

**BALANÇO DE 2017**

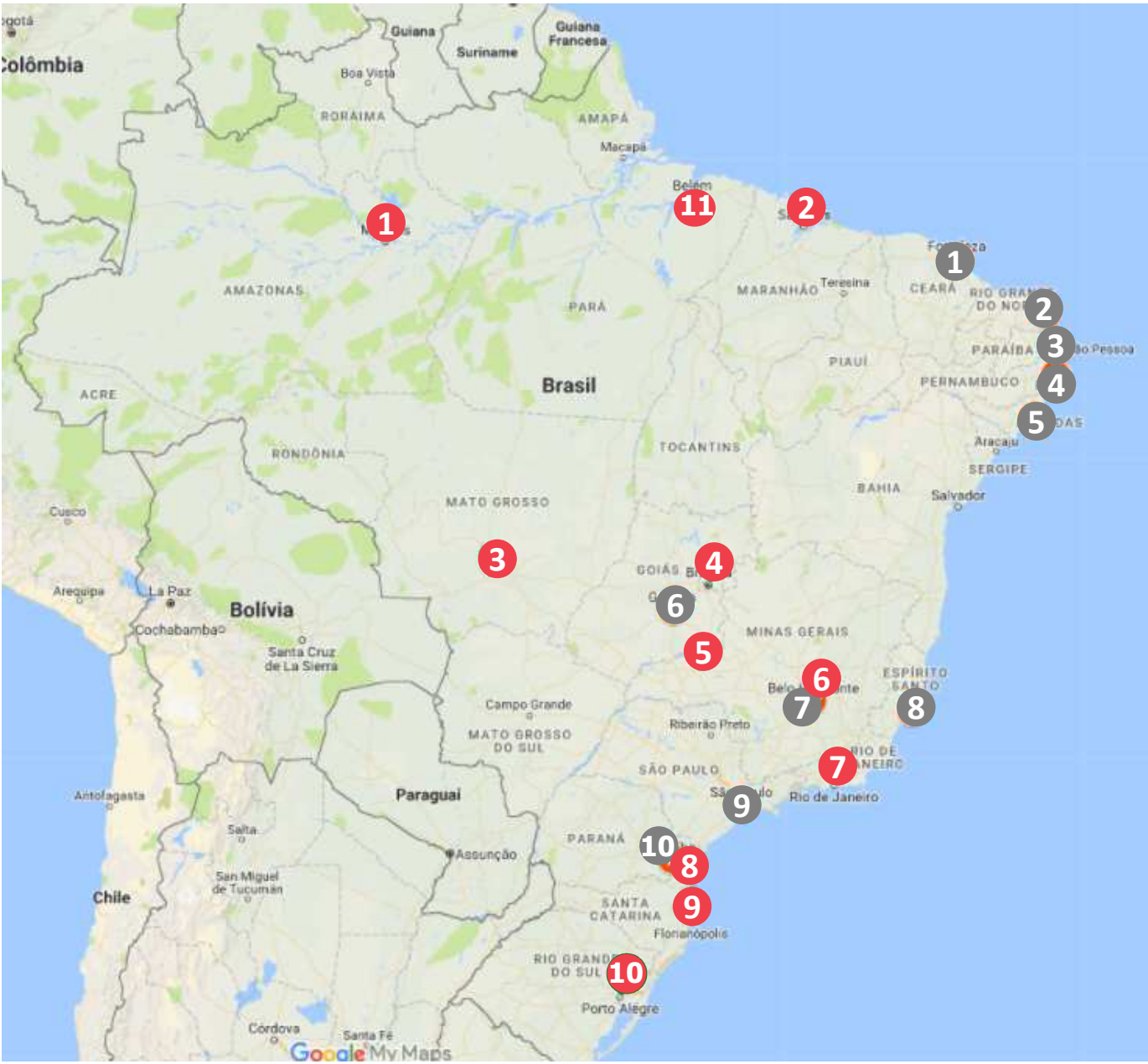
# INDICADORES IMOBILIÁRIOS NACIONAIS



 **SENAI**  
Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria

**CBIC**

# CIDADES PESQUISADAS



- 1 Manaus
  - 2 São Luis
  - 3 Cuiabá-MT
  - 4 Distrito Federal
  - 5 Uberlândia
  - 6 BH e Nova Lima
  - 7 Rio de Janeiro
  - 8 Joinville
  - 9 Florianópolis
  - 10 Porto Alegre
  - 11 Belém
- 1 RM de Fortaleza
  - 2 RM de Natal
  - 3 RM de João Pessoa
  - 4 RM de Recife
  - 5 RM de Maceió
  - 6 RM de Goiânia
  - 7 RM de Belo Horizonte
  - 8 RM de Vitória
  - 9 São Paulo e RM de São P.
  - 10 Curitiba e RM de Curitiba

Obs.: Os dados da Rm de Belo Horizonte, Rm de Curitiba e Rm de São Paulo, não incluem a capital, pois estão sendo tratados separadamente.

# População e domicílios das regiões pesquisadas e participação em relação ao país

POPULAÇÃO E DOMICÍLIOS - 2016							
Localização	Região Pesquisada	População	Em %	Part. Brasil	Domicílios	Em %	Part. Brasil
Norte	Belém	1.446.042	2,2%	0,7%	440.803	2,1%	0,7%
Norte	Manaus	2.094.391	3,3%	1,0%	596.255	2,8%	0,9%
Nordeste	RM de Fortaleza	4.019.213	6,2%	1,9%	1.229.339	5,7%	1,8%
Nordeste	RM de João Pessoa	1.268.360	2,0%	0,6%	380.806	1,8%	0,6%
Nordeste	RM de Maceió	2.425.629	3,8%	1,2%	828.408	3,9%	1,2%
Nordeste	RM de Natal	1.577.072	2,4%	0,8%	487.227	2,3%	0,7%
Nordeste	RM de Recife	4.019.396	6,2%	2,0%	1.290.977	6,0%	1,9%
Nordeste	São Luis	1.082.935	1,7%	0,5%	323.088	1,5%	0,5%
Centro - Oeste	Cuiabá	585.367	0,9%	0,3%	198.757	0,9%	0,3%
Centro - Oeste	Distrito Federal	2.977.216	4,6%	1,4%	951.646	4,4%	1,4%
Centro - Oeste	RM de Goiânia	2.458.504	3,8%	1,2%	795.255	3,7%	1,2%
Sudeste	Belo Horizonte e Nova Lima	2.604.520	4,0%	1,3%	913.956	4,3%	1,4%
Sudeste	Rio de Janeiro	6.498.837	10,1%	3,2%	2.274.699	10,6%	3,4%
Sudeste	RM de Belo Horizonte	2.764.693	4,3%	1,3%	898.645	4,2%	1,3%
Sudeste	RM de São Paulo	7.860.145	12,2%	3,8%	2.532.691	11,8%	3,8%
Sudeste	RM de Vitória	1.935.483	3,0%	0,9%	699.631	3,3%	1,0%
Sudeste	São Paulo	12.038.175	18,7%	5,8%	4.115.789	19,2%	6,1%
Sudeste	Uberlândia	669.672	1,0%	0,3%	236.423	1,1%	0,4%
Sul	Curitiba	1.893.997	2,9%	0,9%	700.222	3,3%	1,0%
Sul	Florianópolis	477.798	0,7%	0,2%	187.988	0,9%	0,3%
Sul	Joinville	569.645	0,9%	0,3%	199.687	0,9%	0,3%
Sul	Porto Alegre	1.481.019	2,3%	0,7%	579.329	2,7%	0,9%
Sul	RM de Curitiba	1.643.897	2,6%	0,8%	552.822	2,6%	0,8%
<b>Total</b>		<b>64.392.006</b>	<b>100%</b>	<b>31,2%</b>	<b>21.414.443</b>	<b>100%</b>	<b>31,8%</b>
<b>BRASIL</b>		<b>206.115.695</b>			<b>67.379.098</b>		

- Este estudo é uma iniciativa da CBIC desenvolvido com intuito de apoiar pesquisas existentes nas entidades, consolidando dados com uma metodologia nacional. Neste relatório estão agregadas em análise 23 regiões em todo Brasil.

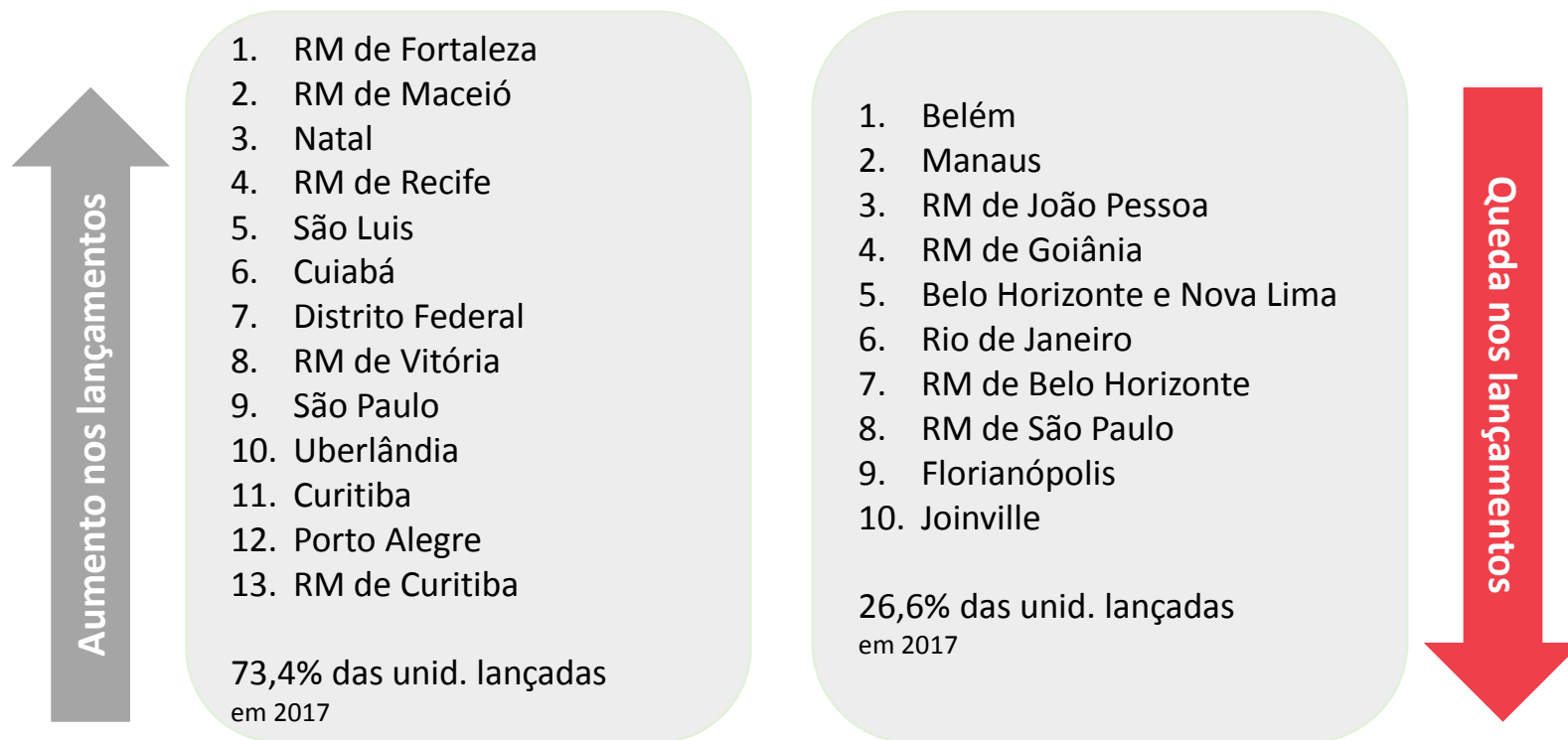
- **No fechamento do ano de 2017, os principais destaques são:**
  - a. Clara redução de estoque; a oferta final de unidades residenciais em 2017 apresentou queda de 12,3% em relação ao fechamento do ano anterior.
  - b. No acumulado do ano, as vendas superaram os lançamentos em 11.878 unidades, número que representa 12,6% do total das unidades vendidas.
  - c. As vendas e lançamentos aumentaram em 9,4% e 5,2%, respectivamente, em comparação com o ano anterior.
  - d. Desde o primeiro trimestre de 2016, **o consolidado deste relatório apresenta o menor número absoluto de unidades à venda:** apenas 135.051 apartamentos em todas as regiões comparadas.

- ✓ **Cidades que compõem as regiões metropolitanas:**
  - RM Goiânia: Goiânia e Aparecida de Goiânia
  - RM de Belo Horizonte: Betim, Contagem e Santa Luzia
  - RM de Vitória: Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana
  - RM de São Paulo: 38 municípios da Região Metropolitana
  - RM de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais
  - RM de Fortaleza: Fortaleza, Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Itaitinga e Maracanaú
  - RM de Recife: Recife, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata.
  - RM de Maceió: Maceió, Barra de São Miguel e Rio Largo
  - RM de João Pessoa: João Pessoa, Bayeux, Cabedelo e Santa Rita
- **Observa-se ainda que as regiões identificadas por “RM de cidade”, incluem a cidade em questão, salvo os casos em que o dado da cidade está descrito separadamente, como Curitiba e RM de Curitiba.**

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a clear, bright blue sky. The perspective creates a sense of height and architectural grandeur. A prominent red banner is overlaid at the bottom of the image, containing the word 'LANÇAMENTOS' in white, uppercase letters.

LANÇAMENTOS

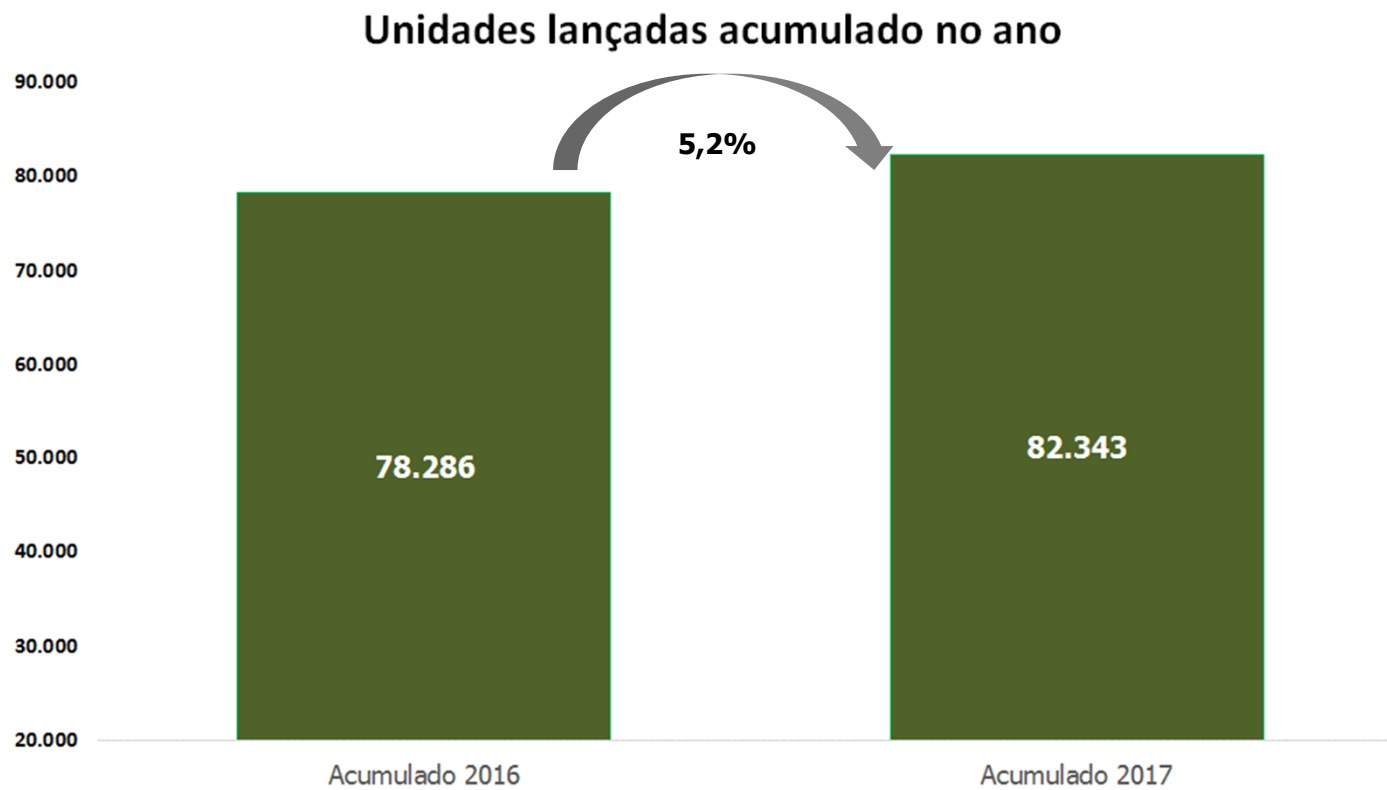
# VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS – 2016 X 2017



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC



# UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS POR REGIÃO

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS			
Região Pesquisada	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Variação do Acumulado (%)
Norte	1.941	1.067	-45,0%
Nordeste	15.015	15.991	6,5%
Centro-Oeste	4.421	4.710	6,5%
Sudeste	49.113	49.410	0,6%
Sul	7.796	11.165	43,2%
<b>Total</b>	<b>78.286</b>	<b>82.343</b>	<b>5,2%</b>

Foram 82.343 unidades lançadas em 2017, um aumento de 5,2% em relação ao ano anterior.



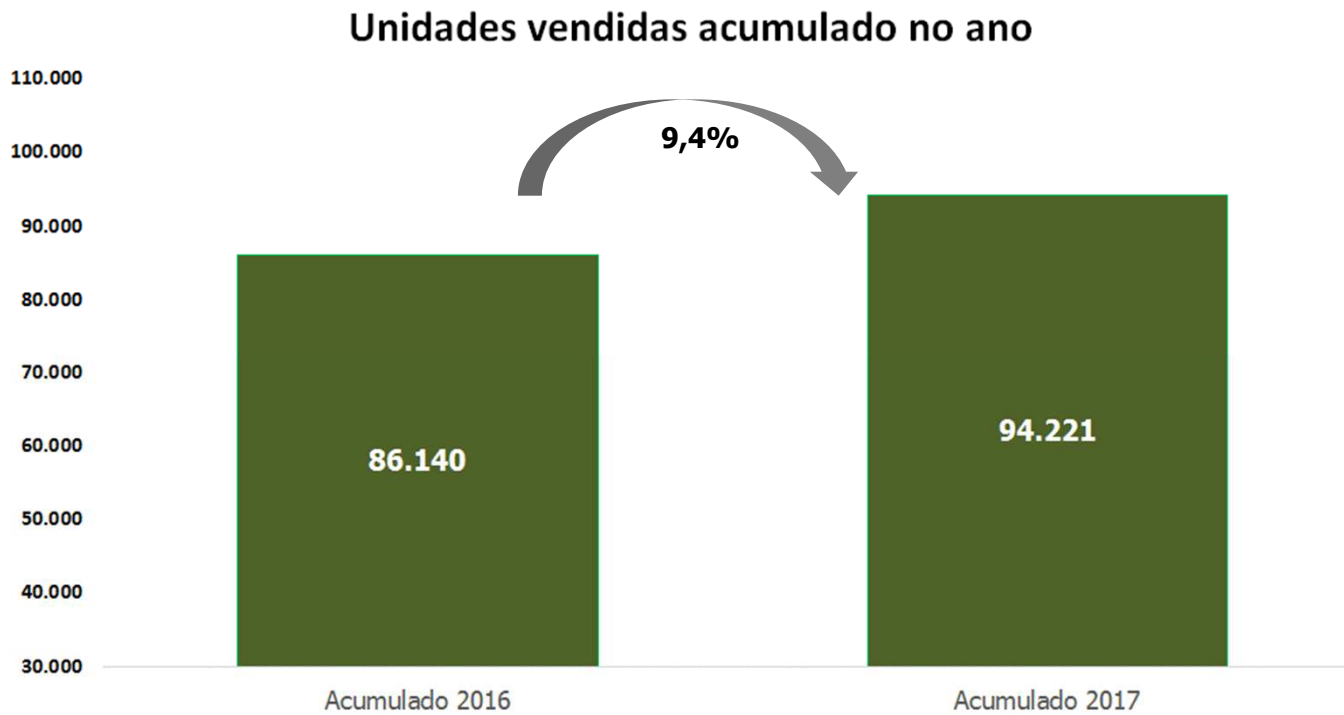
VENDAS

# VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – 2016 X 2017



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS POR REGIÃO

UNIDADES RESIDENCIAS VENDIDAS			
Região Pesquisada	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Varição do Acumulado (%)
Norte	3.582	2.474	-30,9%
Nordeste	16.981	21.912	29,0%
Centro-Oeste	6.931	8.507	22,7%
Sudeste	46.142	49.391	7,0%
Sul	12.504	11.937	-4,5%
<b>Total</b>	<b>86.140</b>	<b>94.221</b>	<b>9,4%</b>

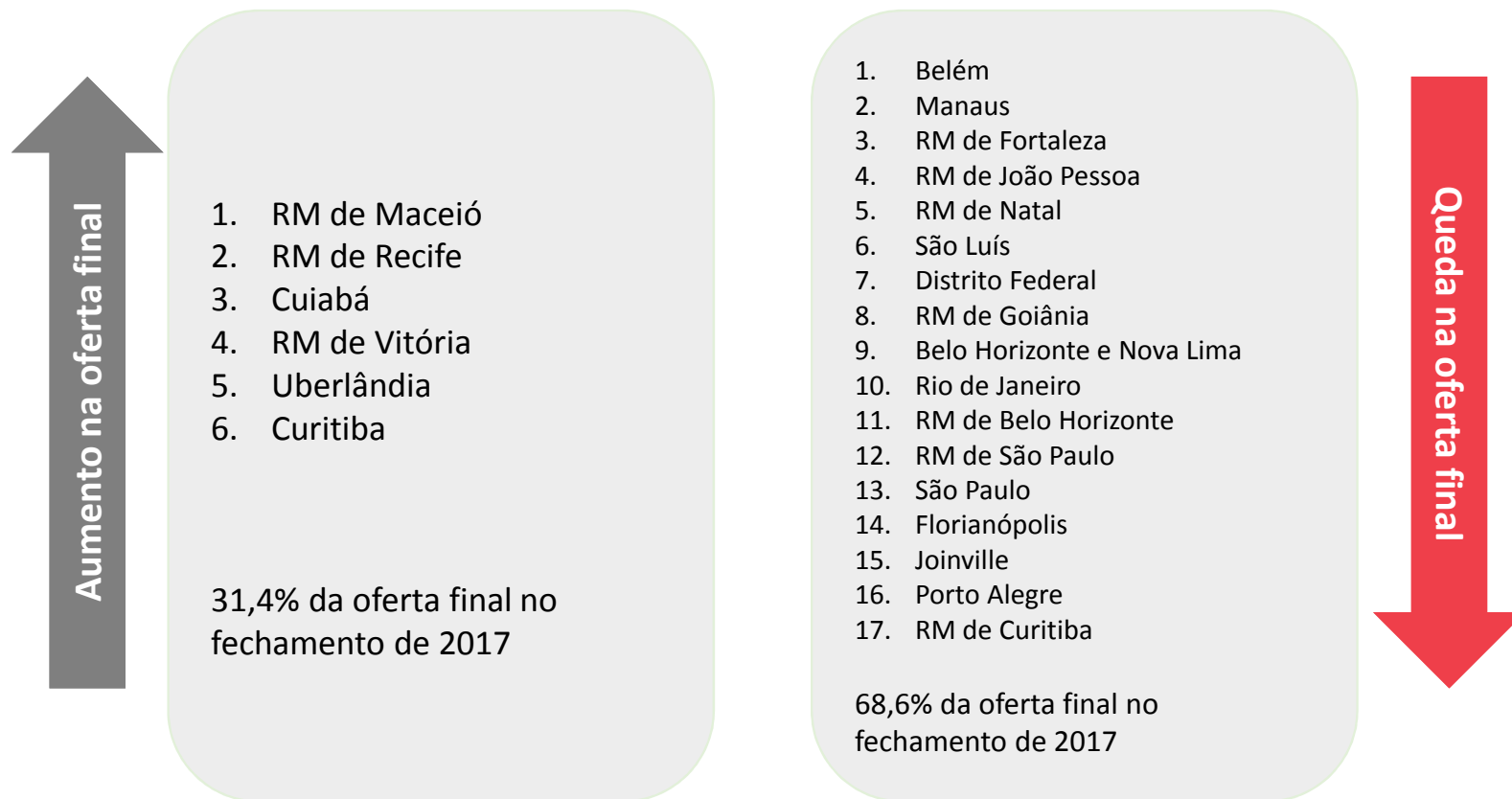
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

- Foram 94.221 unidades vendidas em 2017. Em comparação com o ano passado, observa-se um aumento de 9,4%

A low-angle photograph of a modern multi-story apartment building. The building features a facade of white and grey panels with prominent red vertical accents. It has several balconies with curved, metallic railings. The sky is a clear, bright blue with some light clouds. In the bottom left corner, there is a red rectangular overlay containing the word 'OFERTA' in white capital letters.

OFERTA

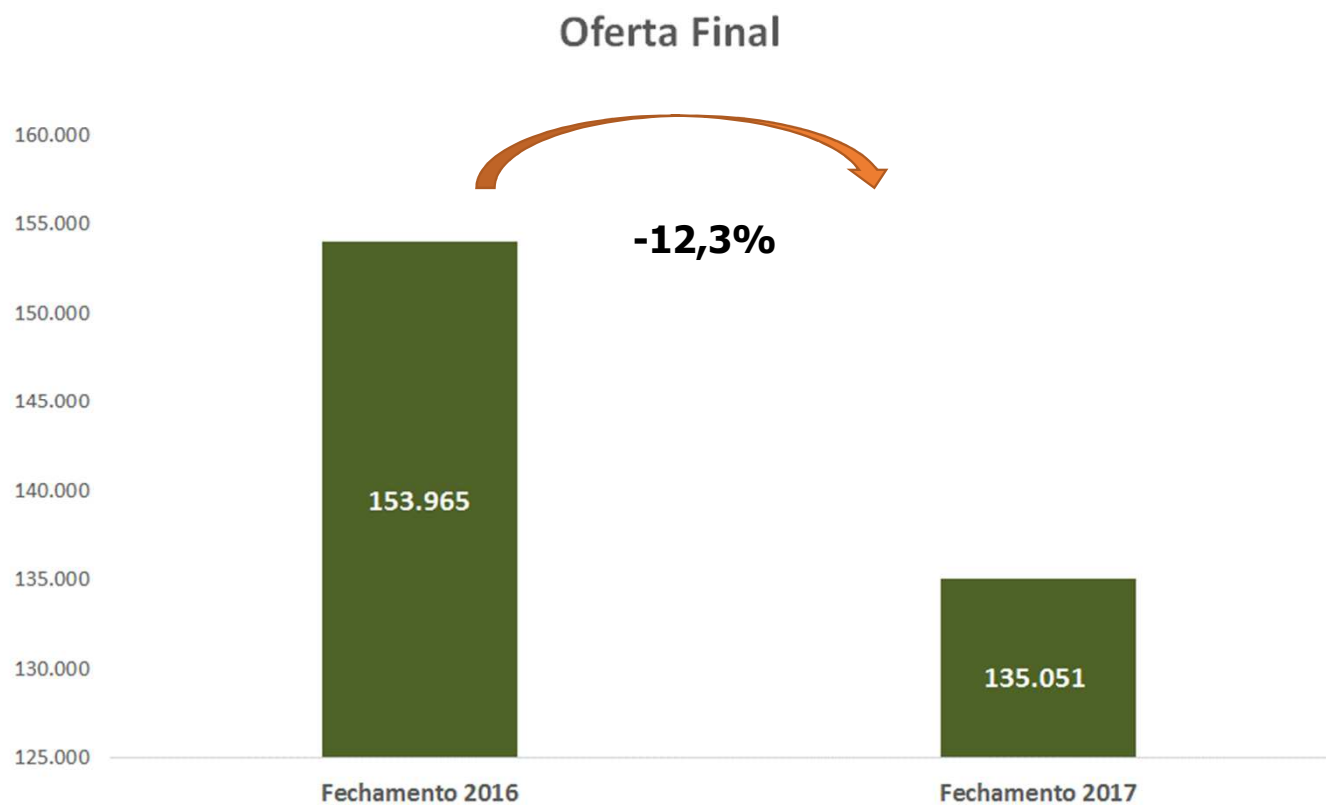
# OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS - 2016 X 2017



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC



# OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS



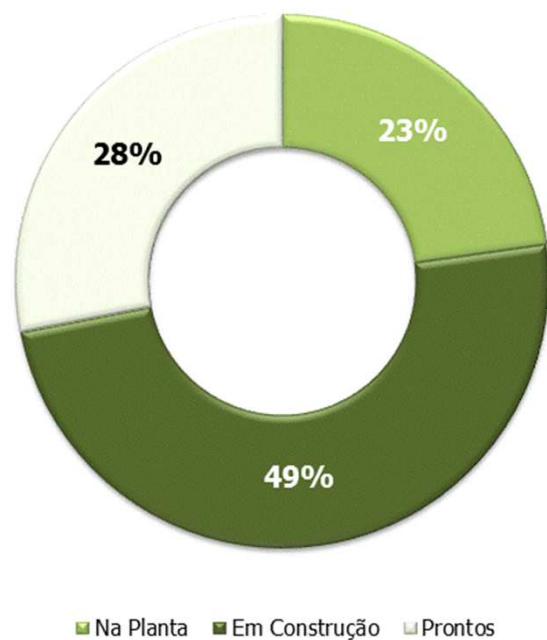
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# OFERTA FINAL – RESIDENCIAIS NOVOS POR REGIÃO

OFERTA FINAL DISPONÍVEL			
Região Pesquisada	Fechamento 2016	Fechamento 2017	Variação de 2016 (%)
Norte	6.401	5.779	-9,7%
Nordeste	42.233	38.709	-8,3%
Centro-Oeste	18.176	15.390	-15,3%
Sudeste	65.246	54.843	-15,9%
Sul	21.909	20.330	-7,2%
<b>Total</b>	<b>153.965</b>	<b>135.051</b>	<b>-12,3%</b>

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

## OFERTA FINAL POR FASE DE OBRA – FECHAMENTO 2017



Obs: Não foi informado estágio de obra de todos empreendimentos  
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

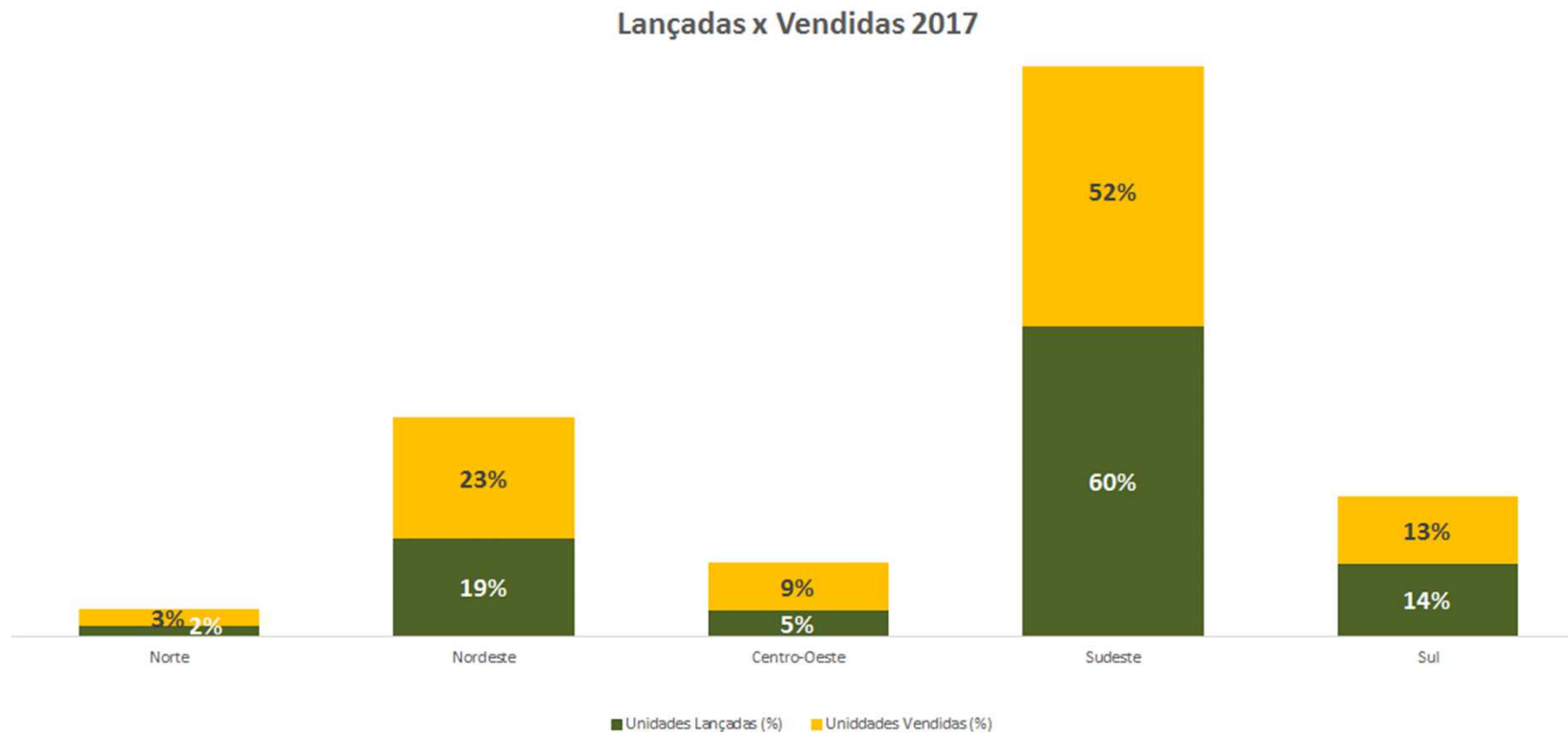
# PARTICIPAÇÃO DA OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA FECHAMENTO DE 2017 POR REGIÕES

OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA				
Região Pesquisada	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou mais Dormitórios
Norte	2,0%	48,7%	40,3%	9,0%
Nordeste	8,2%	52,2%	33,4%	6,2%
Centro-Oeste	14,6%	45,9%	32,3%	7,2%
Sudeste	11,9%	64,5%	18,3%	5,4%
Sul	12,3%	50,5%	33,6%	3,6%
<b>Total</b>	<b>10,9%</b>	<b>55,7%</b>	<b>27,7%</b>	<b>5,8%</b>

\*Dados referente ao mês de dezembro.

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# LANÇAMENTOS X VENDAS EM 2017 POR REGIÕES



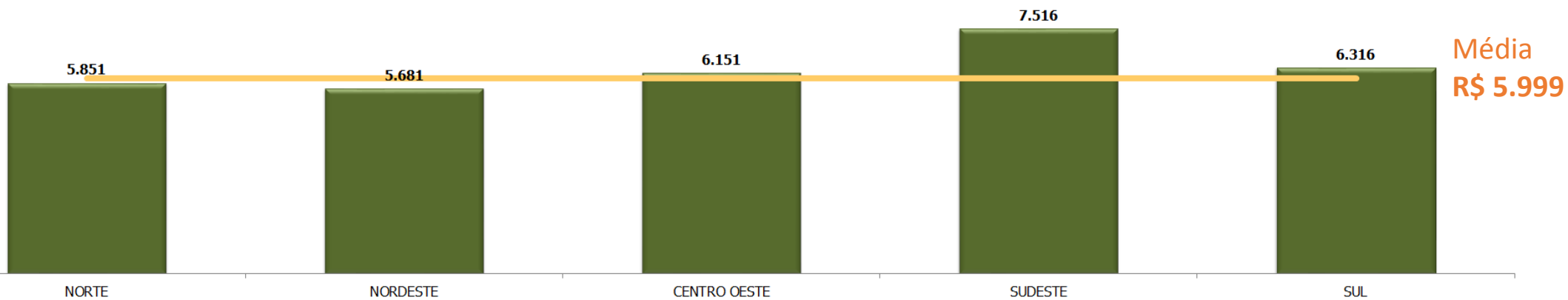
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# PARTICIPAÇÕES DE LANÇAMENTOS, VENDAS E OFERTA FINAL - 2017

PARTICIPAÇÕES (%)				
Região Pesquisada	Lançamento (%)	Vendas (%)	Oferta Final	População
Norte	1,3%	2,6%	4,3%	5,5%
Nordeste	19,4%	23,3%	28,7%	22,3%
Centro - Oeste	5,7%	9,0%	11,4%	9,3%
Sudeste	60,0%	52,4%	40,6%	53,4%
Sul	13,6%	12,7%	15,1%	9,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

# PREÇO MÉDIO – M<sup>2</sup> DE ÁREA PRIVATIVA



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

## Coordenação

José Carlos Martins – Presidente da CBIC  
Celso Luiz Petrucci – Presidente da CII/CBIC  
Ludmila Fernandes – Assessoria CII/CBIC  
Doca de Oliveira – Coordenação Comunicação

## Produção

Fábio Tadeu Araújo  
Marcos Kahtalian  
Tiziana Weber

## Realização

CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção  
Brain – Inteligência de Mercado e Pesquisa Estratégica  
***cii@cbic.org.br***

## Apoio Técnico

Departamento de Economia e Estatística Secovi-SP