



Informações estratégicas a seu alcance.

- SINDUSCON-ES
- SEGMENTO NO ES
- PESQUISAS
- HISTÓRICO: CENSO E IVV
- SOLUÇÃO: IMOBI
- BENEFÍCIOS – ENTIDADES
- EXPANSÃO

AGENDA

O SINDUSCON-ES em números:

- Fundação: 1934 (80 anos)
- 195 associados
- Mais de 2.000 empresas sindicalizadas
- 59.500 trabalhadores

SINDUSCON-ES

Importância econômica:

- Participação % no VAB do ES 31% superior ao restante do País (2002-2011)
- Participação % de empregos na PEA do ES 20% a mais que restante do País (2011)
- Representa 44% da carteira de investimentos superiores à R\$ 1 mm da RMGV no período de 2012-2017

Fonte: IBGE/RAIS/IJSN

SEGMENTO NO ES

Indústria imobiliária:

- 400 empreendimentos em construção*
- 32 mil unidades em construção*

Fonte: Sinduscon-ES: Censo Nov/13

*São mapeados empreendimentos > 800 m² de área de construção

SEGMENTO NO ES

IBGE: CENSO DEMOGRÁFICO

CBIC: CUB BRASIL

CNI:

- INDICADORES INDUSTRIAIS
- SONDAGEM INDUSTRIAL
- SONDAGEM INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO
- ICEI – ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO INDUSTRIAL
- INVESTIMENTOS NA INDÚSTRIA
- INEC – ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR
- CNI-IBOPE: AVALIAÇÃO DO GOVERNO

PESQUISAS

Revista “Construção Mercado”, da PINI
Por Juliana Nakamura - Edição 107 – Junho/2010

Lançamentos no escuro

Mercado imobiliário brasileiro ainda é carente de indicadores de demanda para apoiar o planejamento dos empreendimentos...

PESQUISAS

...

Embora exista uma série de indicadores que mensurem o comportamento da economia - como o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) e o IGPM (Índice Geral de Preços do Mercado) - o mercado imobiliário em específico não dispõe de instrumentos diretos de avaliação de demanda, ainda mais de abrangência nacional. O que existe para dar suporte à tomada de decisão dos incorporadores é o índice de velocidade de absorção de vendas (IVV) regional, mesmo assim, disponível apenas em algumas cidades e regiões metropolitanas, como São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Recife e Fortaleza, medidos por sindicatos e entidades setoriais.

...

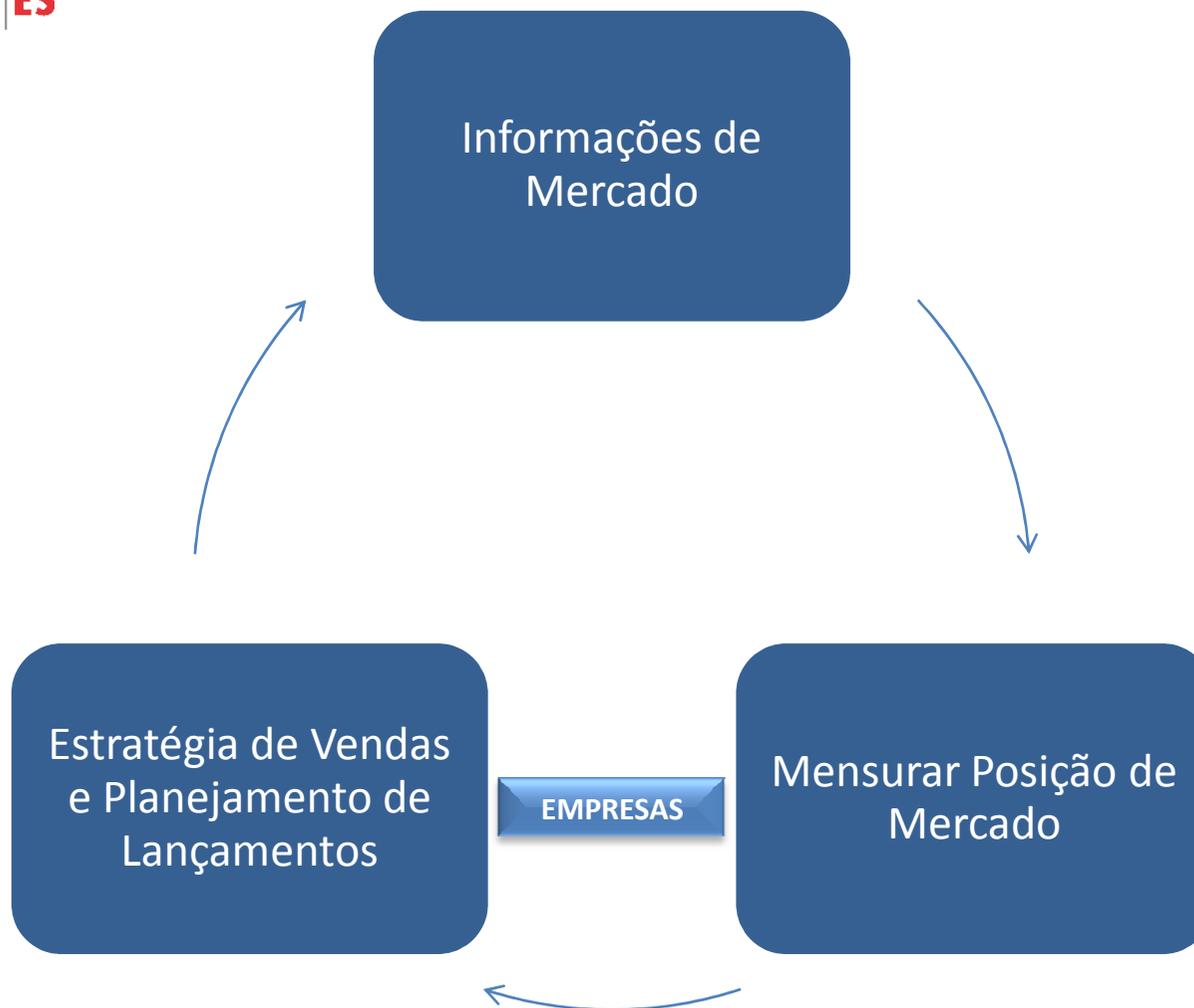
PESQUISAS

...

Ajudaria a reduzir as incertezas dos empreendedores se a velocidade de vendas fosse medida em mais cidades e com maior frequência. Segundo o coordenador do Núcleo de Real Estate da Poli-USP, João da Rocha Lima: "Essa talvez seja a maior diferença entre o que se faz no exterior e no Brasil. Nas economias mais avançadas a informação sobre comportamento dos mercados é medida frequentemente. Ainda que os empreendedores não tenham informações sobre a demanda qualificada, eles podem ter informações contundentes sobre o desempenho dos mercados, por meio da velocidade de absorção da oferta".

...

PESQUISAS



CENSO

- Desde: 2002
- Apuração: Semestral
- Abrangência: Universo



MERCADO PRIMÁRIO

IVV

- Desde: 2010
- Apuração: Mensal
- Abrangência: 30+

HISTÓRICO

CENSO

- Desde: 2002
- Apuração: Semestral
- Abrangência: Universo



Quantidade de unidades e empreendimentos:

- Em produção
- Lançamentos
- Entregues
- Disponíveis (estoque)
- Preços
- Segmentado por: tipologia, endereço, modelo, perfil

HISTÓRICO



Quantidades de unidades e empreendimentos:

- Lançamentos
- Oferta inicial e final
- Vendas
- Segmentado por: endereço, tipologia, modelo, perfil



- Desde: 2010
- Apuração: Mensal
- Abrangência: 30+

HISTÓRICO



Realização:



[DEPOIMENTOS](#)

SOLUÇÃO: IMOBI



O que é:

- Sistema web para coleta de informações e geração de conhecimento sobre a Indústria Imobiliária

SOLUÇÃO: IMOBI



Vantagens da tecnologia:

- Unificação das pesquisas do Censo e IVV
- Menores possibilidades de erros
- **Coleta de informações on-line (incorporador)**
- Facilidade e agilidade na atualização de dados
- Facilidade de incrementar pesquisas
- **Emissão de relatórios pela internet, inclusive em dispositivos móveis**
- Visão do associado sobre seu posicionamento no mercado
- **Facilidade de diferentes análises com BI (entidade)**



SOLUÇÃO: IMOBI



Próximos passos:

- Índices e cálculos estatísticos
- Market Share de incorporadoras e construtoras
- Imagens dos empreendimentos, logomarcas de empresas
- Apresentações e análises em mapas geográficos

SOLUÇÃO: IMOBI



PRODUTO NOVO COM DEMANDA E RECONHECIMENTO

AMPLIAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DA BASE DE ASSOCIADOS

INFORMAÇÕES DE MERCADO PRECISAS PARA A ENTIDADE

BENEFÍCIOS - ENTIDADES

CBIC



CNI

EXPANSÃO



IVV NACIONAL?



EXPANSÃO



Realização:



SINDUSCON-ES:

- Jorge Ammar de Moraes (Diretor Executivo)
 - Nemézio Vieira de Andrade Filho (Gerente Técnico)
 - Felipe Loureiro (Diretor de Economia e Estatística)
 - **Eduardo Schwartz Borges (Diretor-suplente)**
- (27) 3434-2050 / economia@sinduscon-es.com.br

GRUPO CHRONUS:

- Augusto Brunow
 - Patrícia Brunow
- (27) 3357-4700 / chronus@chronus.com.br

Informações estratégicas a seu alcance.