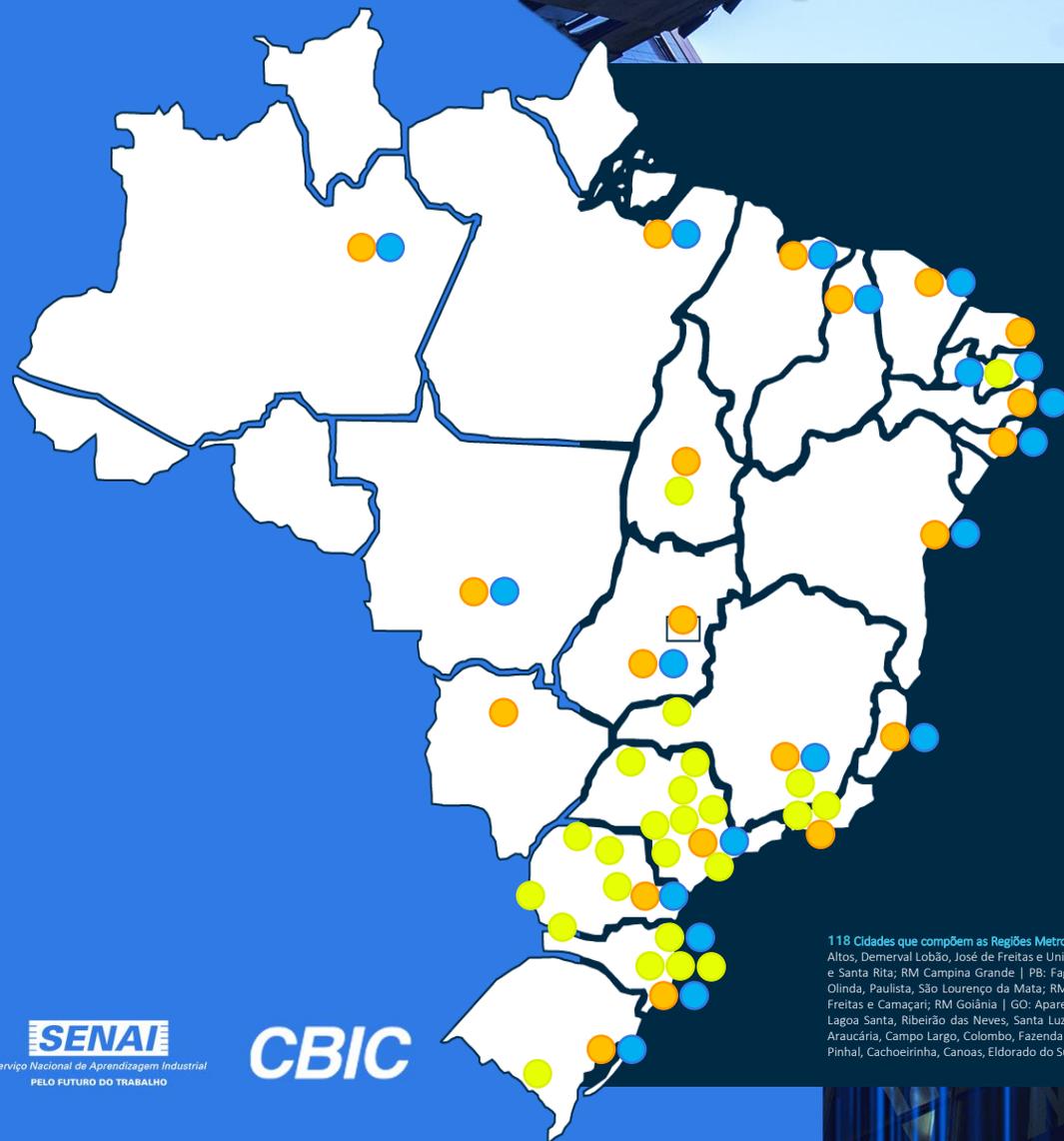


# Indicadores Imobiliários Nacionais

2º Trimestre de 2021

# 162 Cidades Pesquisadas

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021



## Região Metropolitana

- 1 RM Manaus\*
- 2 RM Belém\*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina\*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de Vitória
- 15 RM de São Paulo
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM Joinville\*
- 18 RM de Florianópolis
- 19 RM de Porto Alegre

## Capitais

- 1 Manaus\*
- 2 Belém\*
- 3 Palmas
- 4 Teresina\*
- 5 Natal
- 6 Maceió
- 7 Recife
- 8 Salvador
- 9 Fortaleza
- 10 Cuiabá
- 11 Campo Grande
- 12 Distrito Federal
- 13 Goiânia
- 14 São Paulo
- 15 Rio de Janeiro
- 16 Vitória
- 17 Belo Horizonte
- 18 Curitiba
- 19 Florianópolis
- 20 Porto Alegre

## Demais Cidades

- 1 Campina Grande\*
- 2 Porto Nacional
- 3 Nova Lima\*
- 4 Uberlândia
- 5 Duque de Caxias
- 6 Nova Iguaçu
- 7 Campinas
- 8 Bauru
- 9 Jundiaí
- 10 Piracicaba
- 11 São José dos Campos
- 12 Baixada Santista
- 13 Sorocaba
- 14 São José do Rio Preto
- 15 Ponta Grossa
- 16 Londrina
- 17 Maringá
- 18 Foz do Iguaçu
- 19 Cascavel
- 20 Joinville\*
- 21 Blumenau
- 22 Balneário Camboriú
- 23 Itajaí
- 24 Santa Maria

118 Cidades que compõem as Regiões Metropolitanas (RM): RM Manaus | AM: Iranduba; RM Belém | PA: Ananindeua; RM São Luís | MA: Paço do Lumiar; São José do Ribamar; RM Teresina | PI: Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Fortaleza | CE: Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanã; RM João Pessoa | PB: Cabedelo, Conde, Bayeux, e Santa Rita; RM Campina Grande | PB: Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM Recife | PE: Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata; RM Maceió | AL: Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM Salvador | BA: Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari; RM Goiânia | GO: Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá | MT: Várzea Grande; RM Vitória | ES: Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM Belo Horizonte: Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, e Vespasiano; RM São Paulo | SP: 38 municípios da Região Metropolitana; RM Curitiba | PR: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais, Piraquara e São José dos Pinhais; RM Joinville | SC: Palhoça e São José; RM Porto Alegre | RS: Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá.

# DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
2T 21 x 1T 21	▲ 51,3%	▲ 7,2%	▼ - 2,3%
2T 21 x 2T 20	▲ 114,6%	▲ 60,7%	▼ - 7,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Coletiva de Imprensa

# LANÇAMENTOS

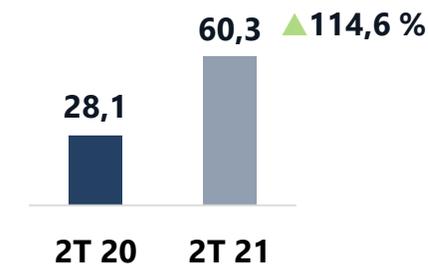
Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# Unidades residenciais lançadas

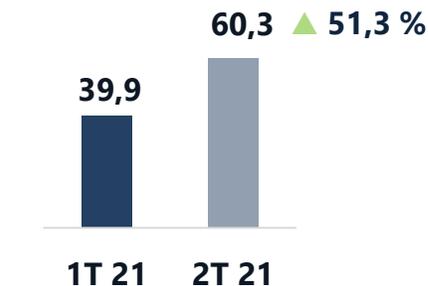
2º Trimestre | 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Variação (%) 2T21 x 1T21	Variação (%) 2T21 x 2T20
Norte	1.406	672	1.949	2.227	824	2.166	162,9%	222,3%
Nordeste	4.640	3.188	8.592	9.079	5.087	11.574	127,5%	263,0%
Centro-Oeste	3.047	3.296	5.159	4.197	3.994	4.691	17,5%	42,3%
Sudeste	16.852	14.122	33.707	53.959	21.014	33.822	60,9%	139,5%
Sul	9.688	6.826	7.668	10.436	8.943	8.069	-9,8%	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>35.633</b>	<b>28.104</b>	<b>57.075</b>	<b>79.898</b>	<b>39.862</b>	<b>60.322</b>	<b>▲ 51,3%</b>	<b>▲ 114,6%</b>

Variação entre 2T 21 x 2T 20



Variação entre 2T 21 x 1T 21



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Variação entre 1S 21 x 1S 20



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

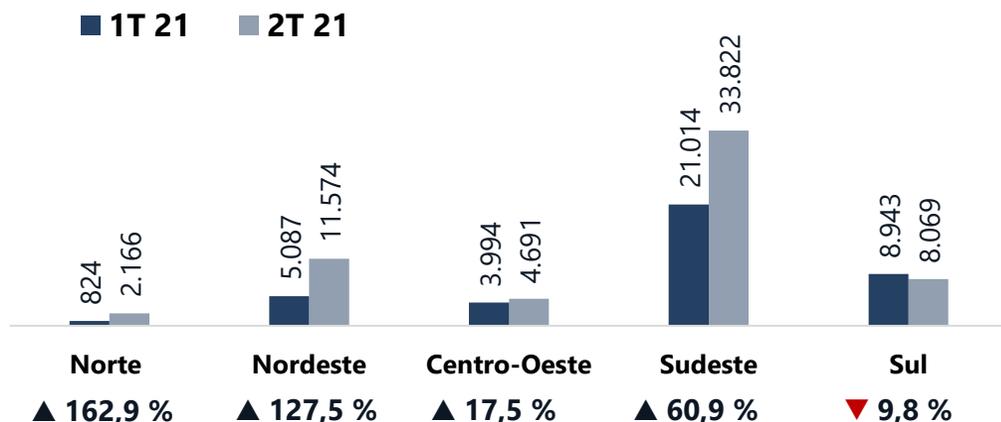
Correalização

**SENAI**  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
PELO FUTURO DO TRABALHO

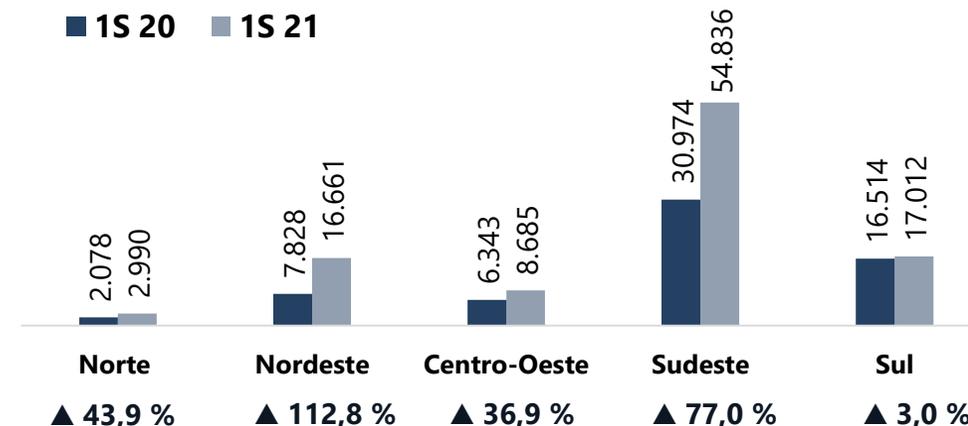
Realização

**CBIC**

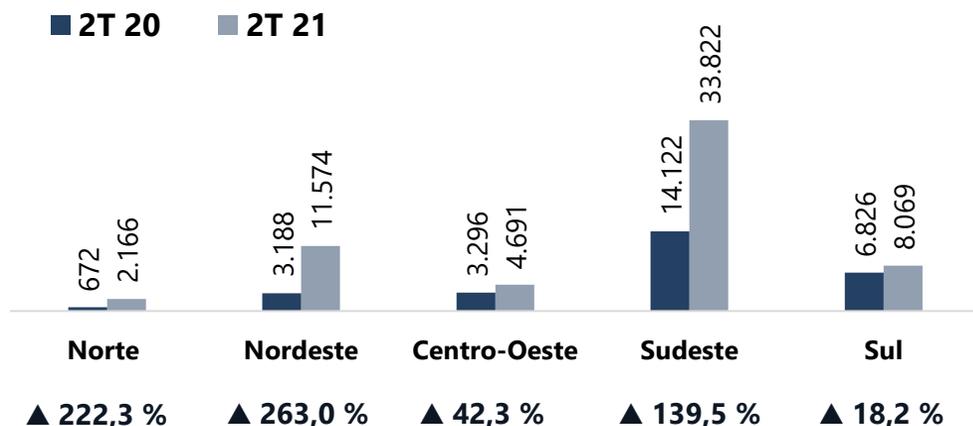
### Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 x 1T 21



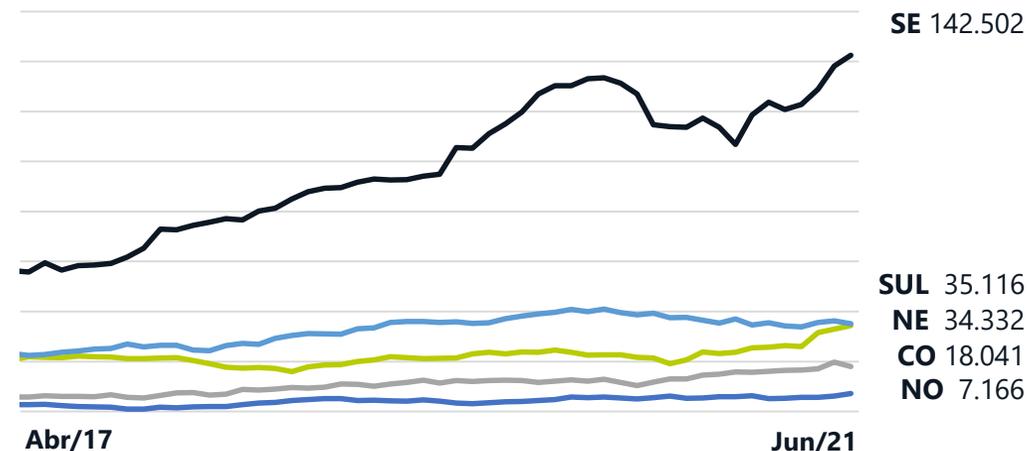
### Comparativo Unidades Lançadas por Região 1S 21 x 1S 20



### Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 x 2T 20

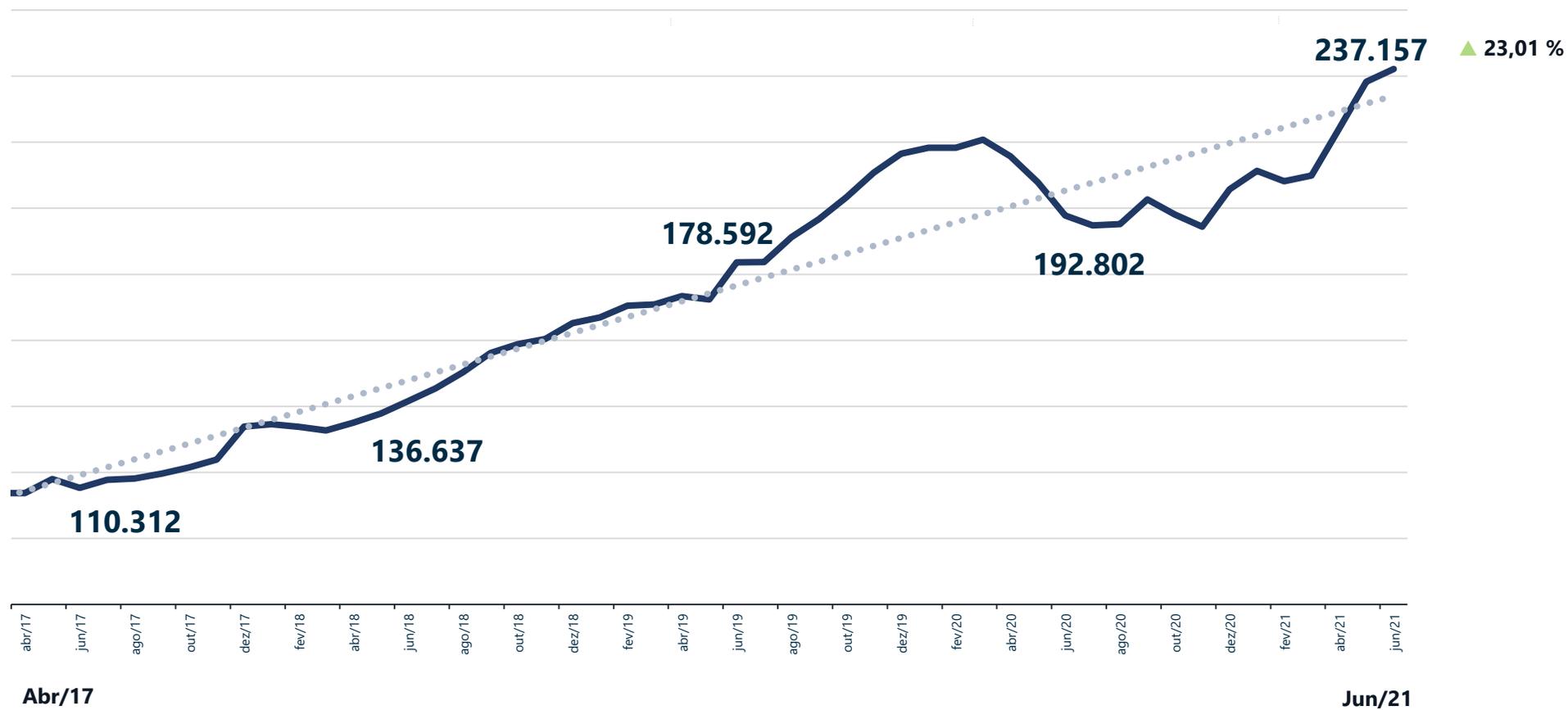


### Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 (Acumulado 12 meses)



# Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2021 Acumulado 12 meses



Coletiva de Imprensa

# VENDAS

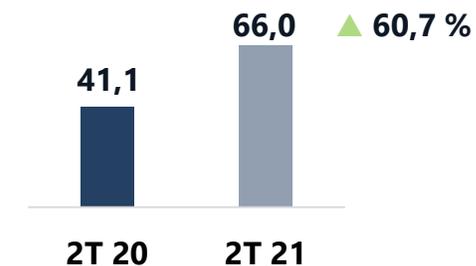
Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# Unidades residenciais vendidas

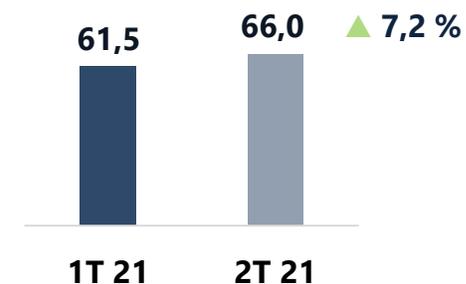
2º Trimestre | 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Variação (%) 2T21 x 1T21	Variação (%) 2T21 x 2T20
Norte	1.024	1235	2.229	2256	1.337	1676	25,4%	35,7%
Nordeste	6.553	8.280	10.270	10.941	10.431	13.428	28,7%	62,2%
Centro-Oeste	3.086	2.983	5.188	4.410	4.295	4.536	5,6%	52,1%
Sudeste	25.981	20.172	36.639	39.629	32.526	36.349	11,8%	80,2%
Sul	9.575	8.395	10.098	12.219	12.958	9.986	-22,9%	18,9%
<b>TOTAL</b>	<b>46.218</b>	<b>41.065</b>	<b>64.424</b>	<b>69.455</b>	<b>61.547</b>	<b>65.975</b>	<b>▲ 7,2%</b>	<b>▲ 60,7%</b>

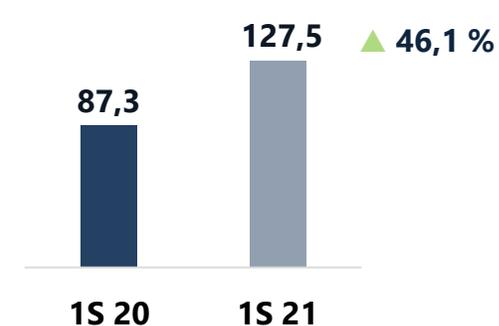
Variação entre 2T 21 x 2T 20



Variação entre 2T 21 x 1T 21



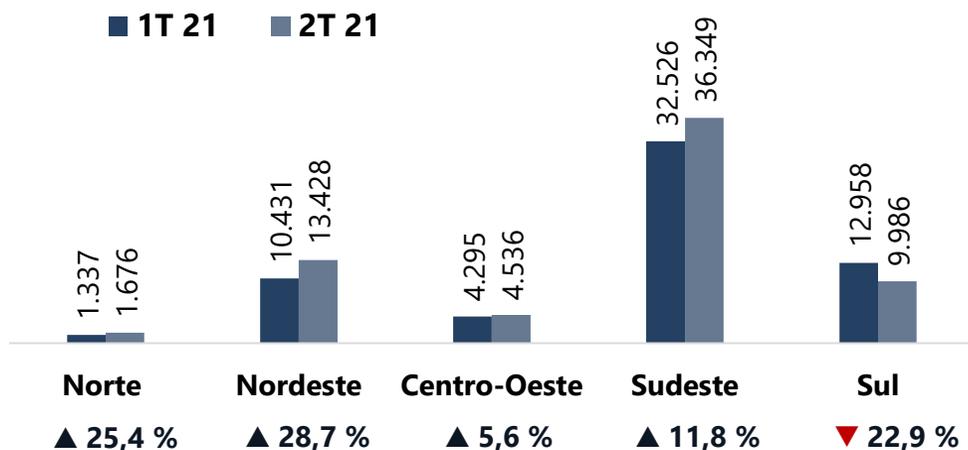
Variação entre 1S 21 x 1S 20



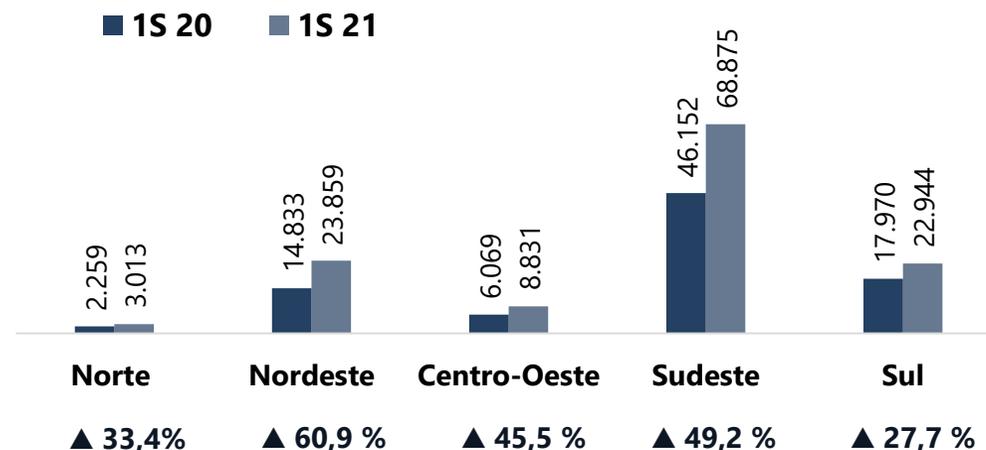
Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



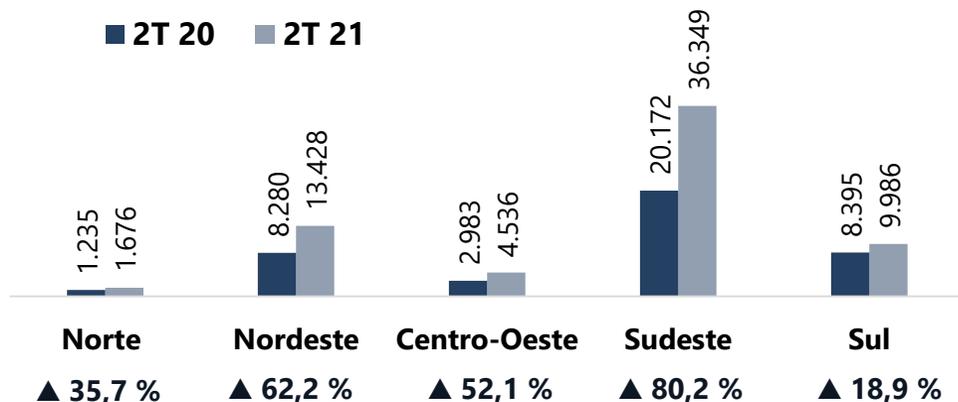
### Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 21 x 1T 21



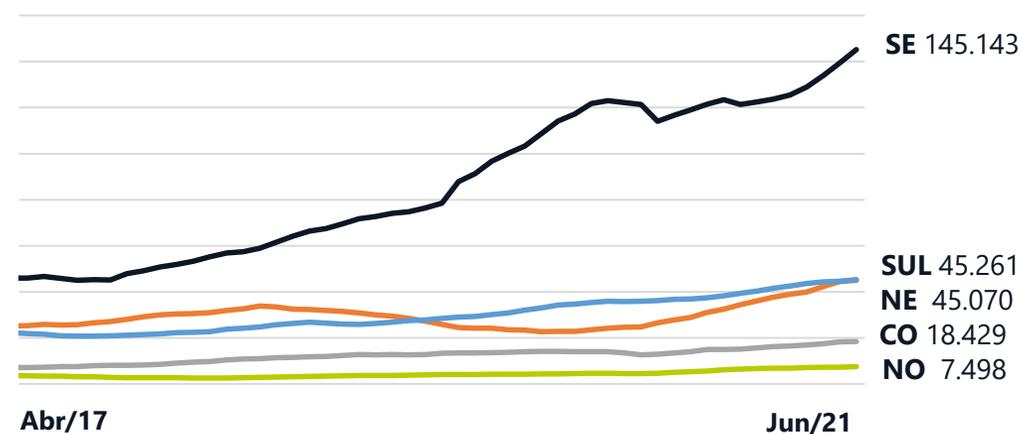
### Comparativo Unidades Vendida por Região 1S 21 x 1S 20



### Comparativo Unidades Vendida por Região 2T 21 x 2T 20

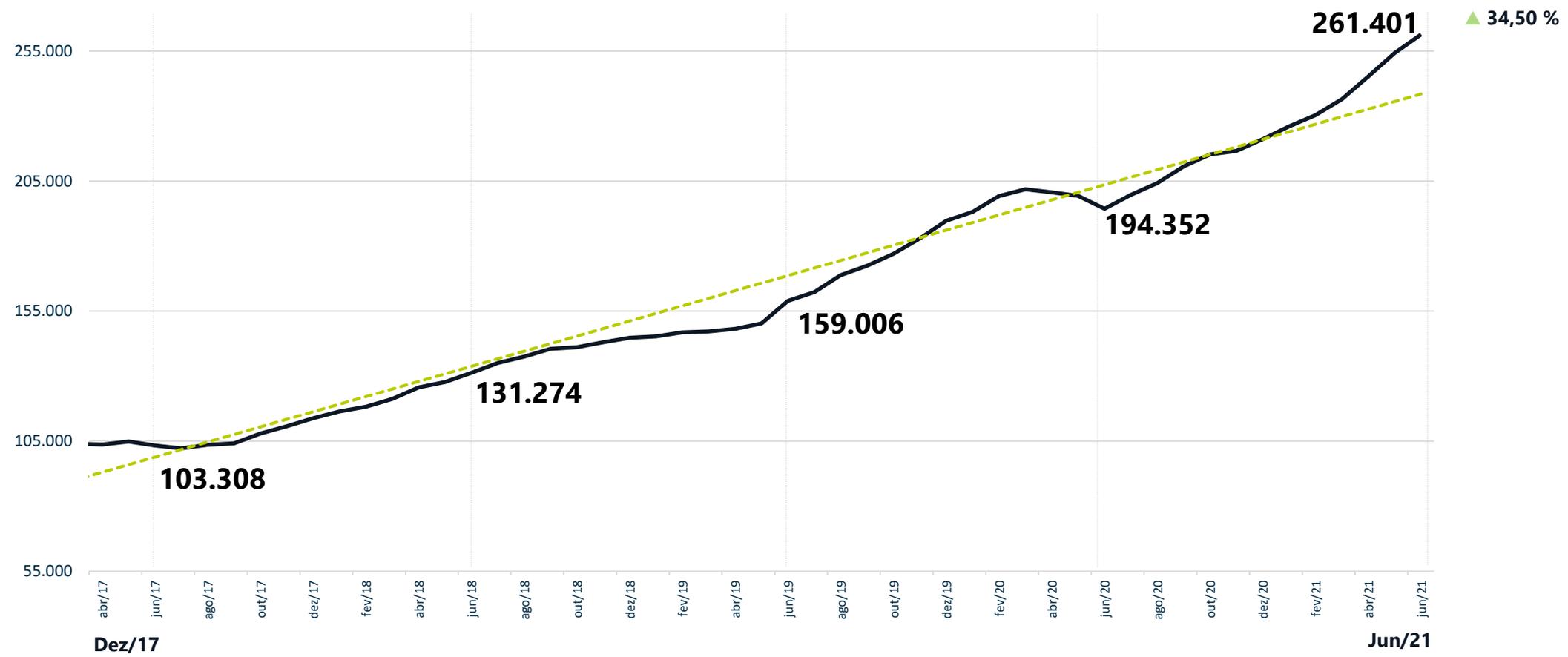


### Comparativo Unidades Vendida por Região 2T 21 (Acumulado 12 meses)



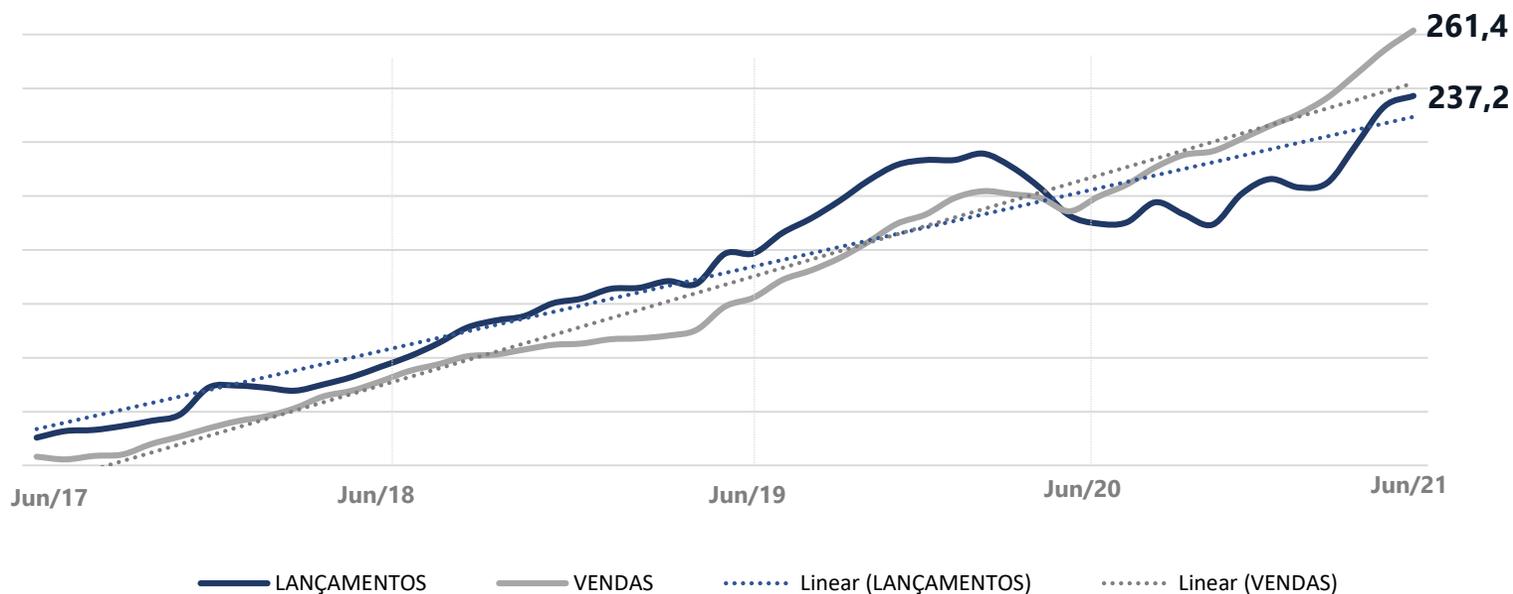
# Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2021 Acumulado 12 meses

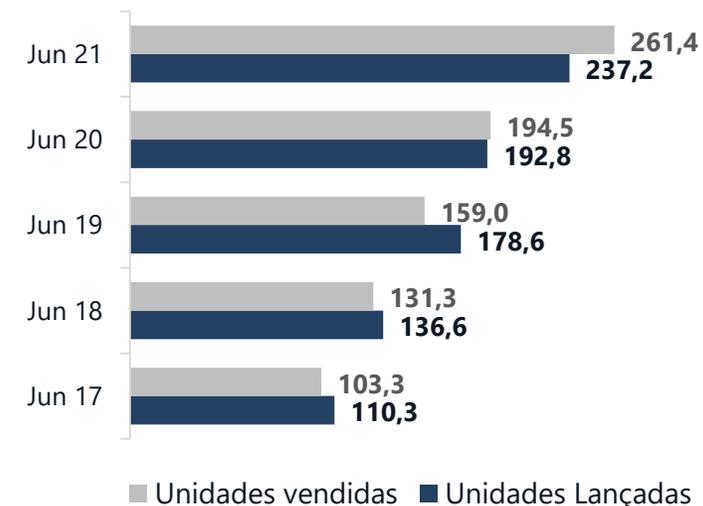


# Comparativo entre Lançamento x Vendas

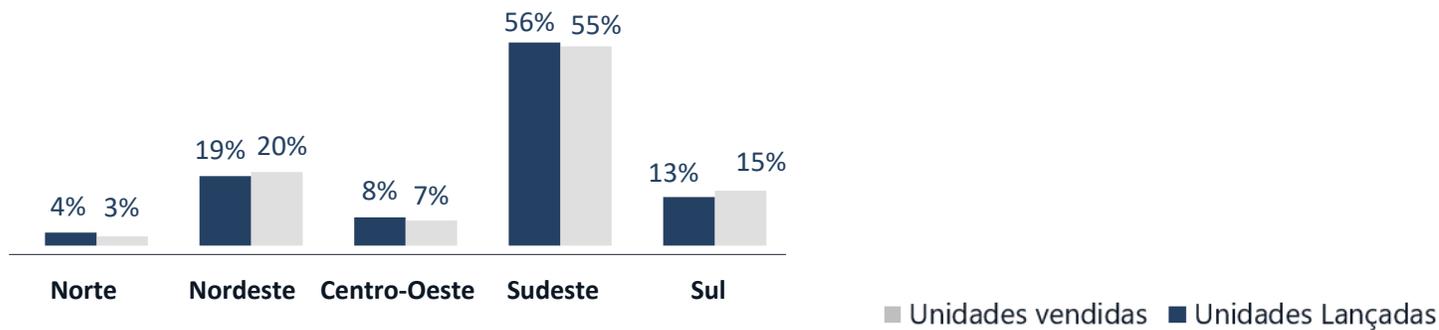
2º Trimestre | 2T 2021 Unidades residenciais lançadas e vendidas (Acumulado 12 meses)



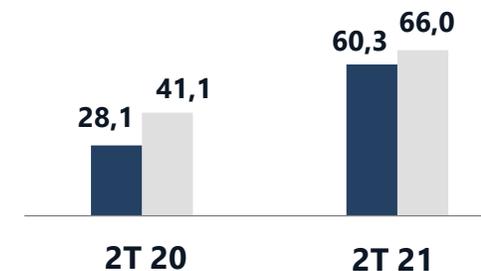
Comparativo Lançamento x Vendas



Comparativo Lançamento x Vendas 2T 21 por região



Comparativo Lançamento x Vendas 2T 21 x 2T 20



Coletiva de Imprensa

# OFERTA

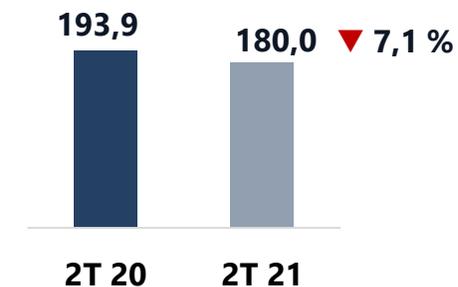
Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# Oferta Final Disponível por região

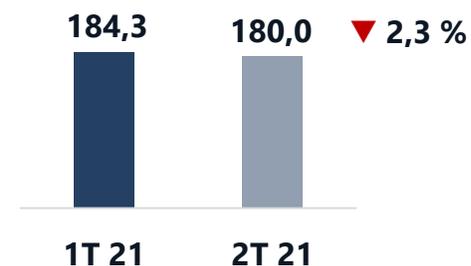
2º Trimestre | 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Varição (%) 2T21 x 1T21	Varição (%) 2T21 x 2T20
Norte	7.864	7.194	6.919	6.936	6.407	6.817	<b>6,4%</b>	<b>-5,2%</b>
Nordeste	40.589	37.970	39.247	39.759	35.515	34.126	<b>-3,9%</b>	<b>-10,1%</b>
Centro-Oeste	14.845	15.036	15.007	14.578	14.037	15.038	<b>7,1%</b>	<b>0,0%</b>
Sudeste	93.401	86.254	83.623	98.453	88.270	85.809	<b>-2,8%</b>	<b>-0,5%</b>
Sul	49.934	47.406	44.990	43.872	40.053	38.217	<b>-4,6%</b>	<b>-19,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>206.633</b>	<b>193.859</b>	<b>189.786</b>	<b>203.598</b>	<b>184.282</b>	<b>180.007</b>	<b>▼-2,3%</b>	<b>▼-7,1%</b>

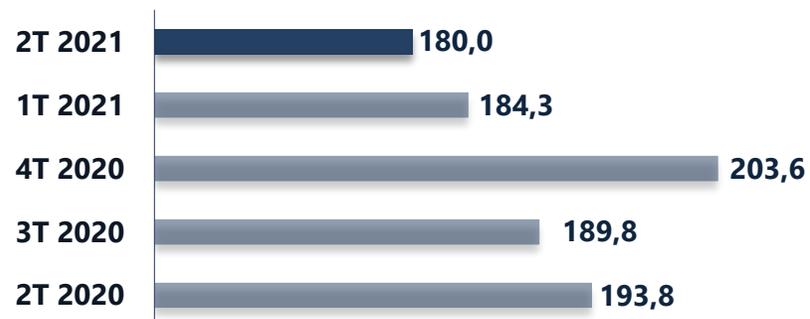
Varição entre 2T 21 x T 20



Varição entre 2T 21 x 1T 21



Comparativo Unidades em Oferta por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

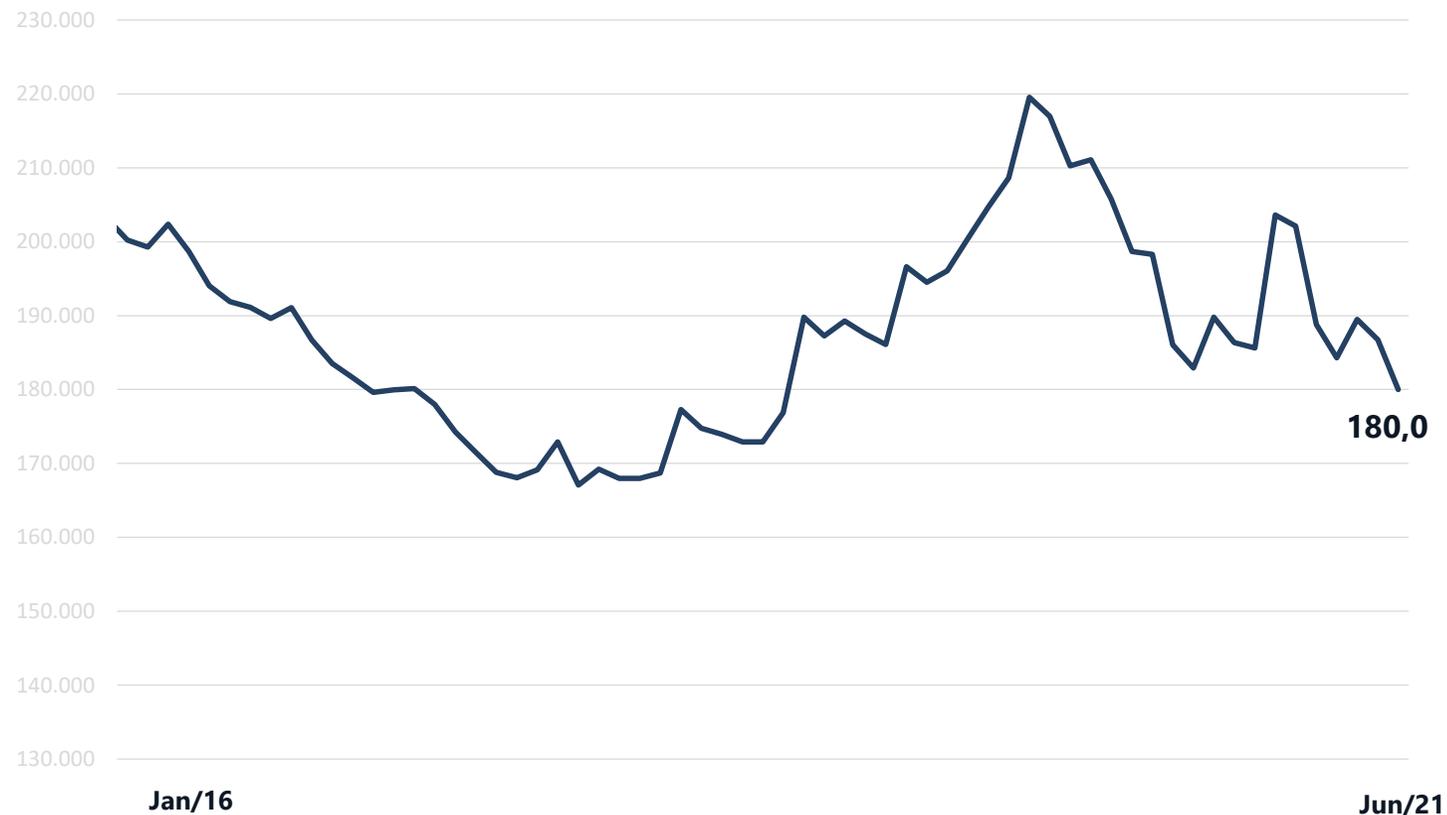
**SENAI**  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

**CBIC**

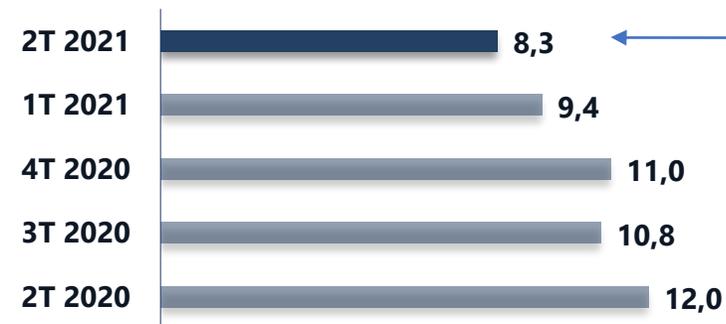
# Oferta Final Disponível

2º Trimestre | 2T 2021



Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **8 meses**.

Número de meses para o escoamento da oferta



Coletiva de Imprensa



PROGRAMA  
**CASA VERDE  
E AMARELA**

Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# DESTAQUES



LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 21 x 1T 21

▲ 29,6%

▲ 2,1%

▼ -8,2%

2T 21 x 2T 20

▲ 83,8%

▲ 40,7%

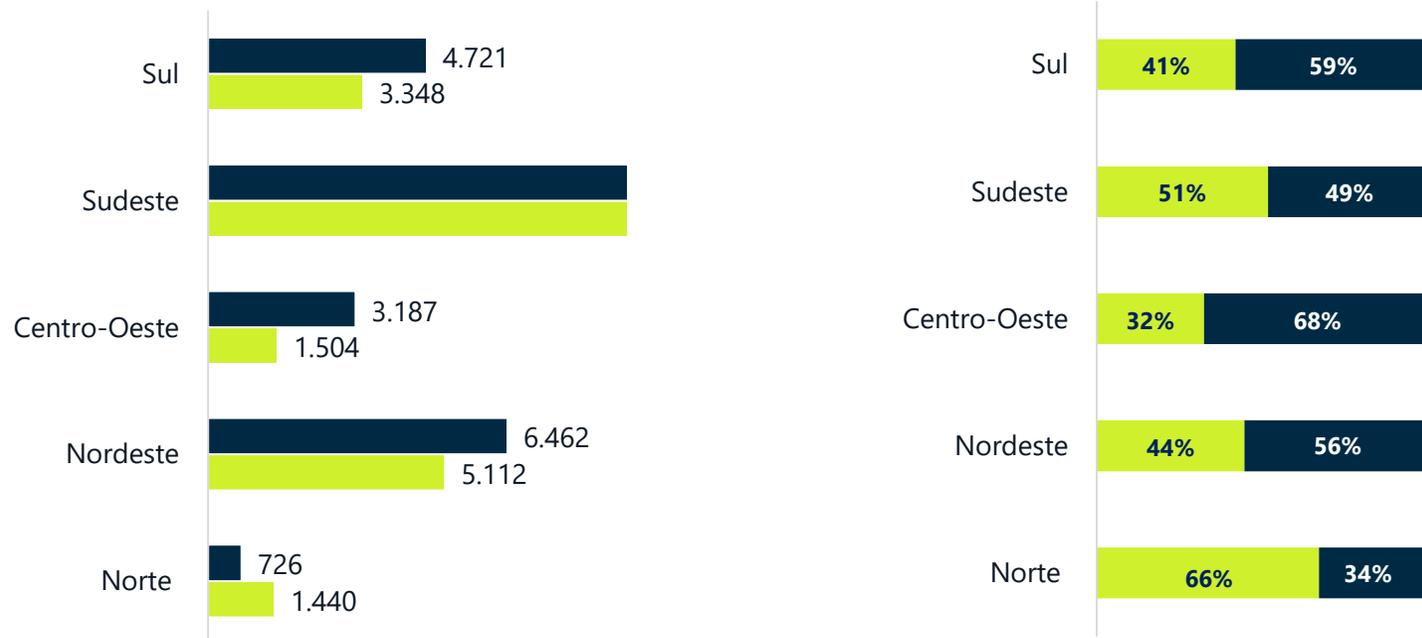
▼ -5,7%

*Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021*

*Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC*

# Mercado Casa Verde e Amarela

Unidades Lançadas | 2º Trimestre por região



Total de Lançamentos 2T 2021

**60.322 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x Total de Lançamentos 2T 2021

**28.723 unidades**

**48 %**

Demais padrões

X Total de Lançamentos 2T 2021

**31.599 unidades**

**52 %**

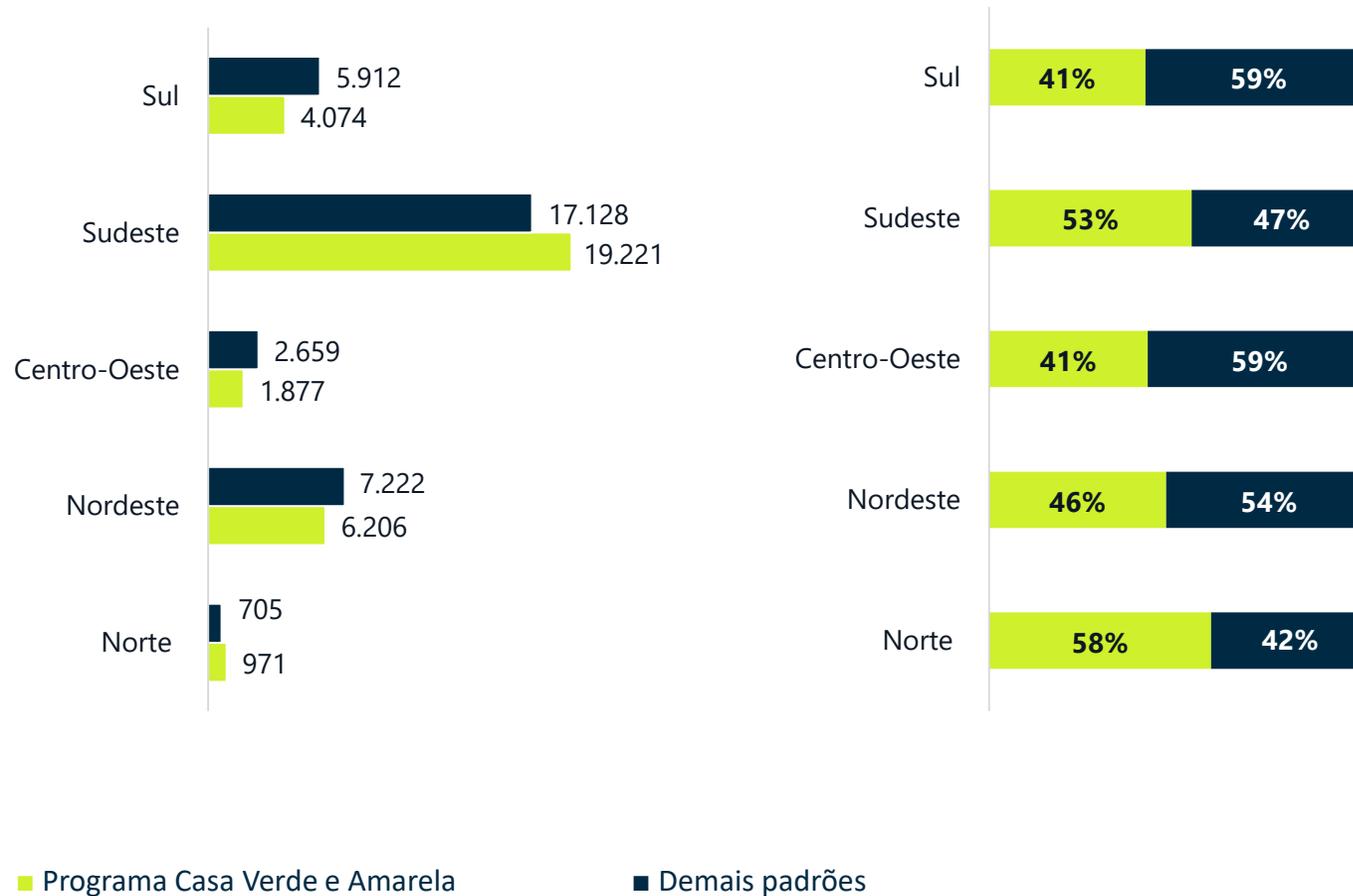
■ Programa Casa Verde e Amarela      ■ Demais padrões



PROGRAMA  
**CASA VERDE  
E AMARELA**

# Mercado Casa Verde e Amarela

Unidades Vendidas | 2º Trimestre por região



Total de Unidades Vendidas 2T 2021

**65.975 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x Total de Unidades Vendidas 2T 2021

**32.349 unidades**

**49 %**

Demais padrões x

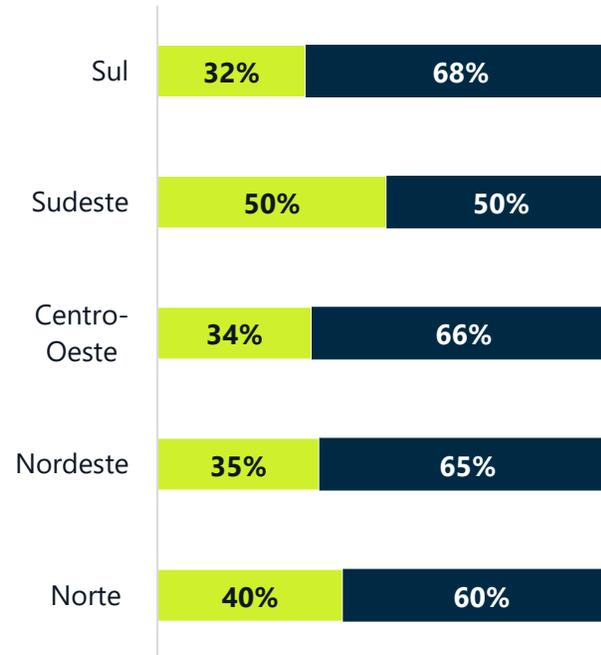
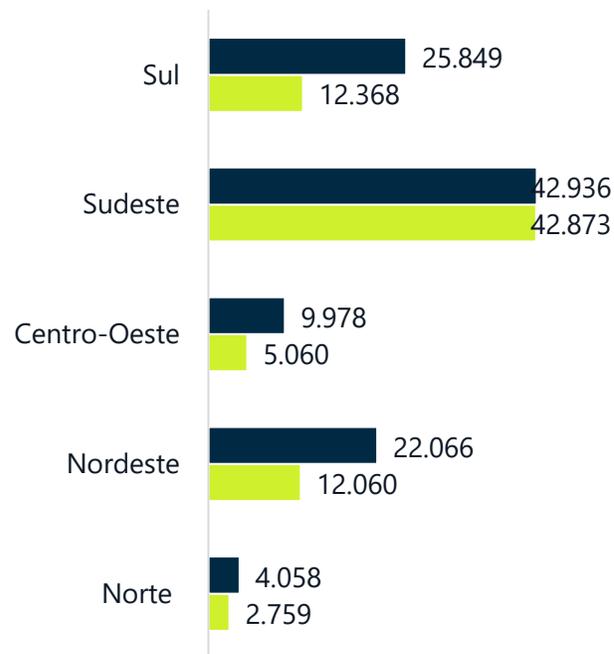
Total de Unidades Vendidas 2T 2021

**33.626 unidades**

**51 %**

# Mercado Casa Verde e Amarela

Oferta Final | 2º Trimestre por região



Oferta Final 2T 2021

**180.007 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x Oferta Final 2T 2021

**75.120 unidades**

**42 %**

Demais padrões

X Oferta Final 2T 2021

**104.887 unidades**

**58 %**

■ Programa Casa Verde e Amarela    ■ Demais padrões

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



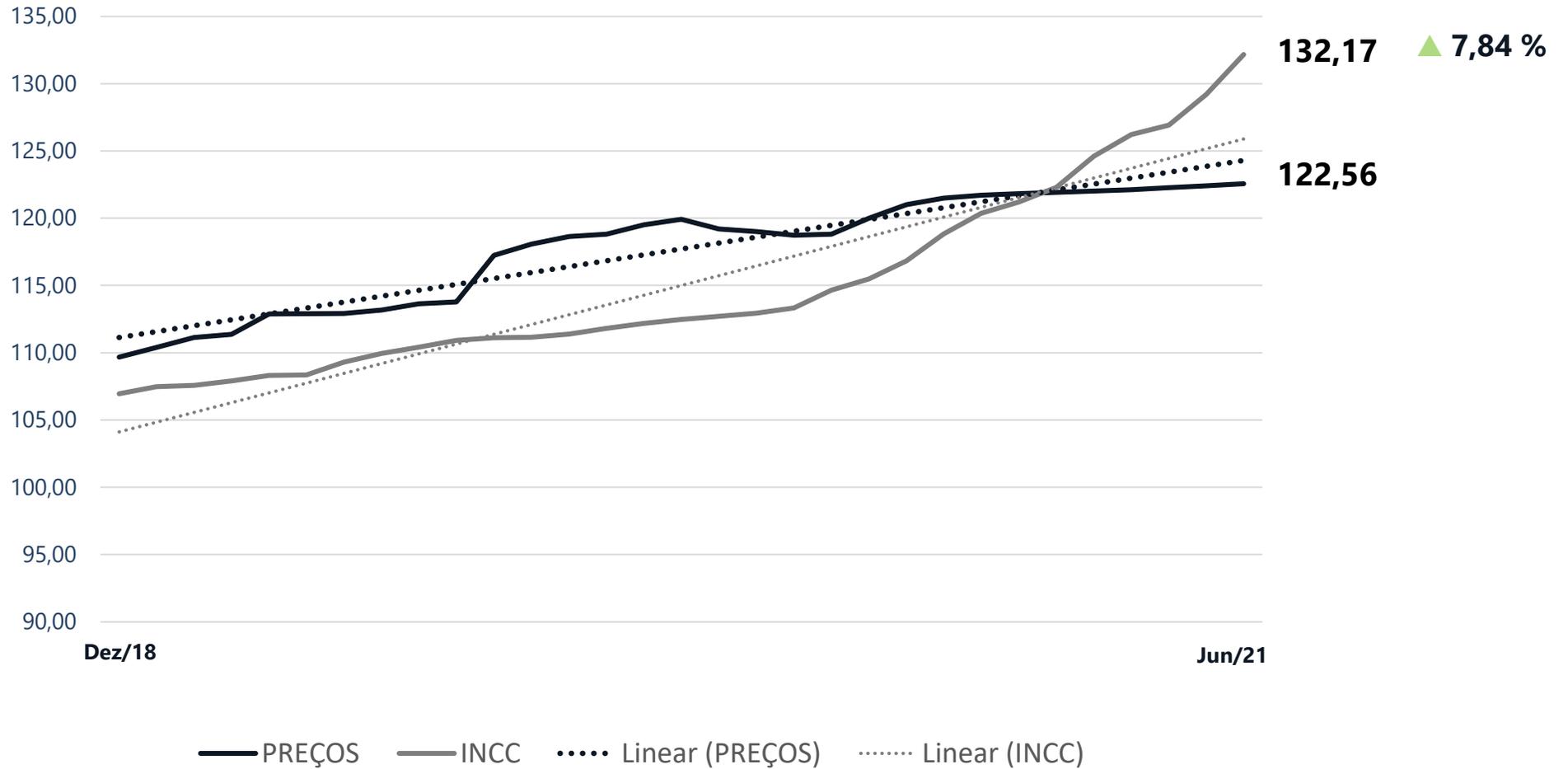
Coletiva de Imprensa

# PREÇO

Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)



Coletiva de Imprensa

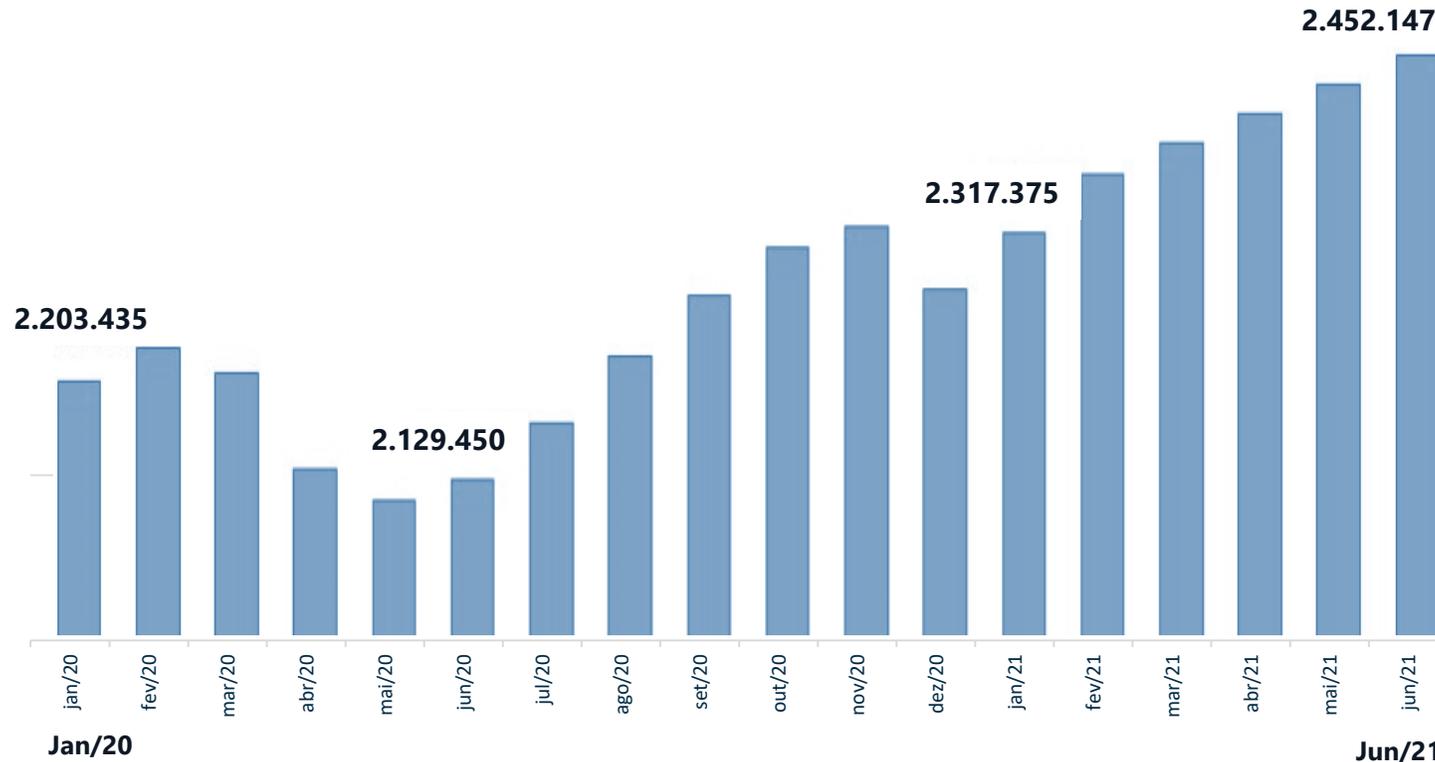
## DADOS ECONÔMICOS

Econ. Ieda Vasconcelos  
Agosto 2021

Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

# Evolução do Número de trabalhadores com carteira assinada na Construção Civil

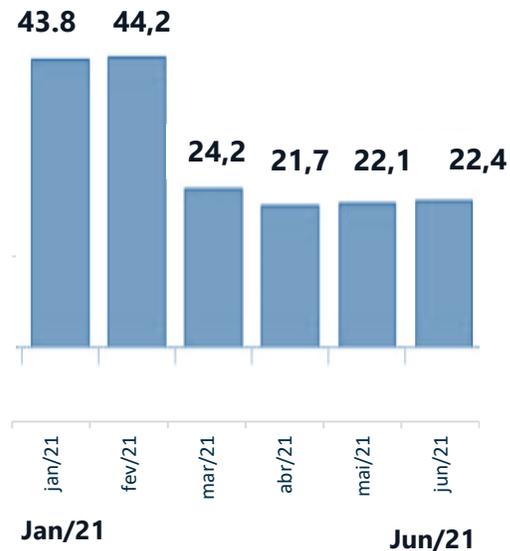
*Número de trabalhadores formais na Construção Civil já superou o patamar pré-pandemia*



A Construção Civil finalizou o mês de junho/21 com 2,452 milhões de trabalhadores com carteira assinada, o que representou uma alta de 15,15% em relação ao observado em igual mês do ano anterior (2,129 milhões).

O setor, há alguns meses, já superou o seu número de trabalhadores do período pré-pandemia (janeiro/20).

## Evolução mensal dos saldos de vagas geradas na Construção Civil no Brasil



Em junho a Construção Civil gerou, em todo o País, um saldo positivo de 22.460 novas vagas com carteira assinada, o que é resultado da diferença de 161.310 admissões e de 138.850 demissões.

Este foi o sexto mês consecutivo de números positivos no mercado de trabalho do setor, o que demonstra o dinamismo de suas atividades.

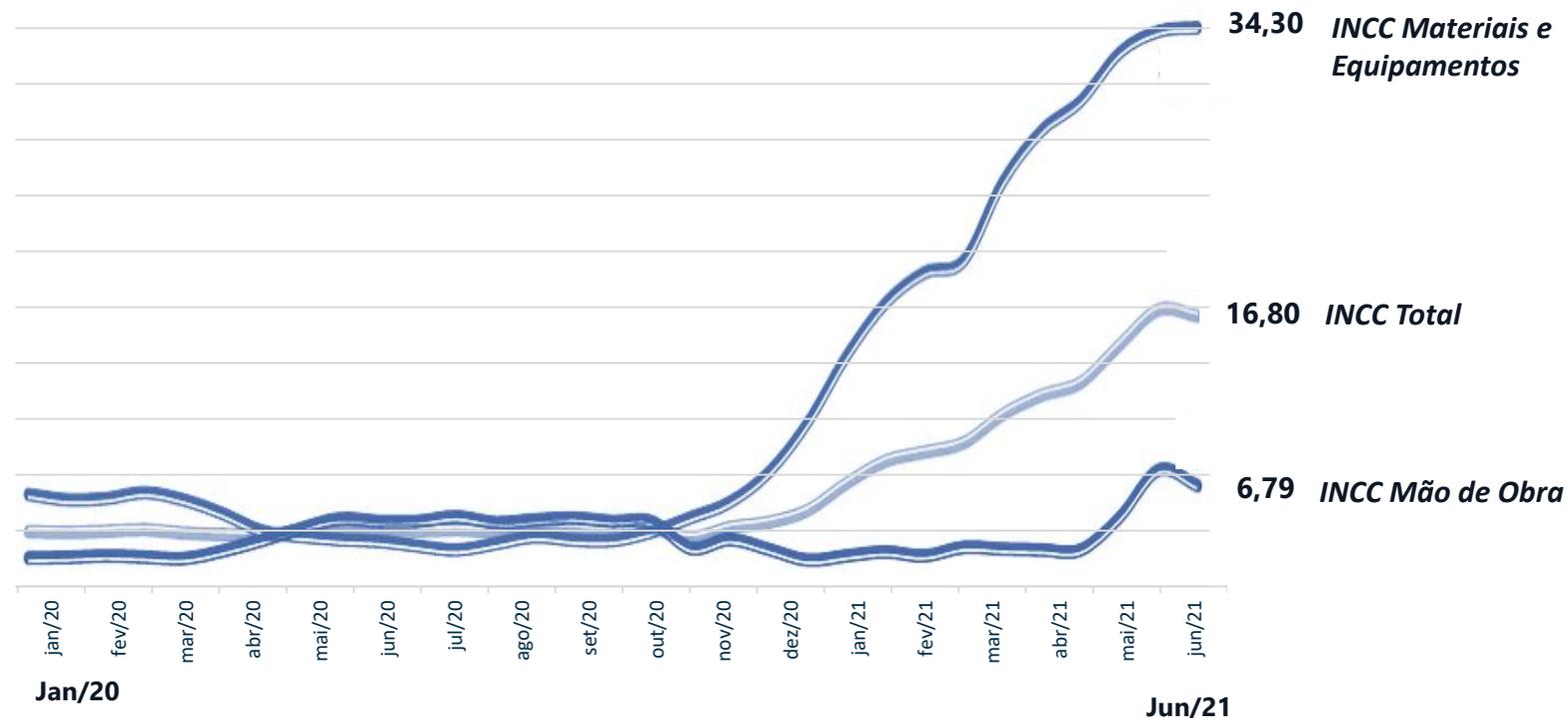
Entretanto, é preciso ressaltar que o ritmo observado no primeiro bimestre do ano foi reduzido em quase 50%. A média de novas vagas passou de 44 mil em janeiro e fevereiro para 22.638 nos quatro meses seguintes. Esse resultado evidencia que o setor poderia estar num ritmo mais forte de atividades.

Há quatro trimestres consecutivos, a falta/alta nos preços dos insumos tem impedindo um avanço mais consistente. O setor fechou o primeiro semestre do ano com um saldo positivo de 178.606 novos empregos com carteira assinada, o que significa um acréscimo de 7,86% no seu número de trabalhadores em 2021

# Evolução INCC Total | INCC Mão de Obra | INCC Materiais e Equipamentos

Evolução das variações em (%) acumulado 12 meses

Forte incremento nos custos da Construção



- O setor da Construção tem realizado esforços para manter o ritmo de suas atividades para continuar gerando emprego e renda no País.
- Entretanto, o aumento acentuado nos custos é um limitador que impede um avanço ainda maior em suas atividades.
- A alta projetada para o Produto Interno Bruto da Construção, em 2021, é de 4%. Esse percentual poderia ser ainda maior caso o setor não estivesse, desde o segundo semestre do ano passado, sofrendo influência de elevações expressivas em seus custos com materiais.

# Economia brasileira

## O que preocupa e o que gera otimismo



- *Aumento nos custos com materiais de construção, que há 13 meses consecutivos vem prejudicando as atividades do setor.*
- *Reforma IRPJ.*
- *Nova onda global da pandemia (variante Delta). Preocupa o número de casos de Covid no mundo em função dessa variante – pode prejudicar o ritmo de recuperação da economia mundial.*
- *Apesar do incremento de vagas com carteira assinada, o País ainda possui mais de 14 milhões de desempregados. Inflação superior ao teto da meta.*
- *Crise hídrica.*
- *Atraso na agenda de reformas.*
- *Efeitos contracionistas da elevação da taxa de juros.*
- *Incertezas fiscais.*
- *Projeções de crescimento para a economia em 2022 começam a ser reduzidas.*



- *Projeções para o resultado do PIB Brasil em 2021 (cerca de 5,3%).*
- *Indicadores de confiança de empresários e consumidores mostram otimismo.*
- *Renovação do pagamento do auxílio emergencial.*
- *Geração de emprego formal (Brasil gerou 1,536 milhão de novas vagas formais no 1º semestre de 2021).*
- *Todos os grandes setores de atividade apresentaram resultados positivos no mercado de trabalho com carteira assinada no acumulado dos primeiros seis meses do ano (Agropecuária, Indústria, Construção, Comércio e Serviços).*
- *Resultados positivos no Comércio Varejista e no Setor de Serviços.*
- *Avanço no processo de vacinação.*

Coletiva de Imprensa

# FICHA TÉCNICA

Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
**2T 2021**

CONTATO [www.cbic.org.br](http://www.cbic.org.br) [cbic@cbic.org.br](mailto:cbic@cbic.org.br) +55 (61) 3327.1013

## COORDENAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira  
da Indústria da Construção

**José Carlos Martins**  
*Presidente da CBIC*

**Celso Petrucci**  
*Presidente da CII/CBIC*

**Alessandra Beine Lacerda**  
*Gerente de Projetos CII/CBIC*

**Alexandre Malvestio**  
*Coordenador de Comunicação*

## PRODUÇÃO

BRAIN – Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo  
Marcos Kahtalian  
Tiziana Weber

## APOIO TÉCNICO

**Secovi-SP** Departamento de  
Economia e Estatística

## CORREALIZAÇÃO

**SENAI** – Serviço Nacional de  
Aprendizagem Industrial

Produção

**BRAIN**

Correalização

**SENAI**  
Nacional de Aprendizagem Industrial  
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

**CBIC**



***CBIC***