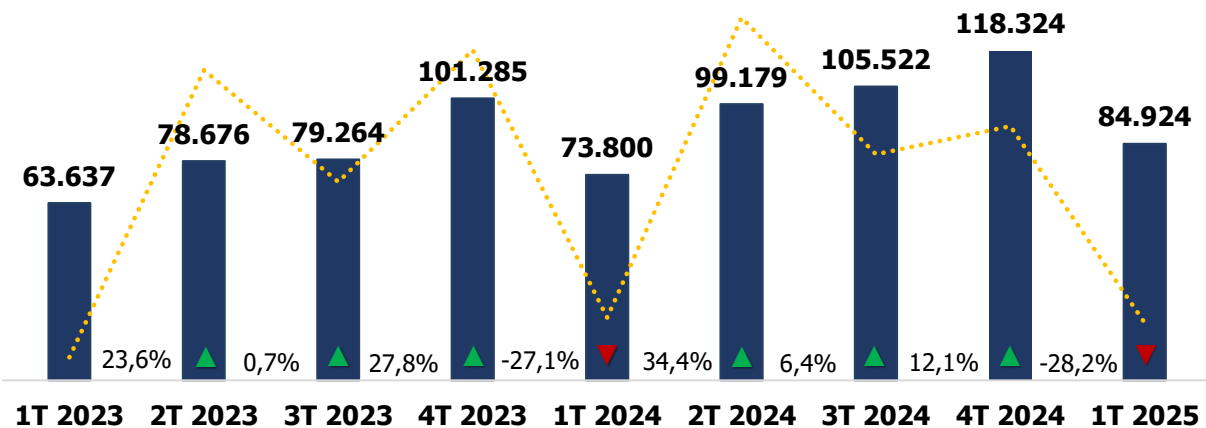
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

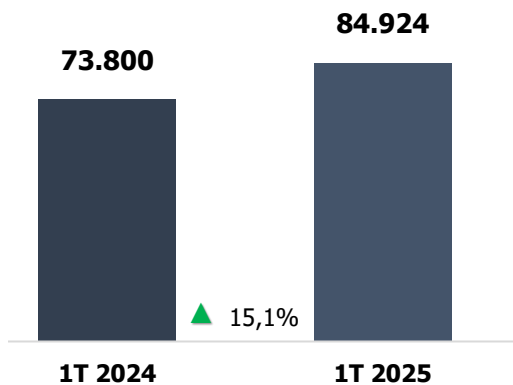
Unidades residenciais lançadas

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo por 12 Meses



Resumo

Lançamentos 1T 2025

1T 2025
84.924 unidades

4T 2024 x 1T 2025
▼ -28,2%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 15,1%

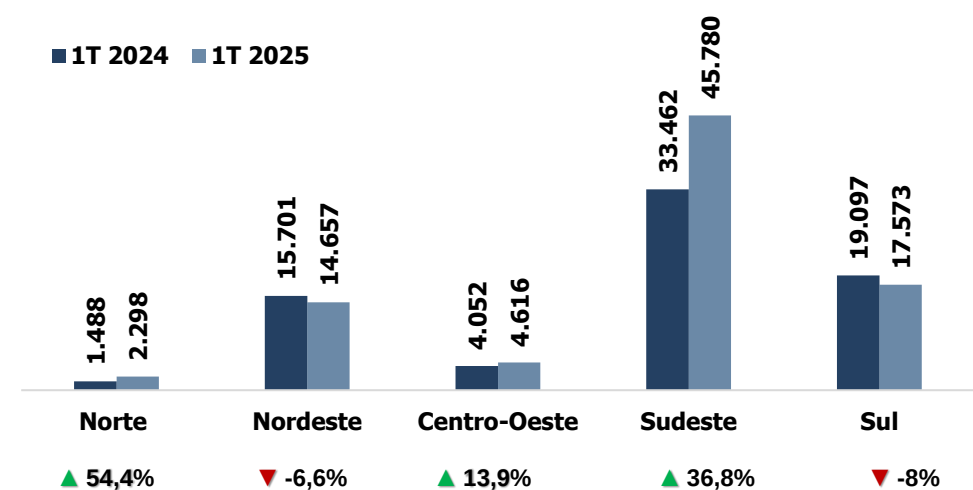
Acumulado 12 M
407.949 unidades

Região pesquisada	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	Variação (%) 4T 24 x 1T 25	Variação (%) 1T 24 x 1T 25
Norte	514	4.214	2.754	2.028	1.488	3.298	2.990	1.759	2.298	▲ 30,6%	▲ 54,4%
Nordeste	12.626	13.319	14.698	19.908	15.701	19.729	19.518	21.605	14.657	▼ -32,2%	▼ -6,6%
Centro-Oeste	3.827	7.110	5.379	6.278	4.052	6.225	8.435	6.151	4.616	▼ -25,0%	▲ 13,9%
Sudeste	31.357	38.039	39.670	53.127	33.462	50.239	52.598	65.366	45.780	▼ -30,0%	▲ 36,8%
Sul	15.313	15.994	16.763	19.944	19.097	19.688	21.981	23.443	17.573	▼ -25,0%	▼ -8,0%
TOTAL	63.637	78.676	79.264	101.285	73.800	99.179	105.522	118.324	84.924	-28,2%	15,1%

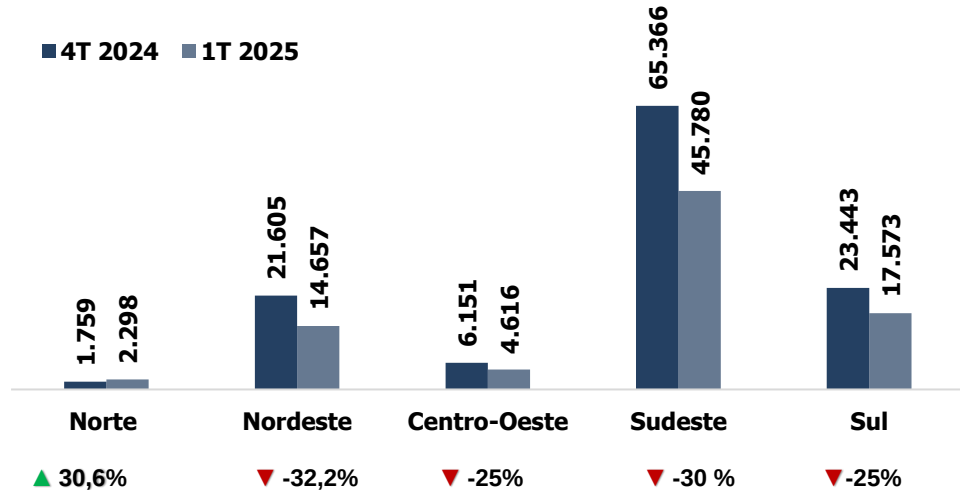
Unidades residenciais lançadas por região

1º Trimestre / 1T 2025

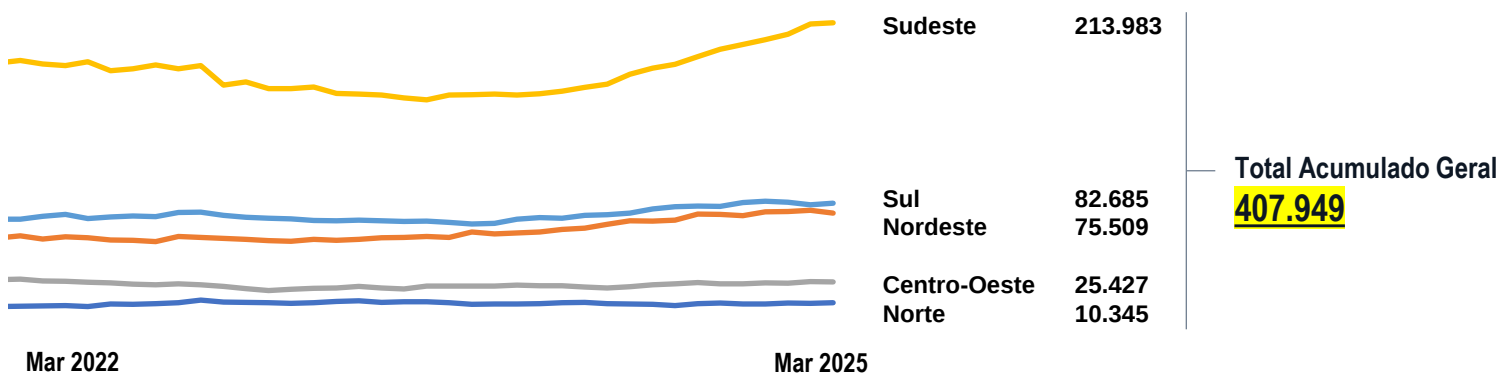
Comparativo Unidades Lançadas por Região 1T 2024 x 1T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 4T 2024 x 1T 2025

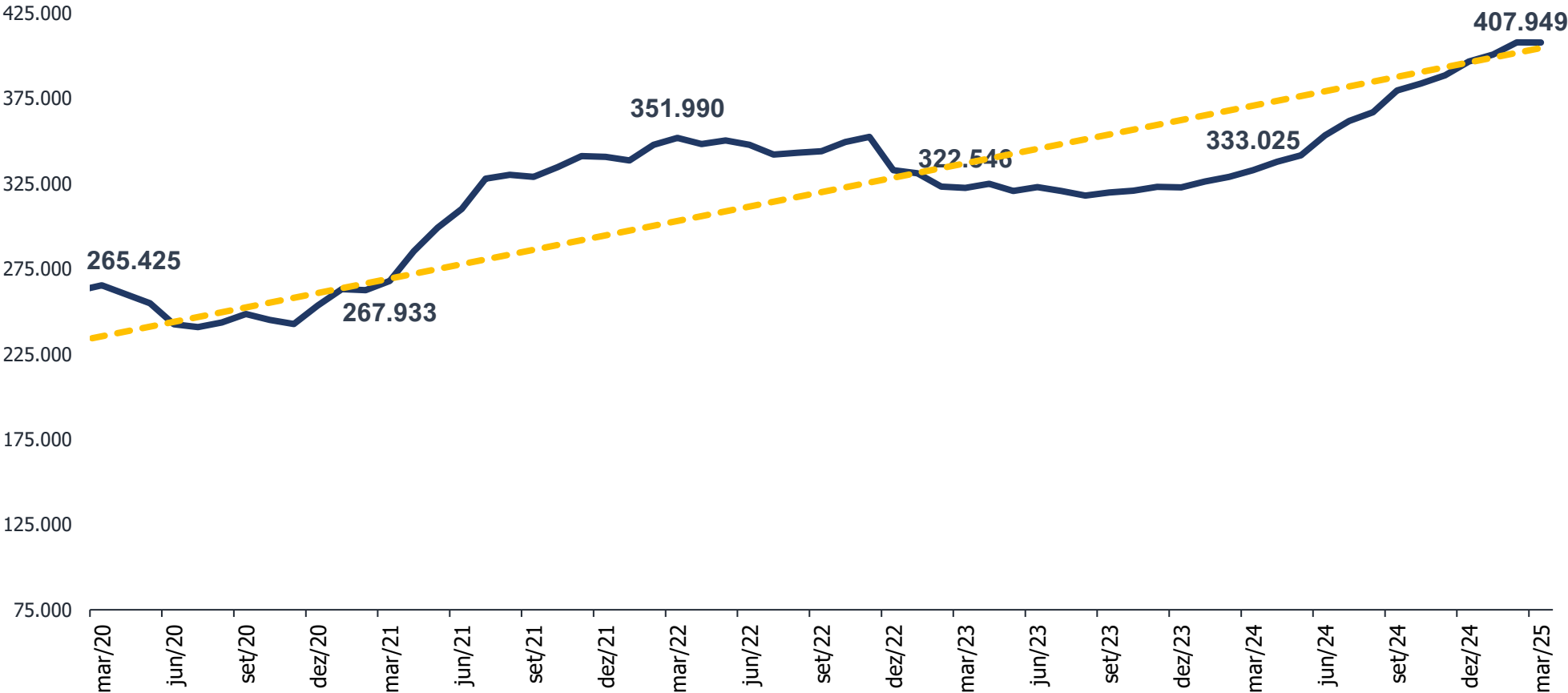


Comparativo Unidades Lançadas por Região 1T 2025 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais lançadas

1º Trimestre / 1T 2025 Acumulado 12 meses



Variação entre
(abr/23 a mar/24) x
(abr/24 a mar/25)
Acumulado 12 meses

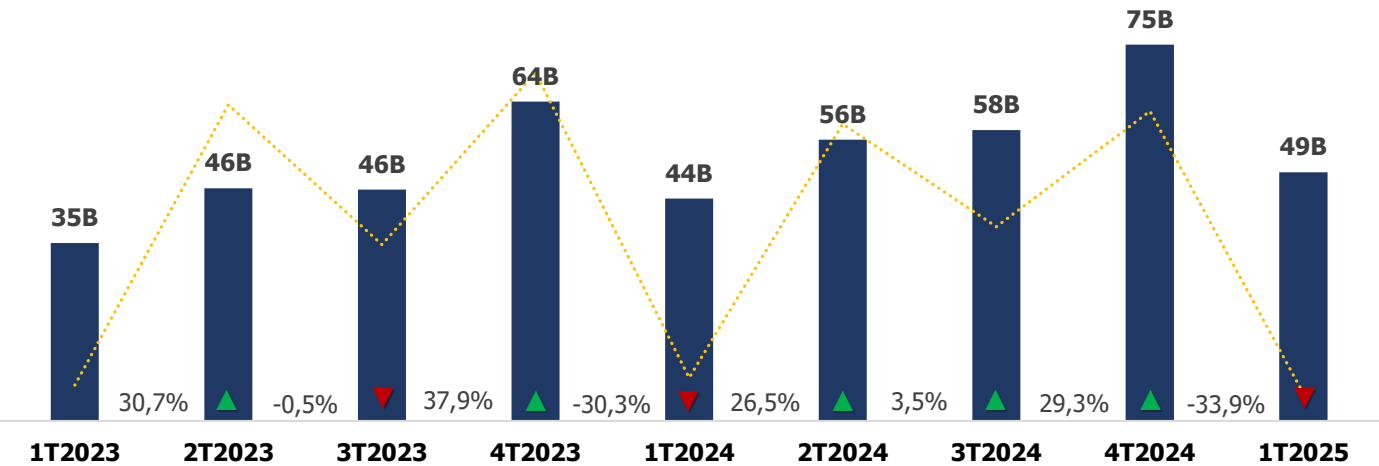
407.949
▲ 22,5%

	Mar/20	Mar/21	Mar/22	Mar/23	Mar/24	Mar/25
Total Acumulado	265.425	267.933	351.990	322.546	333.025	407.949
Variação		▲ 0,9%	▲ 31,4%	▼ -8,4%	▲ 3,2%	▲ 22,5%

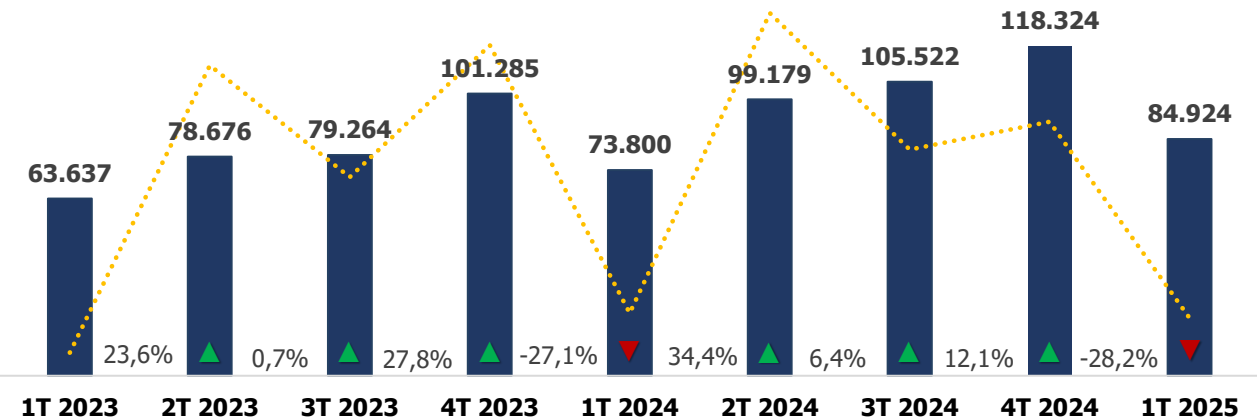
Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Resumo Lançamentos 1T 2025

VGL (em Bilhões R\$)

1T 2025 = 49B

4T 2024 x 1T 2025
▼ -33,9%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 11,9%

Acumulado 12M = 238B

1T 2025
84.924 unidades

4T 2024 x 1T 2025
▼ -28,2%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 15,1%

Acumulado 12 M
407.949 unidades

Coletiva de Imprensa

VENDAS

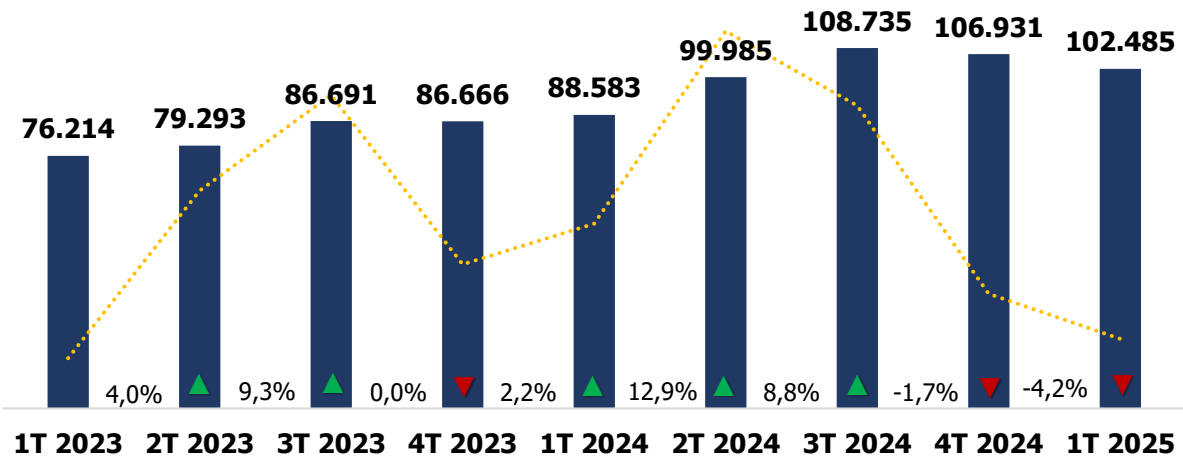
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

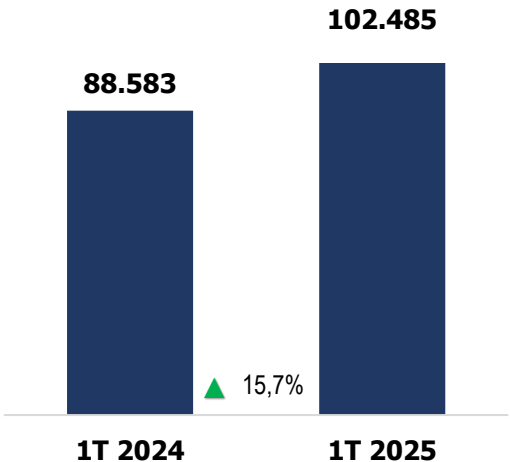
Unidades residenciais vendidas

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo por 12 Meses



Resumo

Vendas 1T 2025

1T 2025
102.485 unidades

4T 2024 x 1T 2025
▼ -4,2%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 15,7%

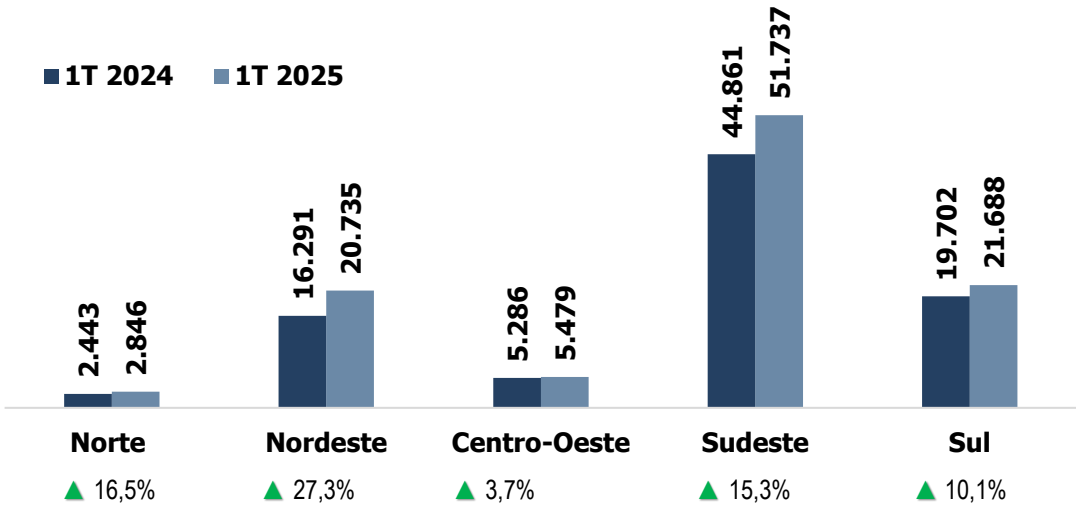
Acumulado 12 M
418.136 unidades

Região pesquisada	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	Variação (%) 4T 24 x 1T 25	Variação (%) 1T 24 x 1T 25
Norte	1.875	2.221	2.507	2.389	2.443	2.648	2.506	3.525	2.846	▼ -19,3%	▲ 16,5%
Nordeste	14.499	14.526	16.055	15.407	16.291	18.886	19.656	19.599	20.735	▲ 5,8%	▲ 27,3%
Centro-Oeste	4.106	5.129	5.077	5.307	5.286	7.303	7.225	6.718	5.479	▼ -18,4%	▲ 3,7%
Sudeste	38.601	41.019	45.337	43.491	44.861	50.181	56.519	54.478	51.737	▼ -5,0%	▲ 15,3%
Sul	17.133	16.398	17.715	20.072	19.702	20.967	22.829	22.611	21.688	▼ -4,1%	▲ 10,1%
TOTAL	76.214	79.293	86.691	86.666	88.583	99.985	108.735	106.931	102.485	-4,2%	15,7%

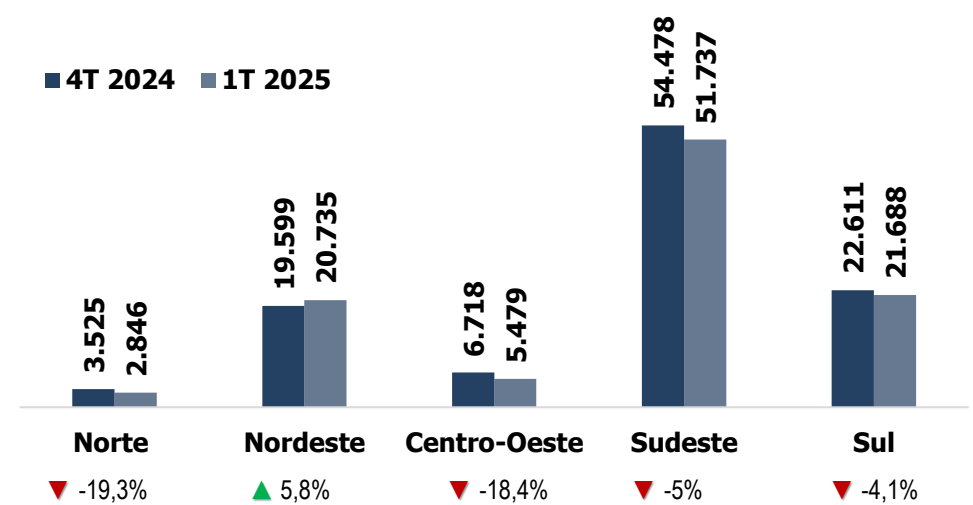
Unidades residenciais vendidas por região

1º Trimestre / 1T 2025

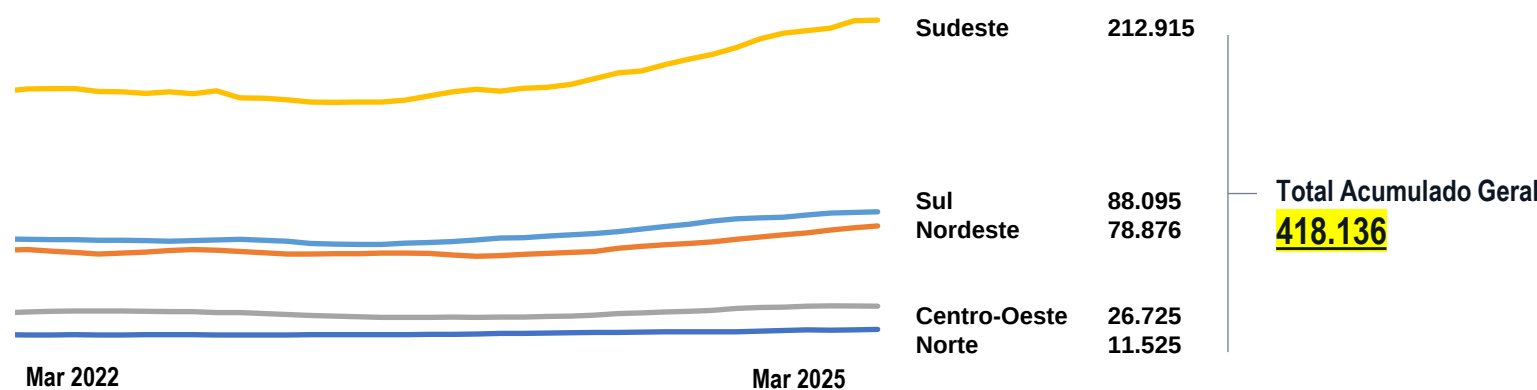
Comparativo Unidades Vendidas por Região 1T 2024 x 1T 2025



Comparativo Unidades Vendidas por Região 4T 2024 x 1T 2025

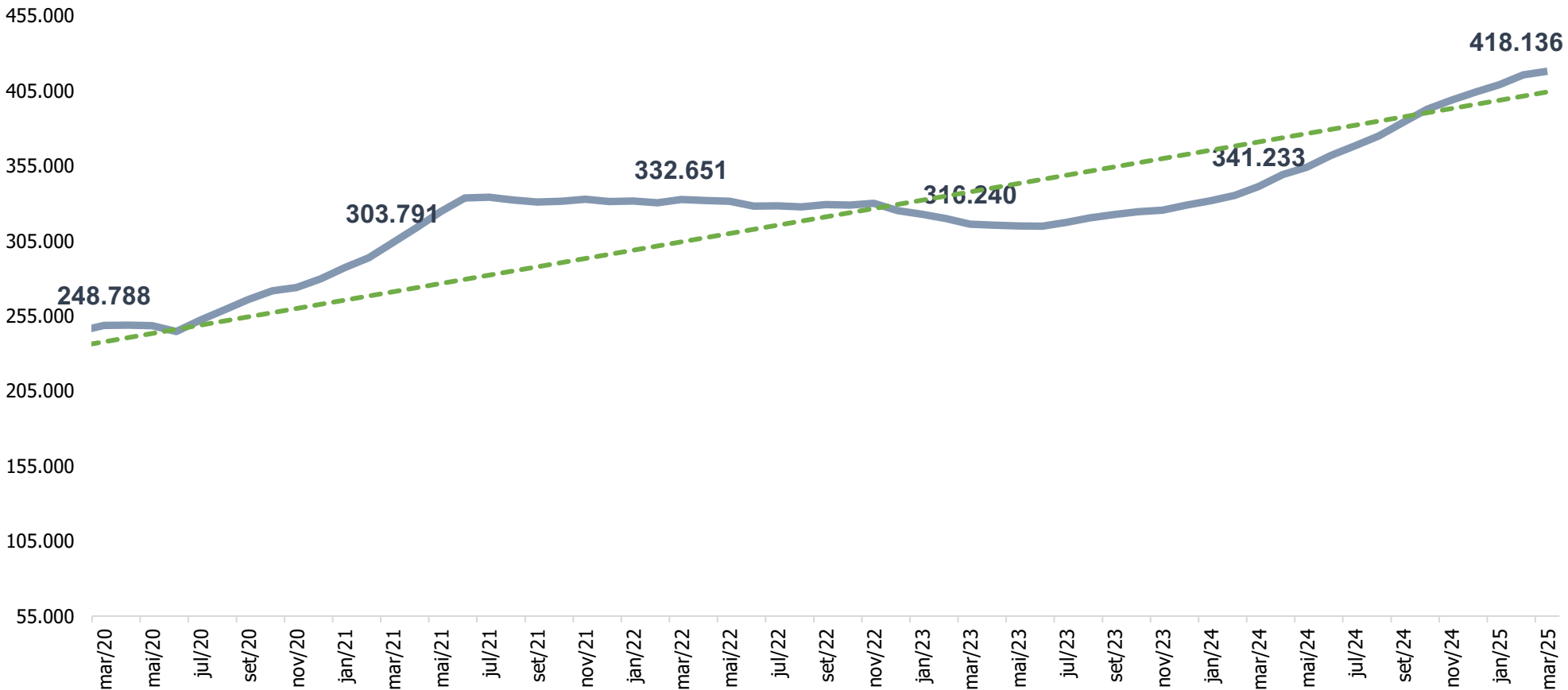


Comparativo Unidades Vendidas por Região 1T 2025 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais vendidas

1º Trimestre / 1T 2025 Acumulado 12 meses



Variação entre
(abr/23 a mar/24) x
(abr/24 a mar/25)

Acumulado 12 meses

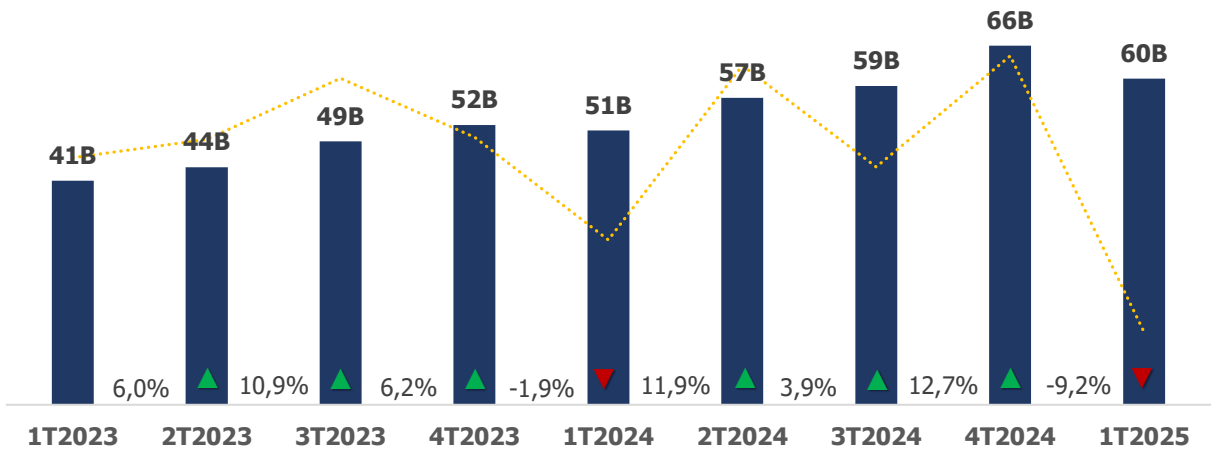
418.136
▲ 22,5%

	Mar/20	Mar/21	Mar/22	Mar/23	Mar/24	Mar/25
Total Acumulado	248.788	303.791	332.651	316.240	341.233	418.136
Variação		▲ 22,1%	▲ 9,5%	▼ -4,9%	▲ 7,9%	▲ 22,5%

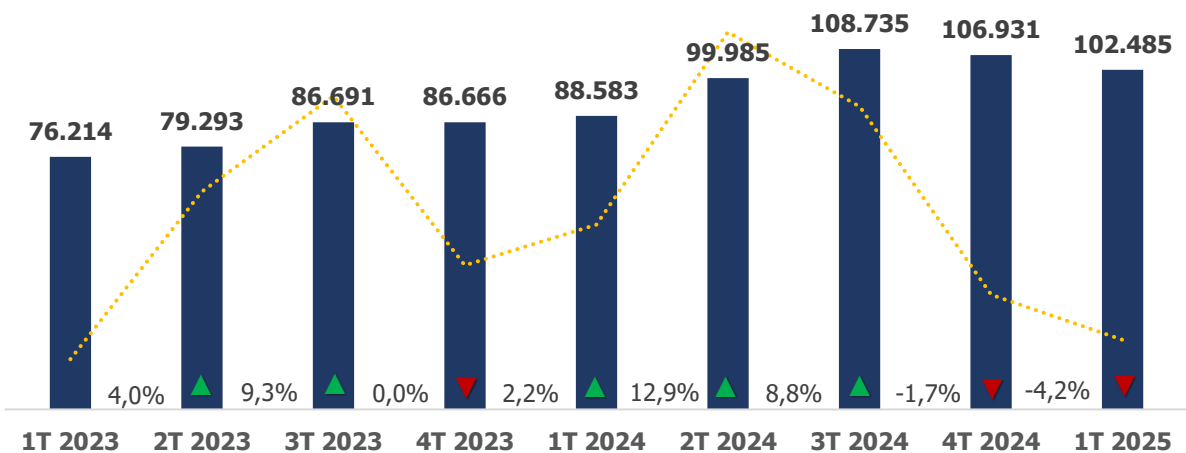
Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Resumo
Vendas 1T 2025

VGV (em Bilhões R\$)

1T 2025 = 60B

4T 2024 x 1T 2025
▼ 9,2%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 18,9%

Acumulado 12M = 243B

1T 2025
102.485 unidades

4T 2024 x 1T 2025
▼ -4,2%

1T 2024 x 1T 2025
▲ 15,7%

Acumulado 12 M
418.136 unidades



Coletiva de Imprensa

OFERTA

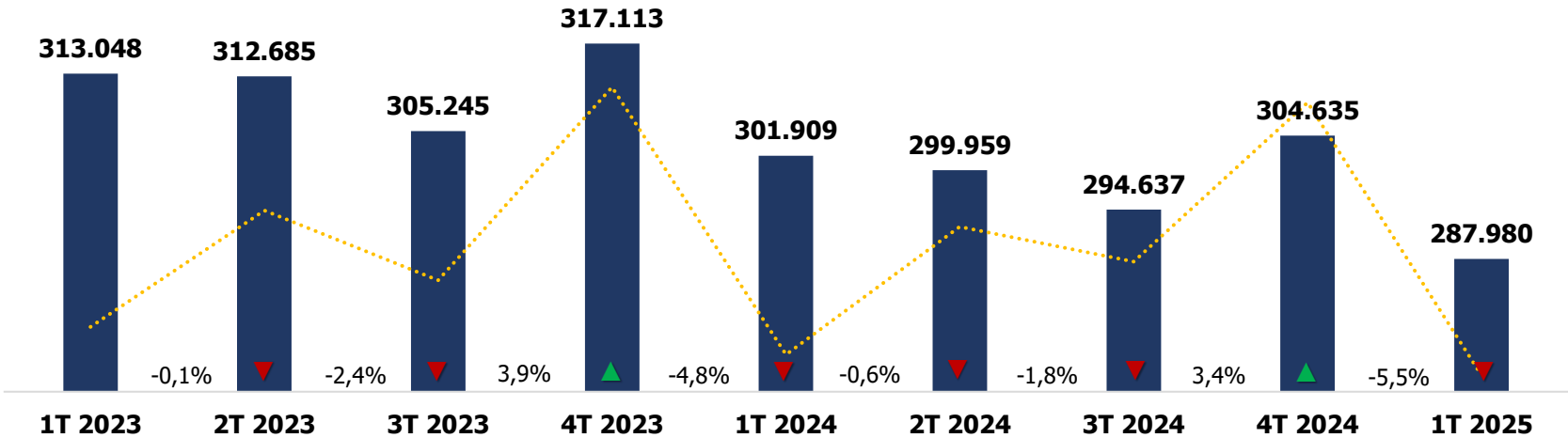
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

Oferta Final disponível por região

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo

Oferta Final 1T 2025

1T 2025
287.980 unidades

4T 2024 x 1T 2025
▼ -5,5%

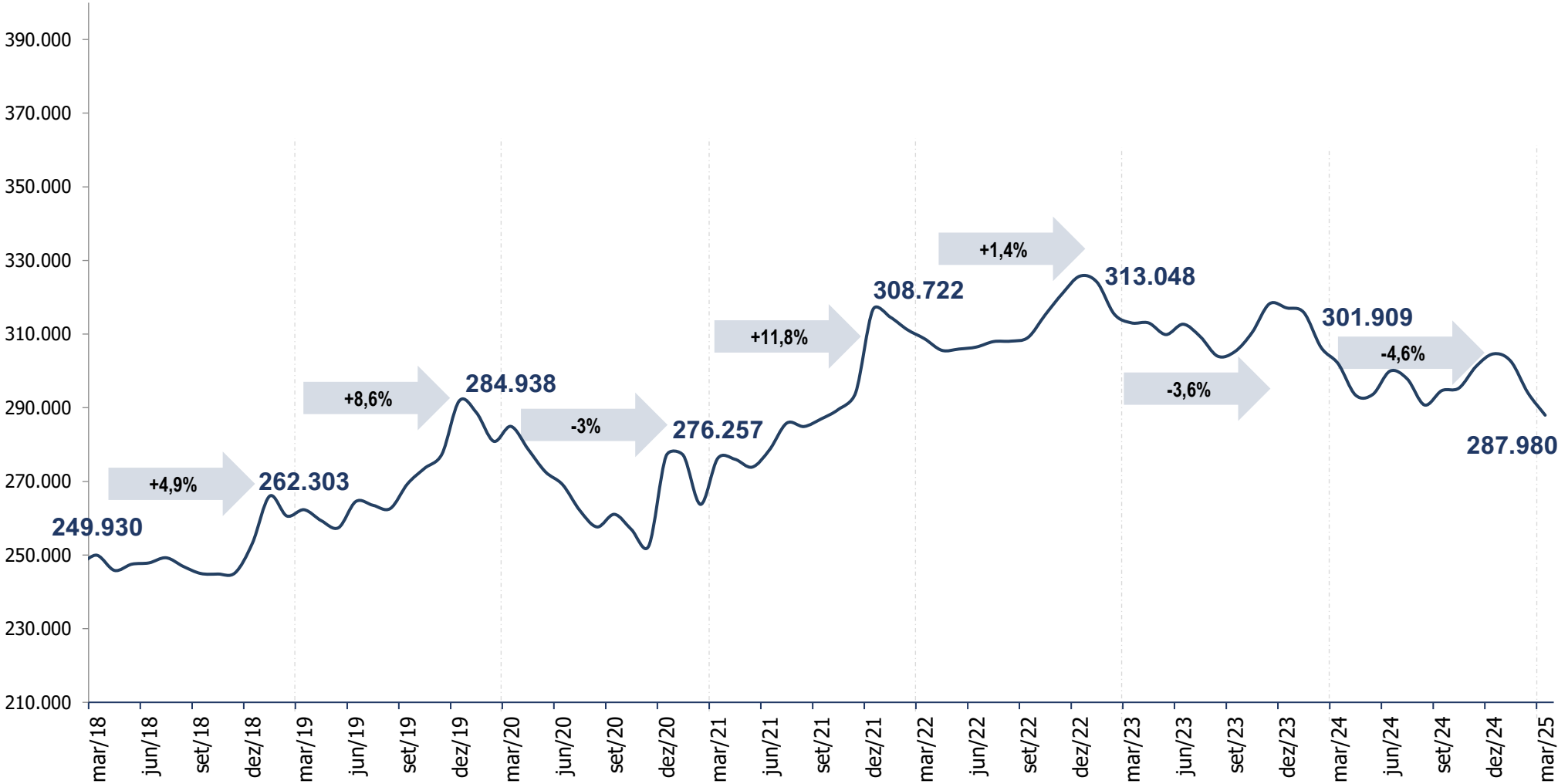
1T 2024 x 1T 2025
▼ -4,6%

Região pesquisada	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	Variação (%) 4T 24 x 1T 25	Variação (%) 1T 24 x 1T 25
Norte	9.835	11.828	12.075	11.714	10.759	11.409	11.893	10.127	9.579	▼ -5,4%	▼ -11,0%
Nordeste	56.016	55.199	53.969	58.470	57.889	58.732	58.610	60.601	54.523	▼ -10,0%	▼ -5,8%
Centro-Oeste	20.922	22.903	23.205	24.176	22.942	21.864	23.198	22.631	21.768	▼ -3,8%	▼ -5,1%
Sudeste	148.441	145.423	139.529	146.196	134.389	133.307	126.995	136.285	130.750	▼ -4,1%	▼ -2,7%
Sul	77.834	77.332	76.467	76.557	75.930	74.647	73.941	74.991	71.360	▼ -4,8%	▼ -6,0%
TOTAL	313.048	312.685	305.245	317.113	301.909	299.959	294.637	304.635	287.980	-5,5%	-4,6%

Evolução da Oferta Final

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo Oferta Final 1T 2025

1T 2025
287.980 unidades

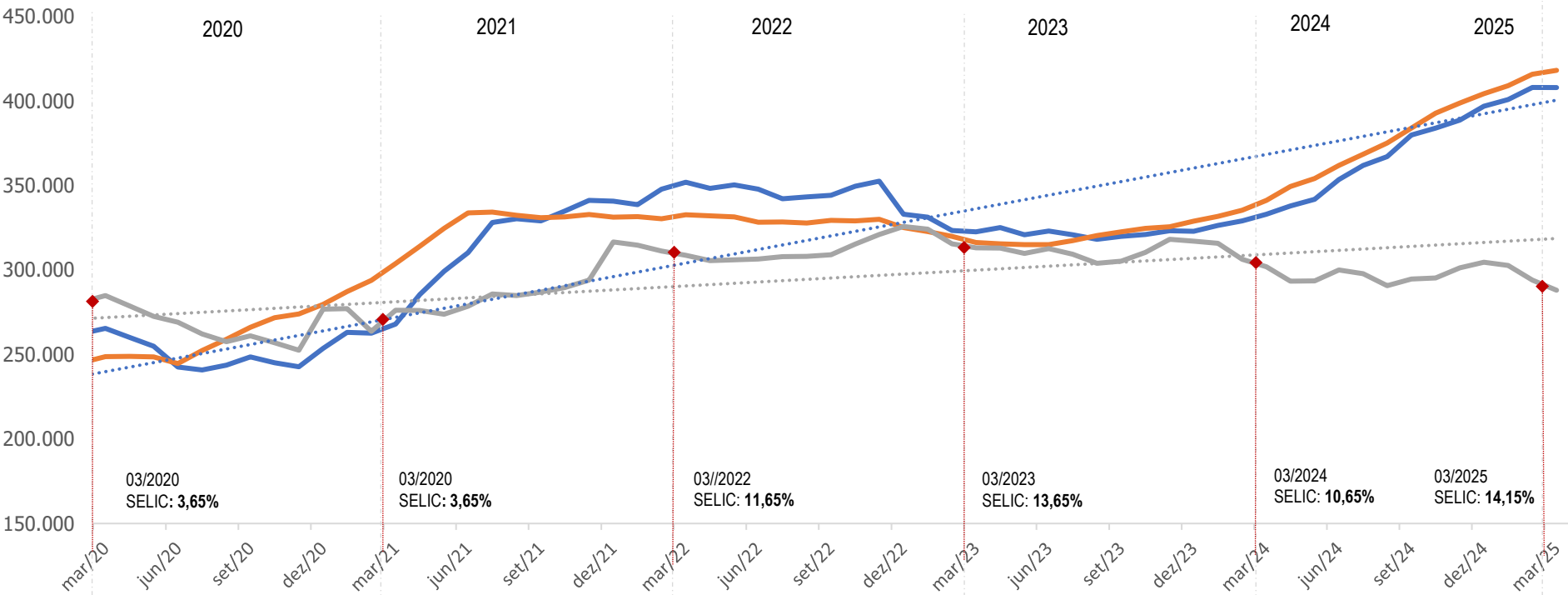
4T 2024 x 1T 2025
▼ -5,5%

1T 2024 x 1T 2025
▼ -4,6%

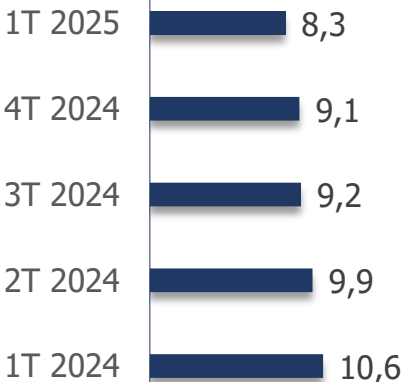
Lançamentos, Vendas e Oferta

1º Trimestre / 1T 2025

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



	Mar/20	Mar/21	Mar/22	Mar/23	Mar/24	Mar/25
Lançamentos	265.425	267.933	351.990	322.546	333.025	407.949
Vendas	248.788	303.791	332.651	316.240	341.233	418.136
Oferta	284.938	276.257	308.722	313.048	301.909	287.980



Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

BRAIN SESI CBIC

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

ANÁLISE TRIMESTRAL

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

4T 2024 x 1T 2025

▼ -18,7%

▲ 1,4%

▼ -5,6%

1T 2024 x 1T 2025

▲ 31,7%

▲ 40,9%

▲ 14,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 1T 2025
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

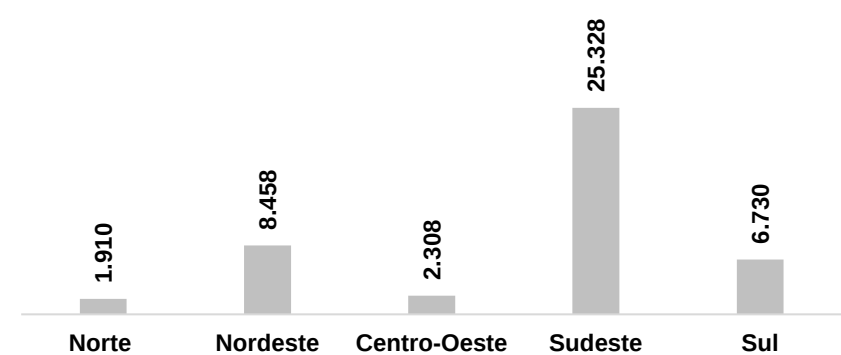
BRAIn SESI CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

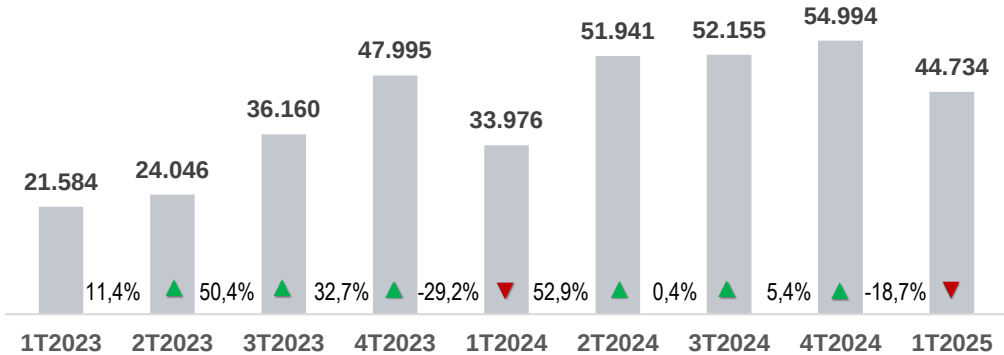
Unidades Lançadas | 1T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 1T 2025 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo
Lançamentos 1T 2025

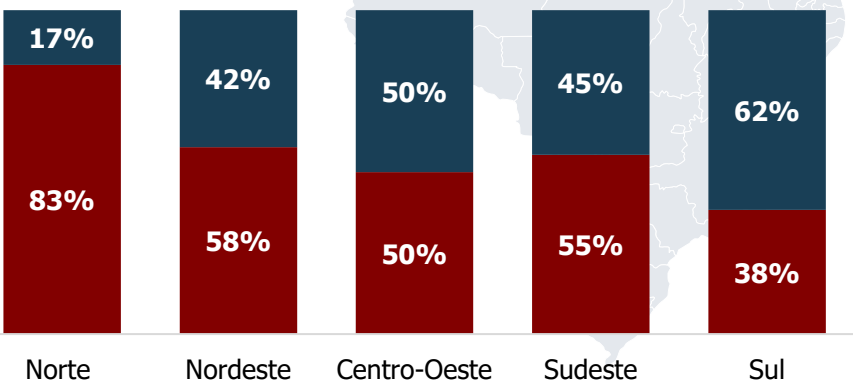
1T 2025
84.924 unidades

MCMV
Lançamentos 1T 2025
53% | 44.734 und.

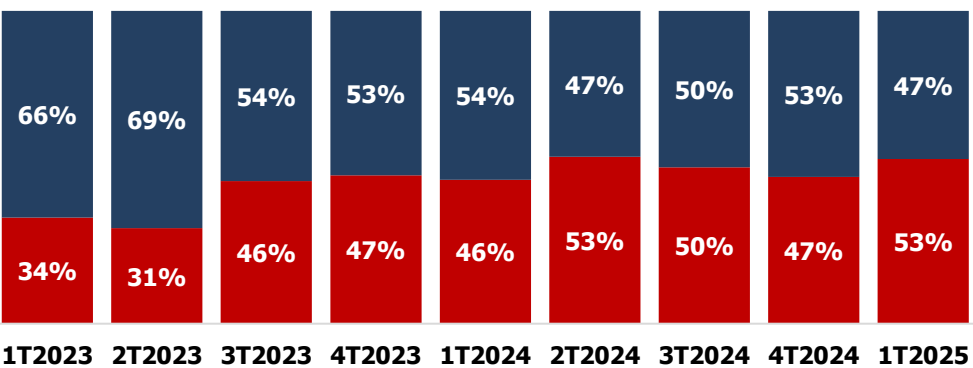
Demais padrões
Lançamentos 1T 2025
47% | 40.190 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 1T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões

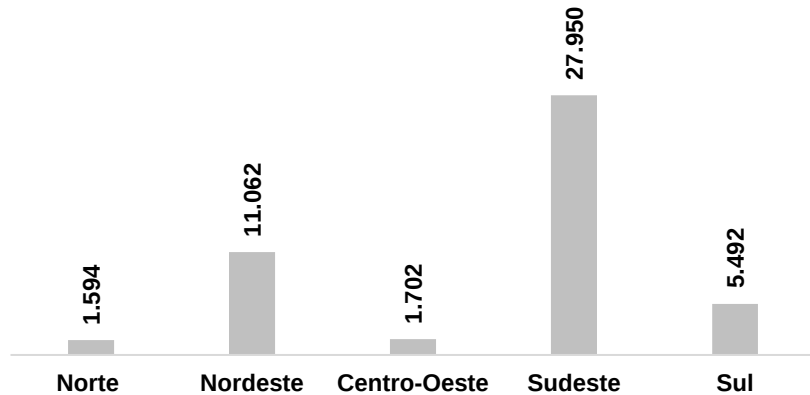


Mercado Minha Casa Minha Vida

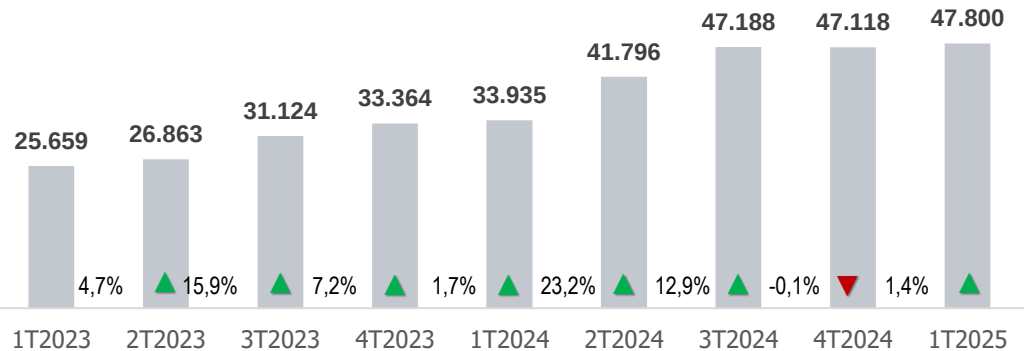
Unidades Vendidas | 1T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Vendidas MCMV 1T2025 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo
Vendas 1T 2025

1T 2025
102.485 unidades

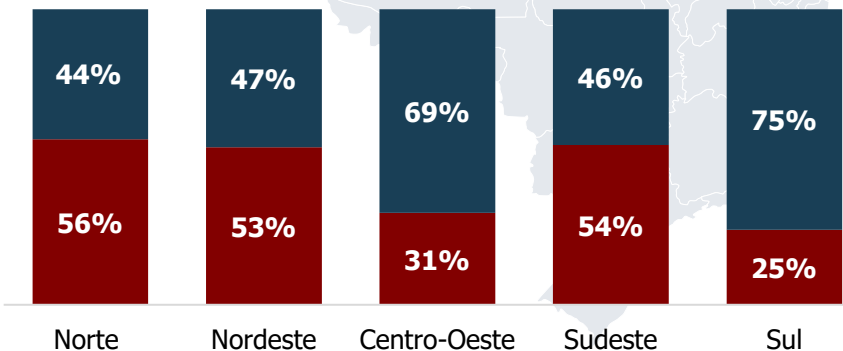
MCMV
Vendas 1T 2025
47% | 47.800 und.

Demais padrões

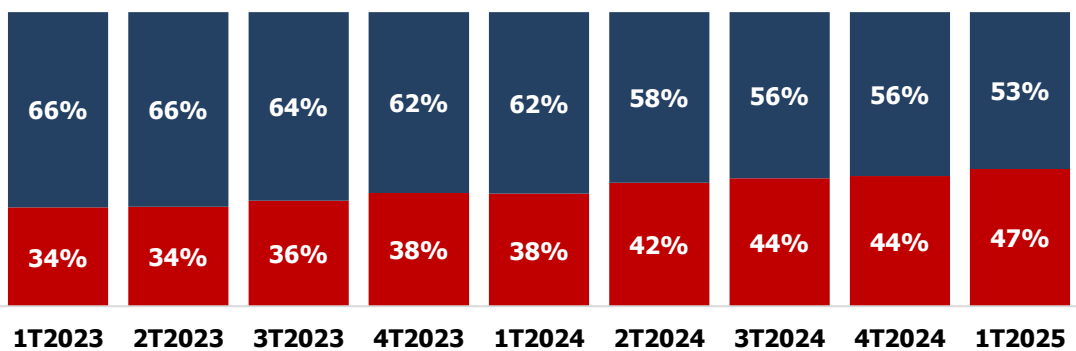
Vendas 1T 2025
53% | 54.685 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 1T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões

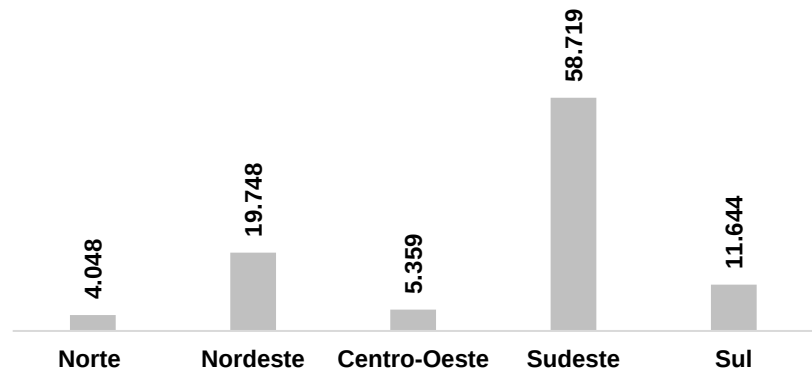


Mercado Minha Casa Minha Vida

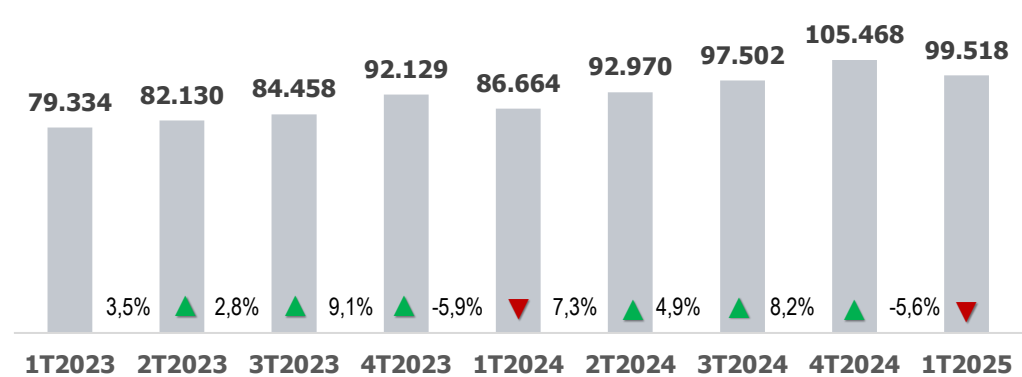
Unidades em Oferta | 1T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades em Oferta MCMV 1T 2025 por Região



Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Resumo

Oferta Final 1T 2025

1T 2025
287.980 unidades

MCMV

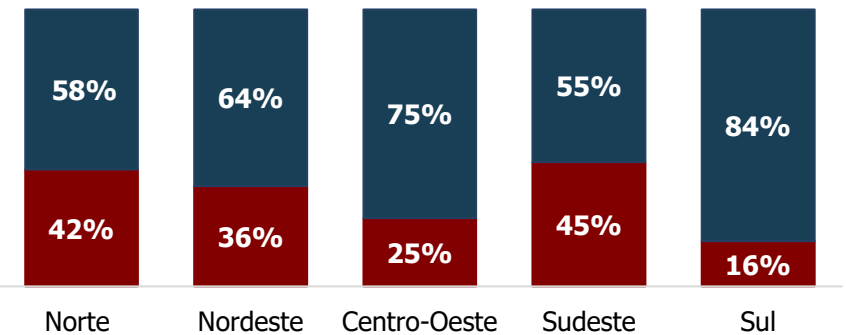
Oferta 1T 2025
35% | 99.518 und.

Demais padrões

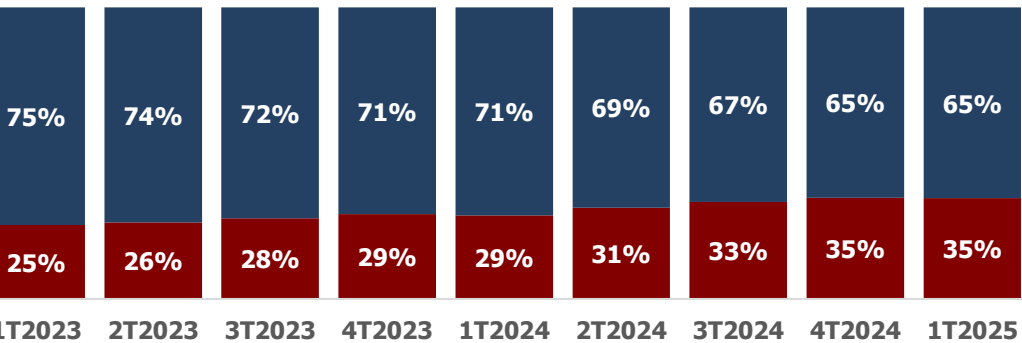
Oferta 1T 2025
65% | 188.462 und.

- Demais padrões
- MCMV

Comparativo MCMV 1T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



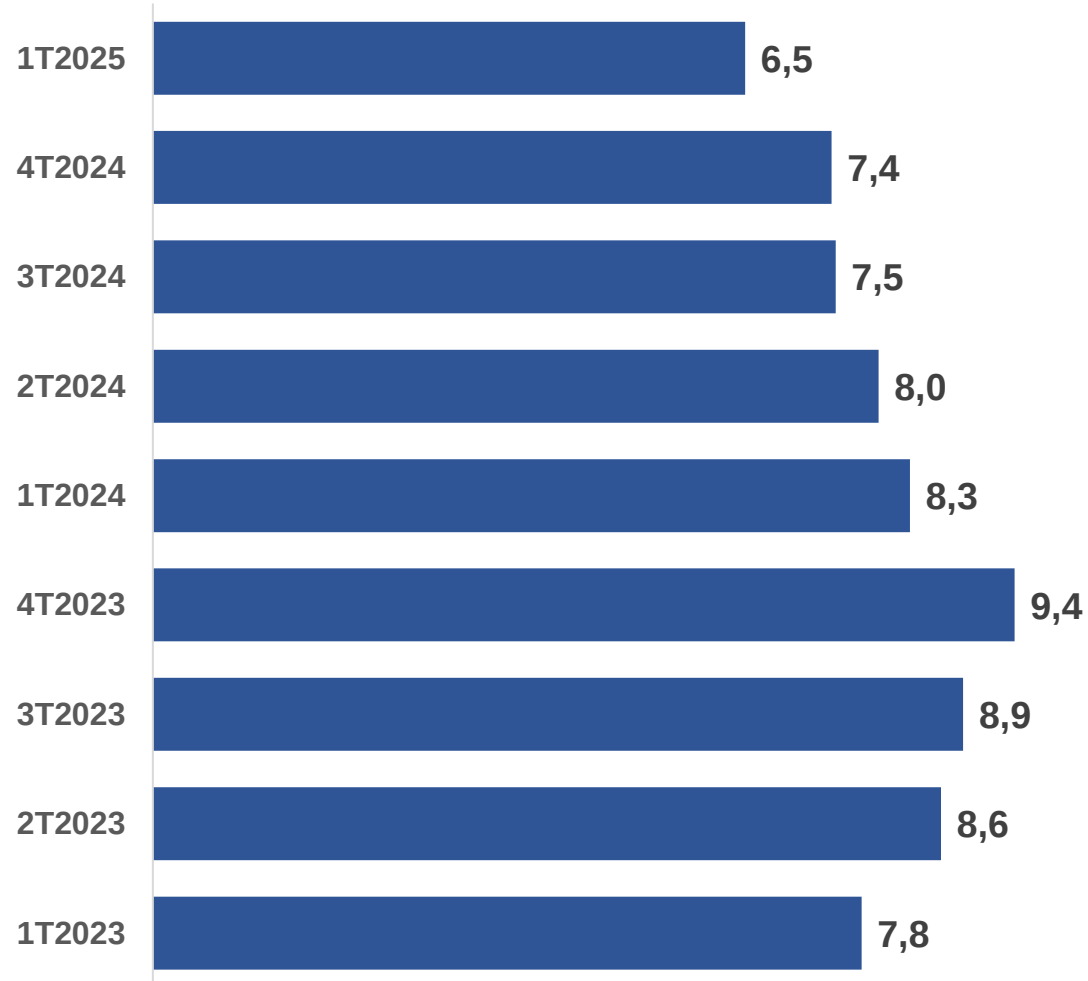
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **6,5 meses**.





Coletiva de Imprensa

PREÇO

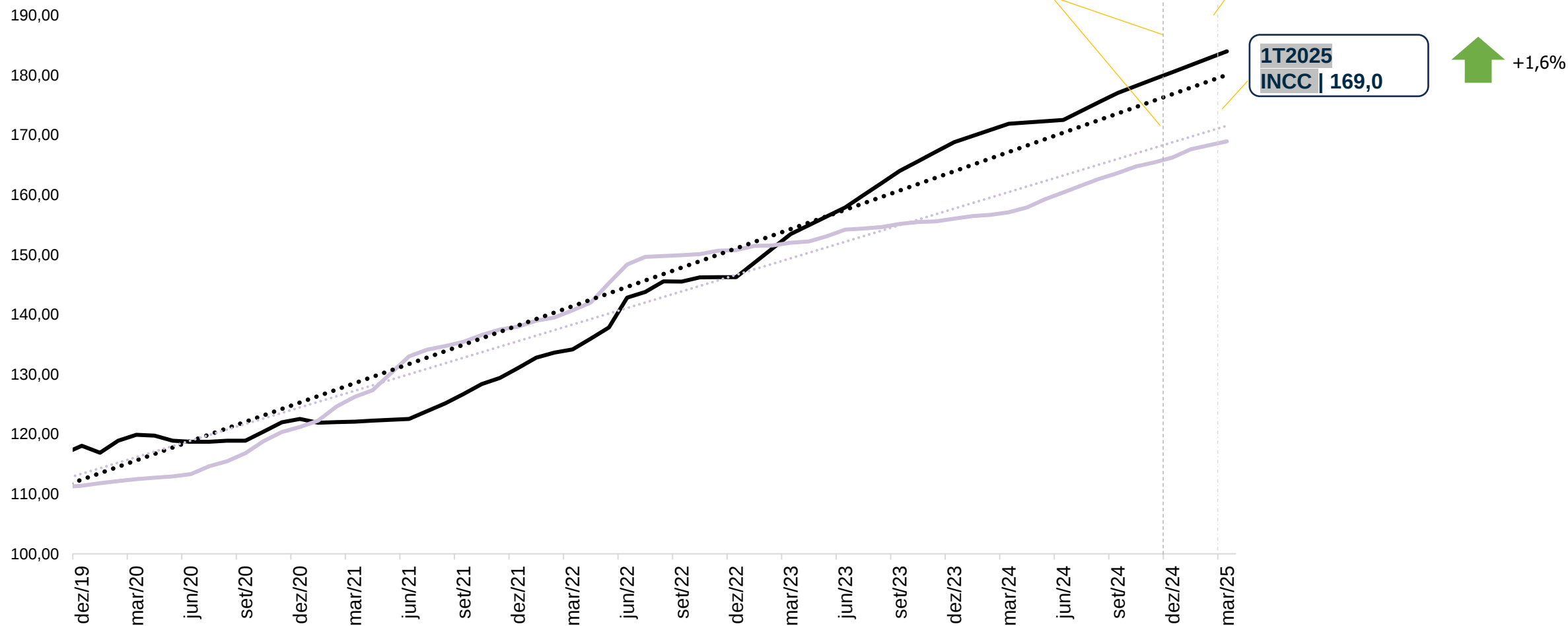
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada



Indicadores Imobiliários Nacionais 1T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

Realização **CBIC**

DESTAQUES 1T 2025

O mercado imobiliário brasileiro manteve um desempenho robusto no primeiro trimestre de 2025. As vendas de imóveis registraram um incremento de 15,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em relação ao último trimestre de 2024, observou-se uma leve retração de 4,2%.

O programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) exerceu importante participação no volume de vendas do primeiro trimestre. As transações vinculadas ao MCMV apresentaram um crescimento de 1,4% em relação ao trimestre imediatamente anterior e um expressivo aumento de 40,9% na comparação com o primeiro trimestre de 2024.

Os lançamentos imobiliários também tiveram expansão no início do ano. Foram lançadas 84.924 novas unidades no primeiro trimestre de 2025, superando as 73.800 unidades do mesmo período em 2024. O programa MCMV teve participação proeminente neste indicador, sendo responsável por 53% do total de unidades lançadas no trimestre.

DESTAQUES 1T 2025

A oferta final de imóveis totalizou 287.980 unidades em março de 2025, o que representa uma redução de 5,5% em relação ao estoque disponível no final de 2024.

Com o atual volume de estoque, estima-se um prazo de até 8 meses para o escoamento total da oferta. Especificamente no programa MCMV, a oferta final atingiu 99.518 unidades, uma diminuição de 5,6% em comparação ao final de 2024. Com base na média de vendas dos últimos 12 meses, o tempo estimado para o escoamento desta oferta é de 6,5 meses.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
1T 2025**

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia
Presidente da CBIC

Ely Wertheim
*Presidente da CII/CBIC e Presidente Executivo
do Secovi SP*

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Economista Chefe Secovi SP

José Maria Soares
Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira
Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Sesi – Serviço Social da Indústria

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço Social da Indústria

Realização **CBIC**

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there is a dense cluster of vertical blue bars of varying heights. In the top-right corner, there are several thin blue lines with small circular markers at their vertices, forming a network-like pattern. In the bottom-right corner, there is another cluster of vertical blue bars, similar to the one in the top-left but with a different distribution of heights. The text 'CBIC' is centered in the middle of the image.

CBIC